

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026

Resultados 1T 2026

Canal
de Isabel II

PLAN
ESTRATÉGICO
2025-2030



A continuación, se presenta el resultado de los objetivos del Plan de Sostenibilidad al cierre del primer trimestre de 2026.

Cabe mencionar que algunos de los objetivos anuales se establecen según un rango de valores en función del tipo de año hidrológico (seco o húmedo) en el que nos encontremos, considerando año seco aquel con aportaciones inferiores a la media y año húmedo aquel con aportaciones superiores a la media.



Los 10 principios



PLANETA

1

USO RACIONAL DEL AGUA

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

Apostar de forma activa por la cultura del uso racional del agua, integrando esta cultura en nuestros procesos, como forma de garantizar un suministro seguro y de calidad



Reducir el consumo de agua por habitante

Objetivo

Asegurar el agua derivada por habitante por debajo de 200 l/hab/día en 2026



Indicadores



Reducir el agua no registrada (m³/km/día)

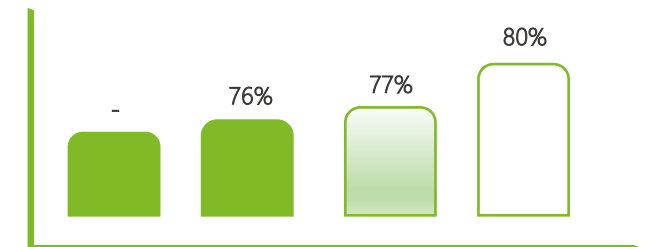
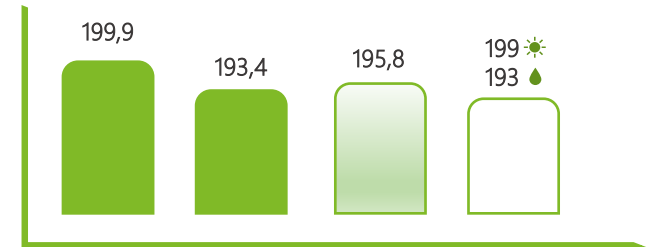
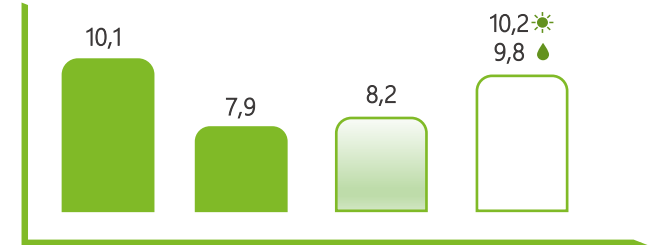


Disminuir el agua derivada por habitante (l/hab/día) ***

 Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (húmedo o seco)



Índice de Madurez de ciberseguridad (IMAC) - (%) NEW



NEW Nuevo indicador

*** Estrategia de Energía, Clima y Aire de la Comunidad de Madrid

■ Cierre anual ■ Cierre trimestral Objetivo anual





2

PROTECCIÓN DE LAS MASAS DE AGUA Y DE LA BIODIVERSIDAD

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

Recoger, transportar y depurar las aguas residuales y pluviales urbanas, y devolverlas a los ríos gracias a su regeneración para contribuir a la mejora de la calidad de las masas de agua y los ecosistemas del entorno. Adaptar, además, nuestras operaciones para contribuir a preservar y mejorar la biodiversidad



Mejorar la calidad de nuestros vertidos

Objetivo

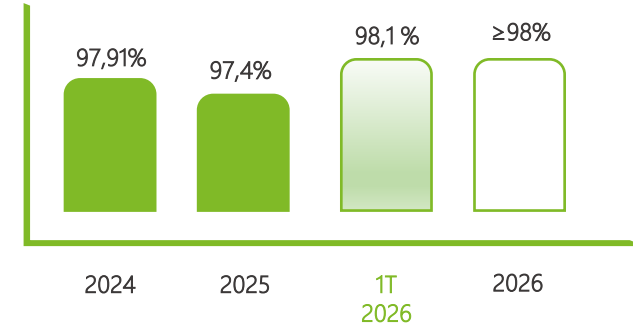
Asegurar el grado de excelencia en depuración superior al 98%



