

# PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026

*Resultados 2T 2025*

---



A continuación, se presenta el resultado de los objetivos del  
Plan de Sostenibilidad  
al cierre del segundo trimestre de 2025

*Cabe mencionar que algunos de los objetivos anuales se establecen según un rango de valores en función del tipo de año hidrológico (seco o húmedo) en el que nos encontremos, considerando año seco aquel con aportaciones inferiores a la media y año húmedo aquel con aportaciones superiores a la media.*



## *Los 10 principios*

---



## Principio

*Apostar de forma activa por la cultura del **uso racional del agua**, integrando esta cultura en nuestros procesos, como forma de garantizar un suministro seguro y de calidad*



Reducir el consumo de agua por habitante

Objetivo

*Asegurar el agua derivada por habitante por debajo de 200 l/hab/día en 2026*




## Indicadores



Reducir el agua no registrada (m<sup>3</sup>/km/día)



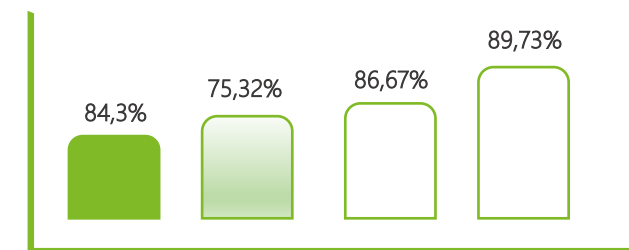
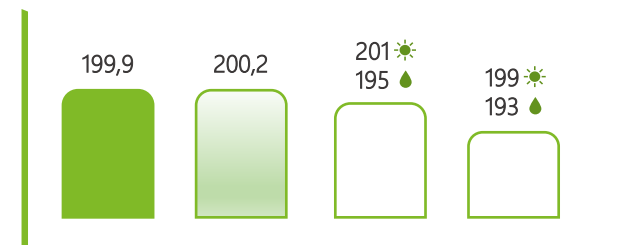
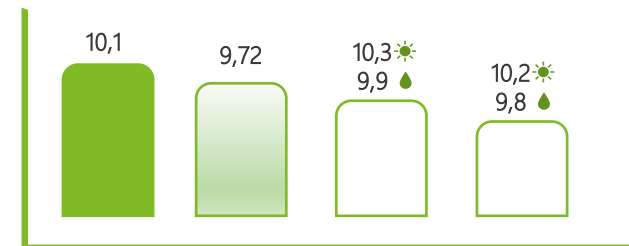
Disminuir el agua derivada por habitante (l/hab/día) 



Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (húmedo o seco)



Índice de Resiliencia Integral de Seguridad (IRIS) - (%)





### Principio

*Recoger, transportar y depurar las aguas residuales y pluviales urbanas, y devolverlas a los ríos gracias a su regeneración para contribuir a la mejora de la calidad de las masas de agua y los ecosistemas del entorno. Adaptar, además, nuestras operaciones para contribuir a preservar y mejorar la biodiversidad*



Objetivo

**Mejorar la calidad de nuestros vertidos**

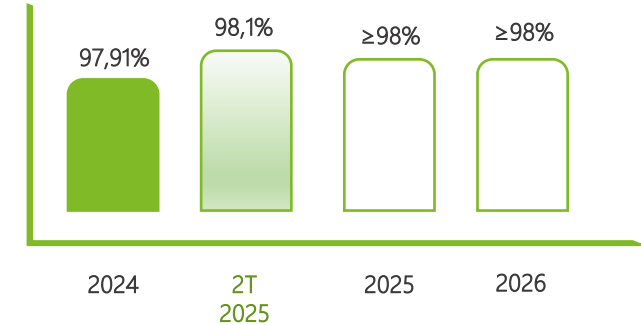
*Asegurar el grado de excelencia en depuración superior al 98%*



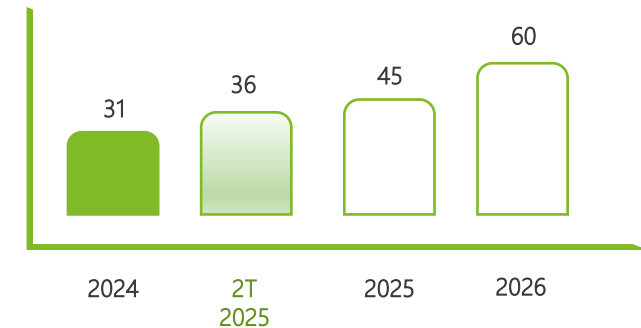
### Indicadores



**Consolidar el grado de excelencia en depuración**  
(% cumplimiento)



**Incrementar el número de aliviaderos caracterizados según normativa**  
(nº aliviaderos caracterizados acumulado)





3

# OPERACIÓN SOSTENIBLE Y APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024-2026



## Principio

*Incorporar cada vez más y mejores tecnologías para preservar el entorno, integrar la protección del medio ambiente en nuestras operaciones y evitar que se agoten los recursos naturales, reduciendo su consumo y apostando por el reciclado y la reutilización*



Objetivo

Incrementar el porcentaje de residuos valorizados

67% de lodos higienizados en 2026



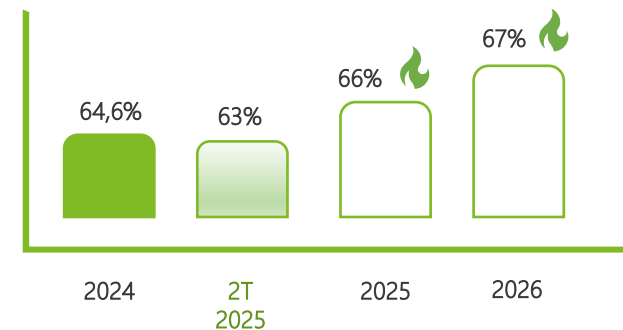
## Indicadores



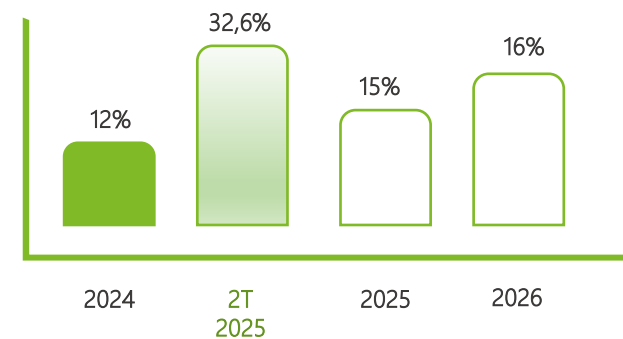
Incrementar el % higienización de lodos  
(% lodos valorizados)



Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



Mejorar la eficiencia en el consumo de materiales en obra  
(% obras con reutilización de recursos o tecnología sin apertura de zanja)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



## Principio

Contribuir a la **descarbonización** de la economía **mitigando** nuestras **emisiones** y adaptándonos para hacer frente a los fenómenos meteorológicos extremos; así como **generando energía renovable** de forma sinérgica con la gestión del ciclo integral del agua



Objetivo


Mejorar nuestro  
balance climático

+ **del 80%** de emisiones  
evitadas en 2026




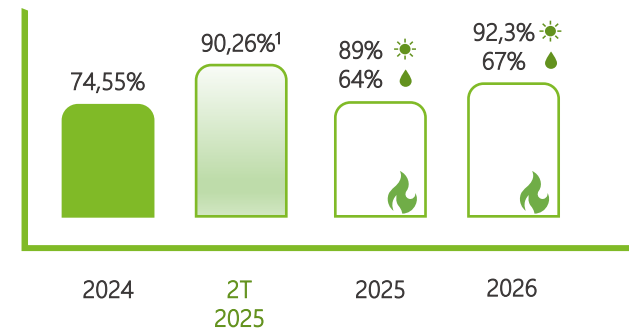
## Indicadores



Incrementar el balance eléctrico  
(% generación / consumo eléctrico) 

 Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (seco o húmedo)

 Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



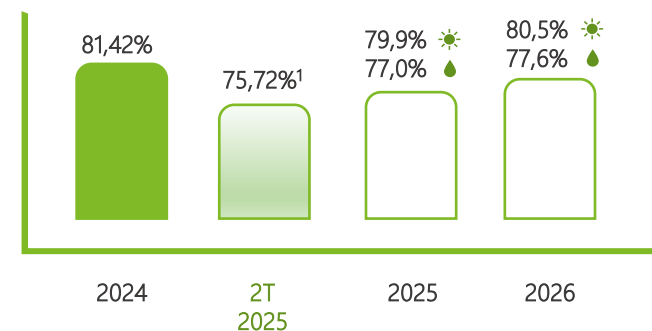
<sup>1</sup>: Resultado estimado pendiente de ajuste final.