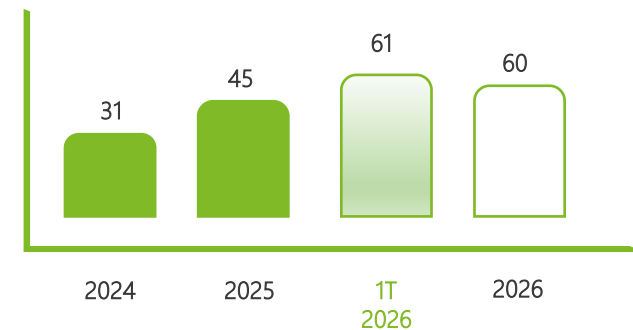
Indicadores



Consolidar el grado de excelencia en depuración (% cumplimiento)



Incrementar el número de aliviaderos caracterizados según normativa (nº aliviaderos caracterizados acumulado)



■ Cierre anual ■ Cierre trimestral □ Objetivo anual



PLANETA

3

OPERACIÓN SOSTENIBLE Y APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

Incorporar cada vez más y mejores tecnologías para preservar el entorno, integrar la protección del medio ambiente en nuestras operaciones y evitar que se agoten los recursos naturales, reduciendo su consumo y apostando por el reciclado y la reutilización



Objetivo

Incrementar el porcentaje de residuos valorizados

67% de lodos higienizados en 2026



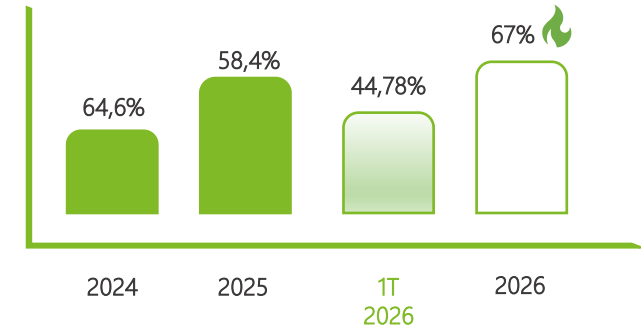
Indicadores



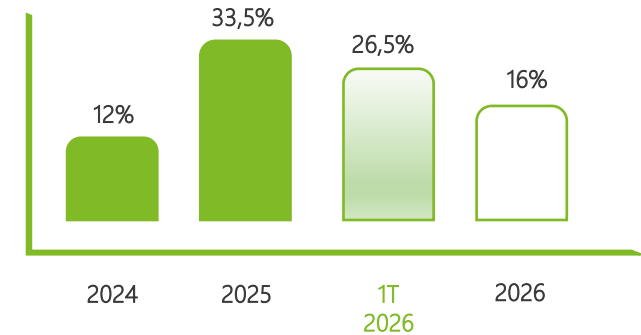
Incrementar el % higienización de lodos (% lodos valorizados)



Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



Mejorar la eficiencia en el consumo de materiales en obra (% obras con reutilización de recursos o tecnología sin apertura de zanja)



Cierre anual Cierre trimestral Objetivo anual





4

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍAS LIMPIAS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

Contribuir a la **descarbonización** de la economía **mitigando** nuestras **emisiones** y adaptándonos para hacer frente a los fenómenos meteorológicos extremos; así como **generando energía renovable** de forma sinérgica con la gestión del ciclo integral del agua