Mejorar nuestro balance climático\*  
(% de emisiones evitadas / emisiones realizadas) 

 Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (húmedo o seco)

\* Objetivos considerando 6.000 horas de funcionamiento de las plantas de cogeneración



<sup>1</sup>: Resultado estimado pendiente de ajuste final.





5

# ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES Y APOYO A SUS INICIATIVAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



## Principio

Fomentar nuestra **red de alianzas**; estar **presentes** en los foros y asociaciones nacionales e internacionales más relevantes; **compartir** nuestras buenas prácticas y experiencias; **apoyar la cooperación** al desarrollo y otras iniciativas de sostenibilidad; y trabajar para **avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible** como participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Objetivo

Consolidar la presencia de Canal en los foros más reputados en el ámbito social y medioambiental

2% de la cifra de negocio dedicada a actividades sociales

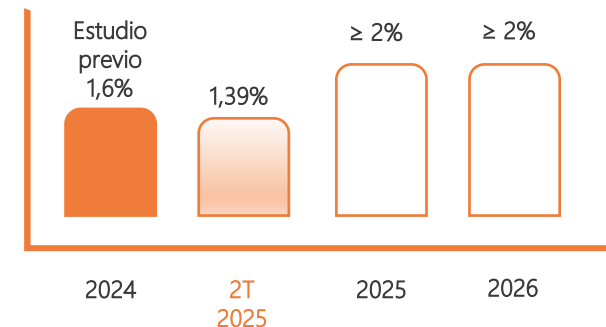


## Indicadores



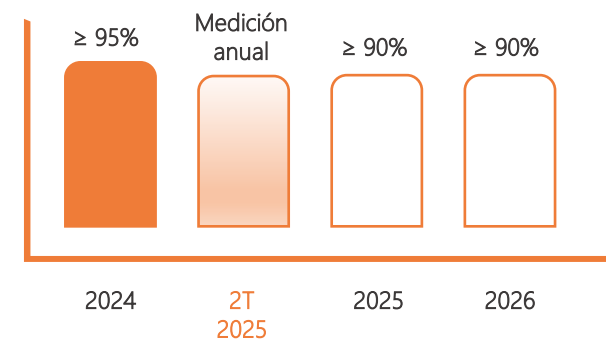
### Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad

(dividendo social: % cifra de negocio dedicada a actividades sociales)



### Consolidar la contribución a los ODS prioritarios

(% cumplimiento de indicadores)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual





6

# BUEN GOBIERNO, CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN

PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024-2026



## Principio

Implantar las *mejores prácticas y recomendaciones de buen gobierno*. Realizar nuestras actividades de acuerdo con nuestro Código Ético y de Conducta y las políticas de Cumplimiento y de Prevención de Delitos, *reforzando el control interno* y la gestión de riesgos no financieros, la responsabilidad fiscal y la colaboración con las administraciones públicas. Ser *transparentes e informar de forma periódica y rigurosa* sobre todos los aspectos de nuestra gestión



Objetivo

Implementar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y aumentar la transparencia de la empresa

Incrementar un **2% anual** el porcentaje de recomendaciones de buen gobierno cumplidas