Objetivo

Mejorar nuestro balance climático

28,5 kg de CO2 por habitante en 2026



Indicadores

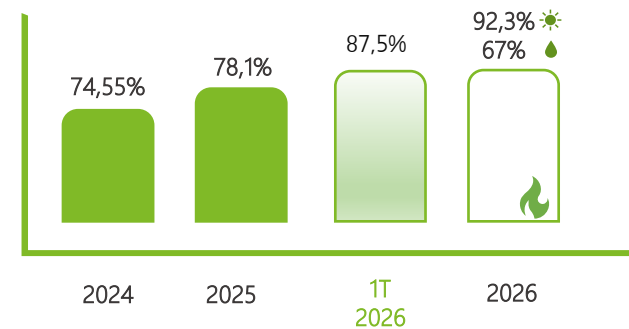


Incrementar el balance eléctrico (% generación / consumo eléctrico) *******

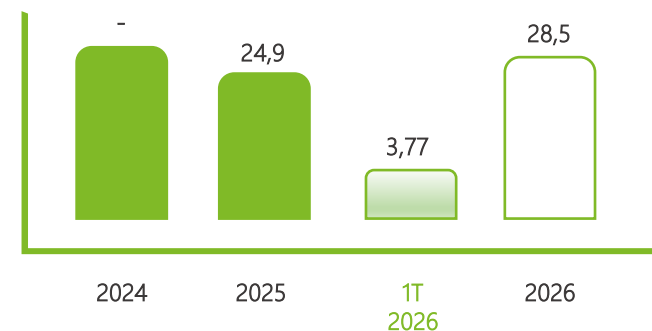
☀️💧 Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (seco o húmedo)

🔥 Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración

* Objetivo ajustado a horas de funcionamiento reales de los secados



Reducir nuestras emisiones per cápita (kgCo2/hab) **• NEW**



• NEW Nuevo indicador

******* Estrategia de Energía, Clima y Aire de la Comunidad de Madrid

■ Cierre anual ■ Cierre trimestral □ Objetivo anual





5

ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES Y APOYO A SUS INICIATIVAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES



Principio

Fomentar nuestra *red de alianzas*; estar *presentes* en los foros y asociaciones nacionales e internacionales más relevantes; *compartir* nuestras buenas prácticas y experiencias; *apoyar la cooperación* al desarrollo y otras iniciativas de sostenibilidad; y trabajar para *avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible* como participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

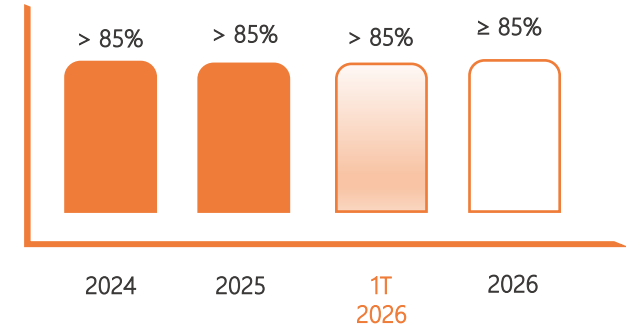


Indicadores

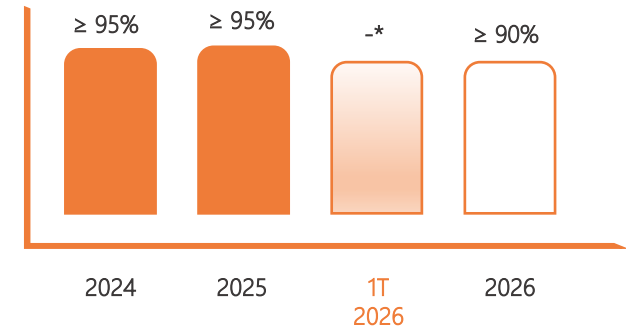


Incrementar nuestro valor económico distribuido (%)

• NEW



Consolidar la contribución a los ODS prioritarios (% cumplimiento de indicadores)



*Se calcula anualmente en el último trimestre del año



Objetivo

Consolidar la presencia de Canal en los foros más reputados en el ámbito social y medioambiental

Superar el 85% de valor económico distribuido en 2026

• NEW Nuevo indicador

■ Cierre anual ■ Cierre trimestral □ Objetivo anual



PROSPERIDAD

6

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

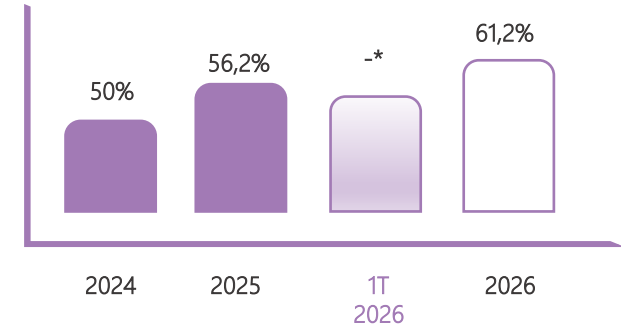
Implantar las mejores prácticas y recomendaciones de buen gobierno. Realizar nuestras actividades de acuerdo con nuestro Código Ético y de Conducta y las políticas de Cumplimiento y de Prevención de Delitos, reforzando el control interno y la gestión de riesgos no financieros, la responsabilidad fiscal y la colaboración con las administraciones públicas. Ser transparentes e informar de forma periódica y rigurosa sobre todos los aspectos de nuestra gestión