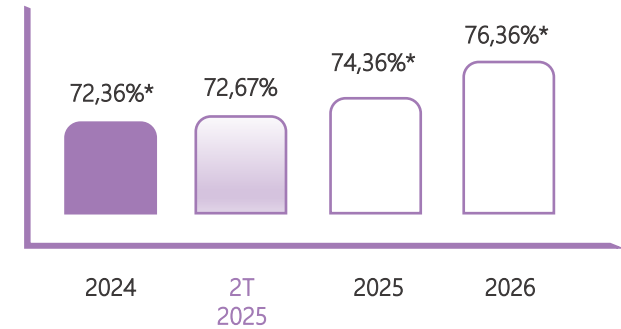
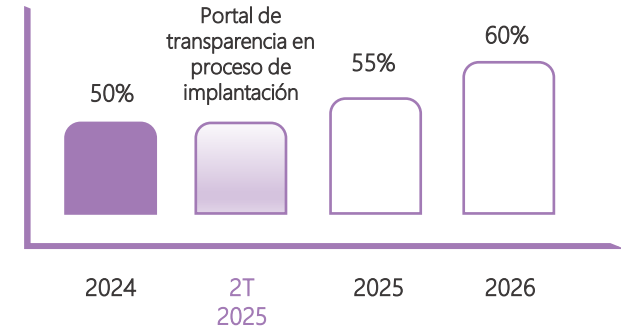
## Indicadores



Incrementar el índice de transparencia  
(% MESTA)



Grado de avance en buenas prácticas de gobierno corporativo  
(% medidas voluntarias)



\*Cierre ajustado tras Comisión de Sostenibilidad de fecha 09.04.2025 en el (anterior: 70,37%)  
En consecuencia, el objetivo se incrementa en la misma proporción, en un 2% (anterior: 72,36%)



Cierre anual



Cierre trimestral



Objetivo anual



7

# RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024-2026



## Principio

Mantener canales de comunicación para prestar una **atención personalizada y transparente a nuestros accionistas**. Situar a los **clientes y usuarios en el centro de nuestra gestión** y potenciar las tarifas sociales. **Apoyar a nuestros profesionales**, atrayendo, reteniendo y potenciando su talento, además de fomentar la diversidad, la estabilidad y la calidad en el empleo y mejorar la conciliación y la integración laboral de personas con discapacidad. Mantener unas relaciones basadas en la **confianza y el respeto mutuo con nuestros proveedores y colaboradores**. Y potenciar la inclusión de criterios sociales, ambientales y de innovación en nuestras compras. La sostenibilidad se constituye como un principio fundamental en nuestra cadena de valor



Objetivo

Mejora continua de la percepción que clientes, empleados y sociedad tienen de Canal de Isabel II

Consolidar la satisfacción de nuestros clientes por encima del **8,5**



## Indicadores



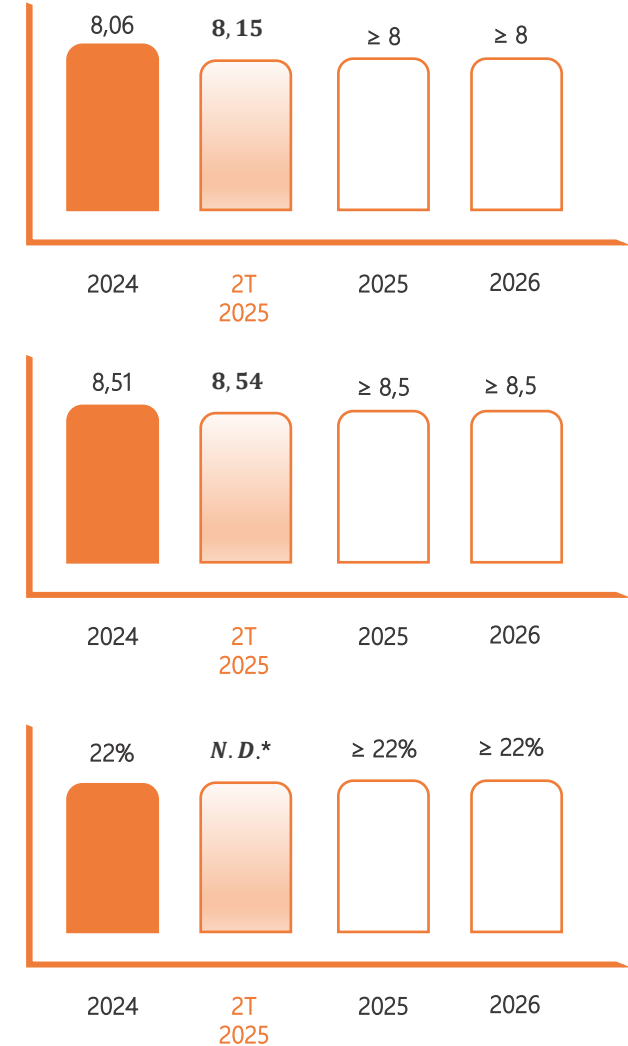
Consolidar la imagen global de la empresa  
(Índice de 0 a 10)



Consolidar la satisfacción del cliente  
(Índice de 0 a 10)



Consolidar la experiencia empleado (eNPS)  
(Índice de -100% a +100%)



\* N.D.: No disponible. Comienzo de medición en 2025.

Cierre anual Cierre trimestral Objetivo anual



8

# APOYO A ENTIDADES LOCALES

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026



## Principio

*Apoyar y fortalecer la participación de las entidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento, así como poner a su disposición nuestro potencial técnico y económico para contribuir a su desarrollo, a la cohesión y al equilibrio territorial*



Objetivo

Optimizar nuestras relaciones con los ayuntamientos, promotores y urbanizaciones para afianzar nuestra cercanía y contribución al desarrollo regional

*Acelerar un **33%** los tiempos para el desarrollo urbanístico en 2026*



## Indicadores

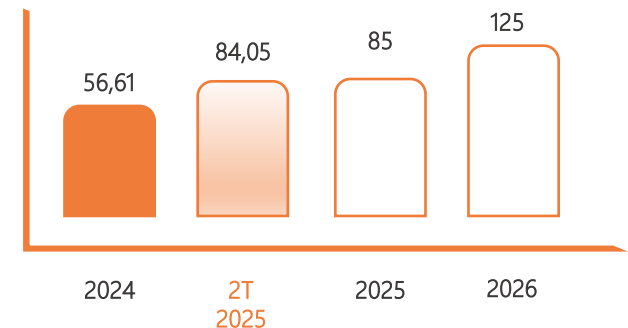
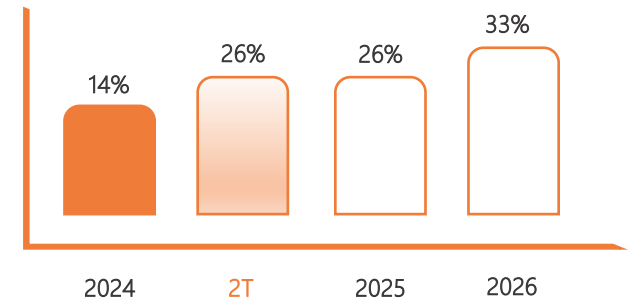


Mejorar la eficiencia en la emisión de información al desarrollo urbanístico – Reducción de los plazos en la emisión de informes urbanísticos (% reducción en días - acumulado)

*Se toma como referencia el tiempo medio de 150 días para el periodo 2018-2023*



Grado de ejecución del Sanea - Plan Sanea municipal y actuaciones propias asociadas (M€ certificados acumulados)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PERSONAS

9

CULTURA Y  
MECENAZGO



## Principio

Promover *actividades educativas y culturales a través*, principalmente, de nuestra *Fundación*. Abrir al público algunas de nuestras instalaciones para la realización de *actividades deportivas, culturales, sociales y medioambientales* y *preservar* nuestro patrimonio histórico empresarial



Objetivo

Preservar el patrimonio inmobiliario, mobiliario, documental, histórico, recreativo y natural de Canal de Isabel II

Incrementar la oferta de espacio público a los ciudadanos en más de un 25% hasta 2026