Indicadores



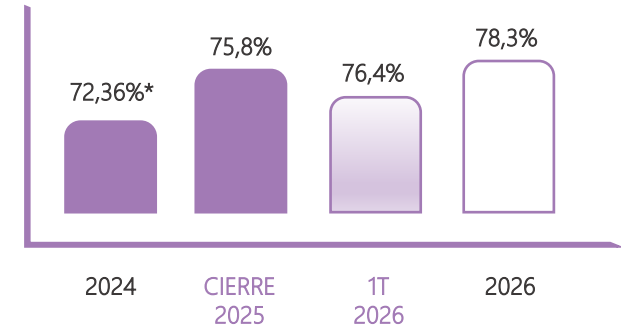
Incrementar el índice de transparencia (% MESTA)



*Se calcula anualmente en el último trimestre del año



Grado de avance en buenas prácticas de gobierno corporativo (% medidas voluntarias)



Objetivo

Implementar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y aumentar la transparencia de la empresa

Incrementar un 2% anual el porcentaje de recomendaciones de buen gobierno cumplidas

Cierre anual Cierre trimestral Objetivo anual





PERSONAS

7

RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



Principio

Mantener canales de comunicación para prestar una atención personalizada y transparente a nuestros accionistas. Situar a los clientes y usuarios en el centro de nuestra gestión y potenciar las tarifas sociales. Apoyar a nuestros profesionales, atrayendo, reteniendo y potenciando su talento, además de fomentar la diversidad, la estabilidad y la calidad en el empleo y mejorar la conciliación y la integración laboral de personas con discapacidad. Mantener unas relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo con nuestros proveedores y colaboradores. Y potenciar la inclusión de criterios sociales, ambientales y de innovación en nuestras compras. La sostenibilidad se constituye como un principio fundamental en nuestra cadena de valor



Objetivo

Mejora continua de la percepción que clientes, empleados y sociedad tienen de Canal de Isabel II

Consolidar la satisfacción de nuestros clientes por encima del 8,5

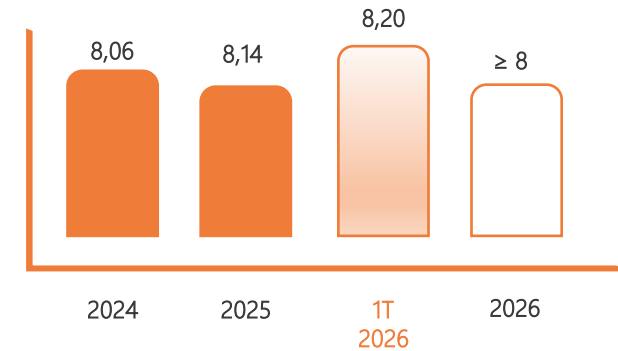


Indicadores



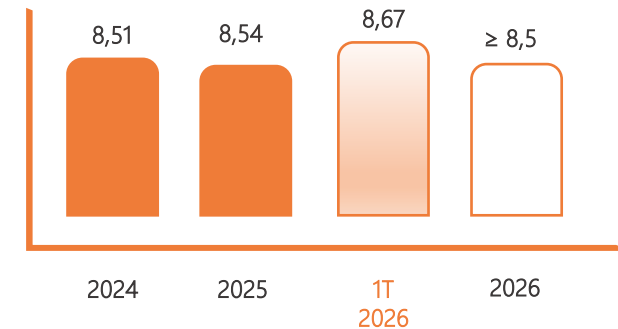
Consolidar la imagen global de la empresa

(Índice de 0 a 10)



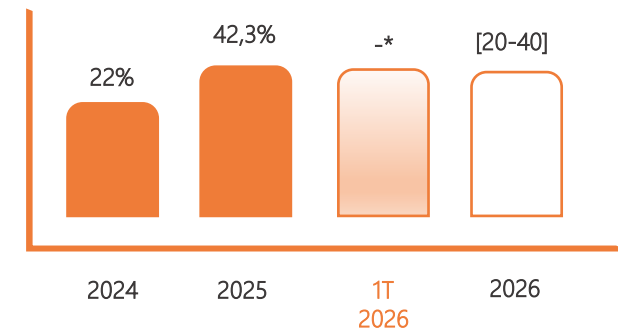
Consolidar la satisfacción del cliente

(Índice de 0 a 10)



Consolidar la experiencia empleado (eNPS)

(Índice de -100% a +100%)



*Se calcula anualmente en el último trimestre del año

Cierre anual Cierre trimestral Objetivo anual



PERSONAS



Principio

Apoyar y fortalecer la participación de las entidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento, así como poner a su disposición nuestro potencial técnico y económico para contribuir a su desarrollo, a la cohesión y al equilibrio territorial



Objetivo

Optimizar nuestras relaciones con los ayuntamientos, promotores y urbanizaciones para afianzar nuestra cercanía y contribución al desarrollo regional

Acelerar un 31,5% los tiempos para el desarrollo urbanístico en 2026

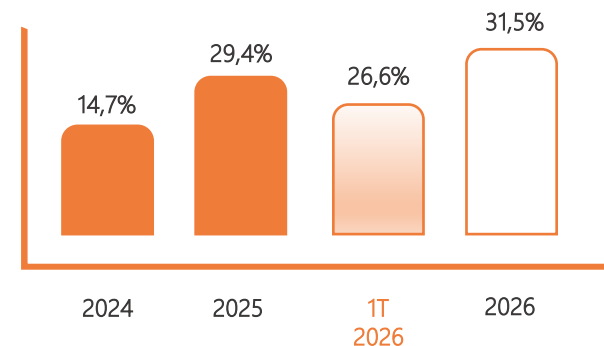


Indicadores



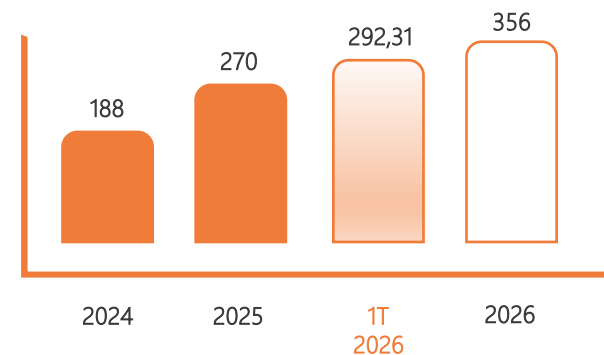
Mejorar la eficiencia en la emisión de información al desarrollo urbanístico – Reducción de los plazos en la emisión de informes urbanísticos (% reducción en días - acumulado)

Nueva base de cálculo: se toma como referencia el tiempo medio de 143 días para el periodo 2018-2023



Grado de ejecución del Sanea - Plan Sanea municipal y actuaciones propias asociadas (M€ certificados acumulados)

Periodo 2024-2026 recalculado según nueva base de cálculo



*Nueva base de cálculo: el cierre 2025 hubiera sido 270

Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PERSONAS

9

CULTURA Y MECENAZGO



Principio

Promover actividades educativas y culturales a través, principalmente, de nuestra Fundación. Abrir al público algunas de nuestras instalaciones para la realización de actividades deportivas, culturales, sociales y medioambientales y preservar nuestro patrimonio histórico empresarial



Objetivo

Preservar el patrimonio inmobiliario, mobiliario, documental, histórico, recreativo y natural de Canal de Isabel II

Incrementar la oferta de espacio público a los ciudadanos en más de un 25% hasta 2026

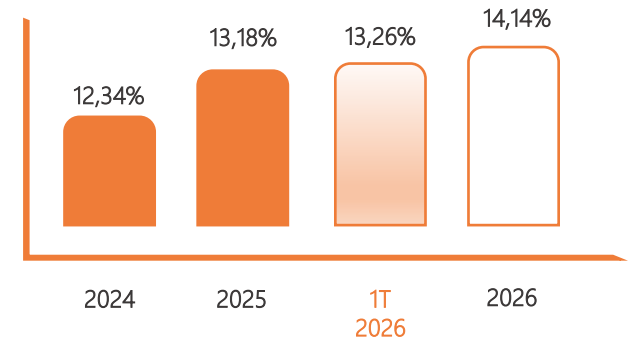


Indicadores

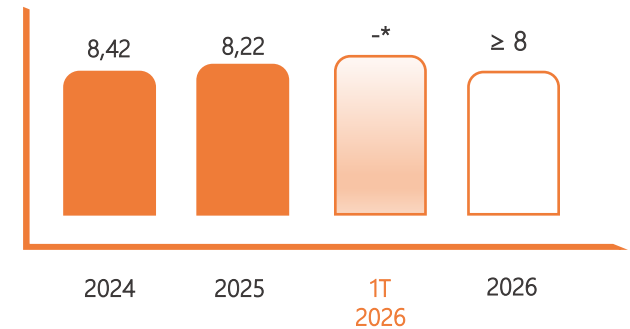


Apertura de espacios a los ciudadanos

(% incremental de superficie abierta a los ciudadanos al final de cada año respecto a la superficie abierta el 1 de enero de 2023)



Grado de satisfacción de usuarios de instalaciones deportivas de Canal (Índice de satisfacción)



*Se calcula anualmente en el último trimestre del año

Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PROSPERIDAD

10

INNOVACIÓN Y
CONOCIMIENTO
SECTORIAL

PLAN DE
SOSTENIBILIDAD
2024-2026



Principio

Proporcionar los recursos necesarios en materia de **desarrollo tecnológico e innovación**, para situarnos y mantenernos entre los **líderes de nuestro sector**



Objetivo

Mejorar la eficiencia empresarial por medio de la innovación y la digitalización

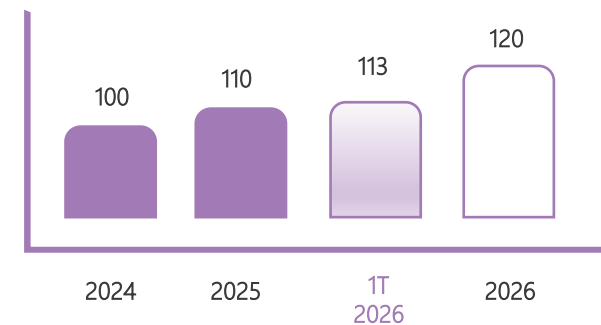
Alcanzar **120** proyectos innovadores desarrollados en 2026 desde el inicio del Plan Estratégico 2018-2030



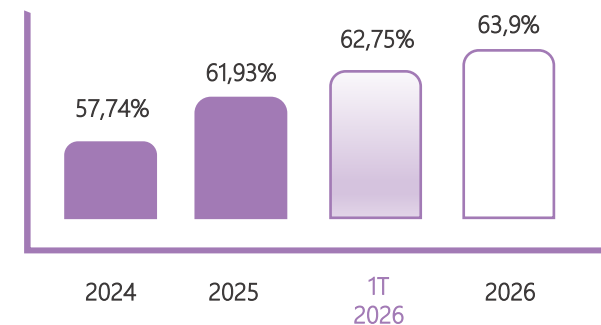
Indicadores



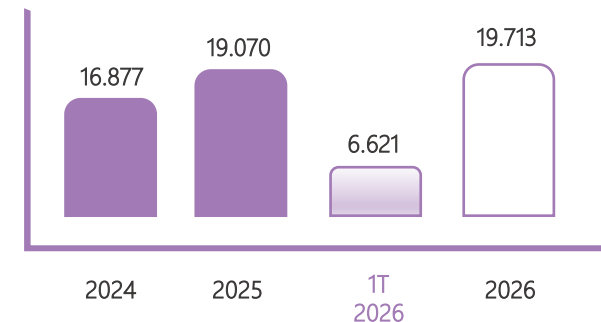
Proyectos de investigación e innovadores desarrollados
(acumulados)



Incrementar las interacciones digitales con clientes
(% interacciones digitales)



Incrementar la eficiencia a través de las operaciones remotas
(nº horas ahorradas)



■ Cierre anual ■ Cierre trimestral □ Objetivo anual