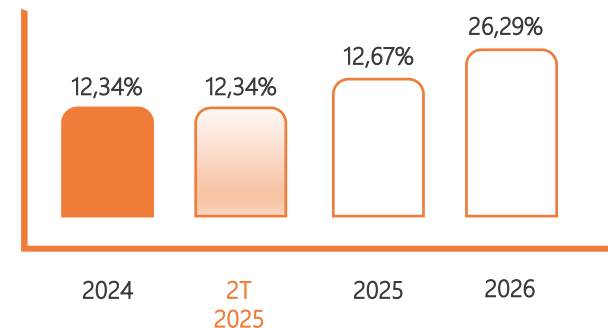


## Indicadores



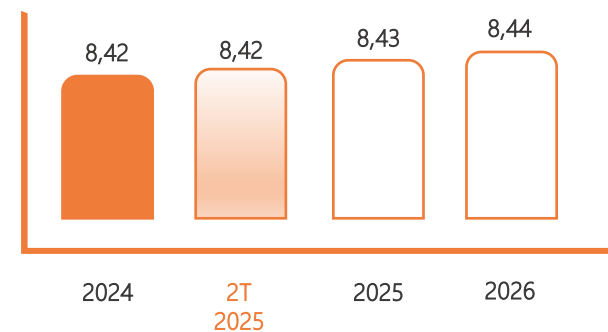
### Apertura de espacios a los ciudadanos

(% incremental de superficie abierta a los ciudadanos al final de cada año respecto a la superficie abierta el 1 de enero de 2023)



### Grado de satisfacción de usuarios de instalaciones deportivas de Canal

(Índice de satisfacción)



\* La encuesta se realizará a finales de año

Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PROSPERIDAD

10

INNOVACIÓN Y  
CONOCIMIENTO  
SECTORIAL

PLAN DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024-2026



## Principio

Proporcionar los recursos necesarios en materia de **desarrollo tecnológico e innovación**, para situarnos y mantenernos entre los **líderes de nuestro sector**



Objetivo

Mejorar la eficiencia empresarial por medio de la innovación y la digitalización

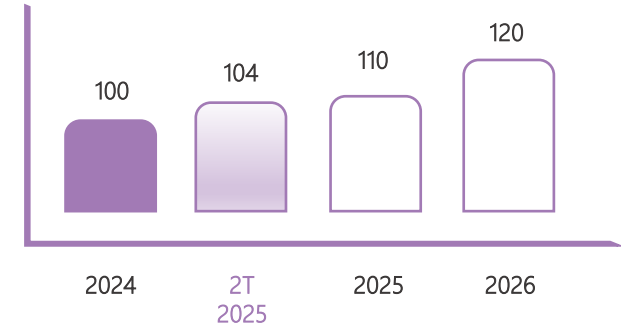
Alcanzar **120** proyectos innovadores desarrollados en 2026 desde el inicio del Plan Estratégico 2018-2030



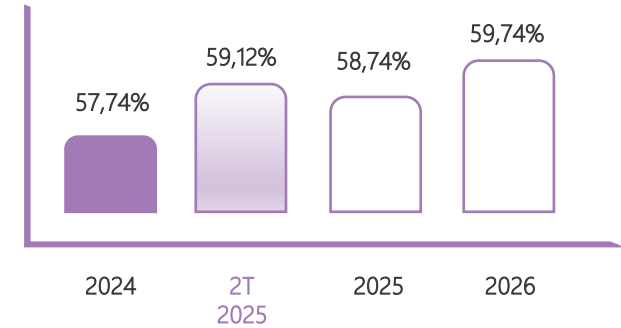
## Indicadores



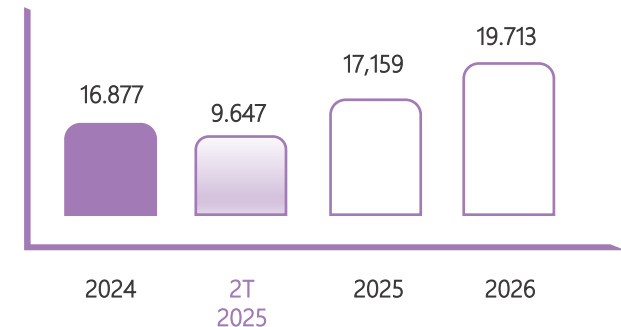
Proyectos de investigación e innovadores desarrollados  
(acumulados)



Incrementar las interacciones digitales con clientes  
(% interacciones digitales)



Incrementar la eficiencia a través de las operaciones remotas  
(nº horas ahorradas)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual