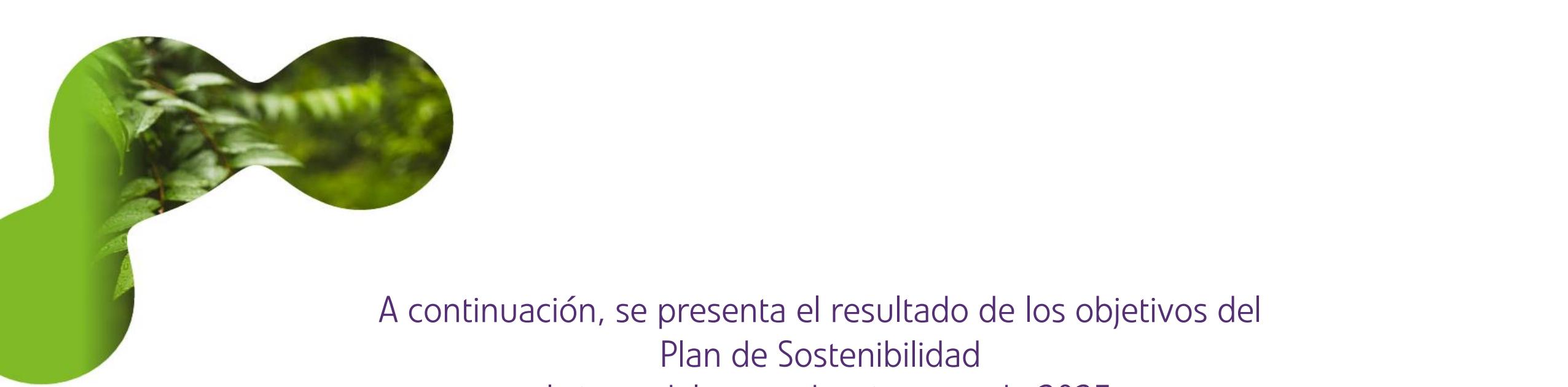


PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024·2026

Resultados 2T 2025



A continuación, se presenta el resultado de los objetivos del
Plan de Sostenibilidad
al cierre del segundo trimestre de 2025

Cabe mencionar que algunos de los objetivos anuales se establecen según un rango de valores en función del tipo de año hidrológico (seco o húmedo) en el que nos encontramos, considerando año seco aquel con aportaciones inferiores a la media y año húmedo aquel con aportaciones superiores a la media.

Los 10 principios





PLANETA

1

USO RACIONAL DEL AGUA

PLAN DE
SOSTENIBILIDAD
2024·2026



Principio

Apostar de forma activa por la cultura del uso racional del agua, integrando esta cultura en nuestros procesos, como forma de garantizar un suministro seguro y de calidad



Objetivo

Asegurar el agua derivada por habitante por debajo de 200 l/hab/día en 2026

Indicadores



Reducir el agua no registrada
(m³/km/día)

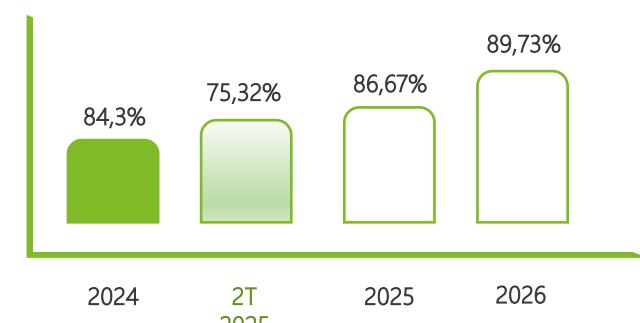
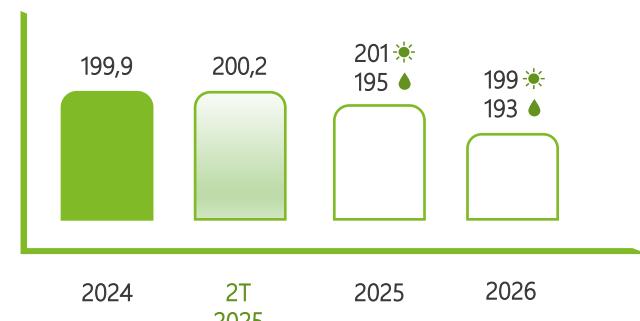


Disminuir el agua derivada
por habitante (l/hab/día) ***

● Indicador con rango de valores en función
del año hidrológico (húmedo o seco)



Índice de Resiliencia Integral
de Seguridad (IRIS) - (%)



Estrategia de Energía, Clima y Aire de la Comunidad de Madrid



Principio

Recoger, transportar y depurar las aguas residuales y pluviales urbanas, y devolverlas a los ríos gracias a su regeneración para contribuir a la mejora de la calidad de las masas de agua y los ecosistemas del entorno. Adaptar, además, nuestras operaciones para contribuir a preservar y mejorar la biodiversidad



Mejorar la calidad de nuestros vertidos

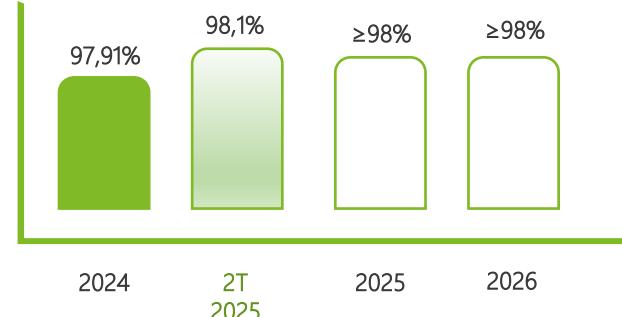
Objetivo

Asegurar el grado de excelencia en depuración superior al 98%

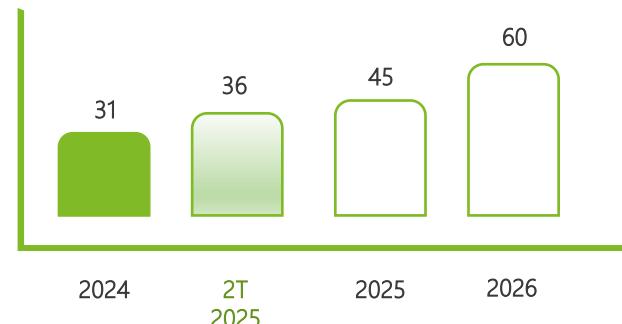
Indicadores



Consolidar el grado de excelencia en depuración (% cumplimiento)



Incrementar el número de aliviaderos caracterizados según normativa
(nº aliviaderos caracterizados acumulado)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



Principio

Incorporar cada vez más y mejores tecnologías para preservar el entorno, integrar la protección del medio ambiente en nuestras operaciones y evitar que se agoten los recursos naturales, reduciendo su consumo y apostando por el reciclado y la reutilización



Incrementar el porcentaje de residuos valorizados

Objetivo

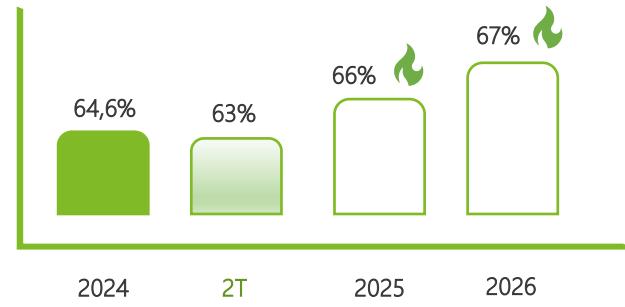
67% de lodos higienizados
en 2026

Indicadores

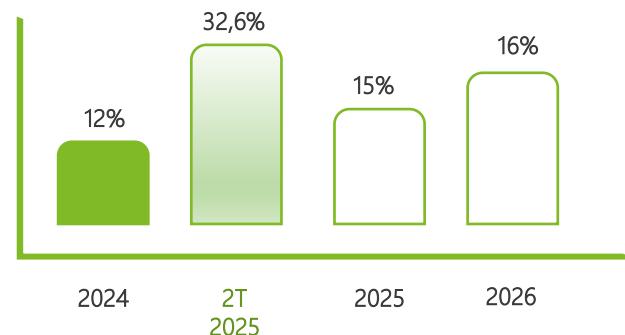


Incrementar el %
higienización de lodos
(% lodos valorizados)

Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



Mejorar la eficiencia en el consumo de materiales en obra
(% obras con reutilización de recursos o tecnología sin apertura de zanja)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



Principio

Contribuir a la descarbonización de la economía mitigando nuestras emisiones y adaptándonos para hacer frente a los fenómenos meteorológicos extremos; así como generando energía renovable de forma sinérgica con la gestión del ciclo integral del agua



Mejorar nuestro balance climático

+ del 80% de emisiones evitadas en 2026

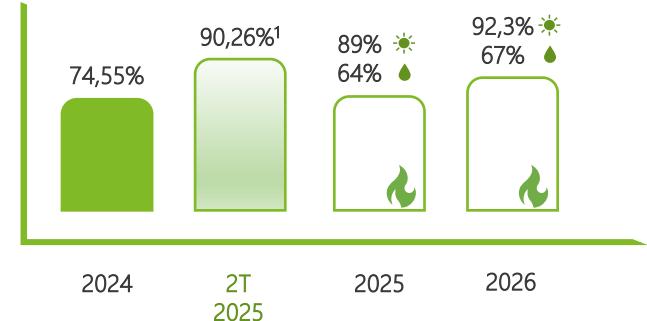
Indicadores



Incrementar el balance eléctrico (% generación / consumo eléctrico)

Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (seco o húmedo)

Se ajustará el objetivo a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



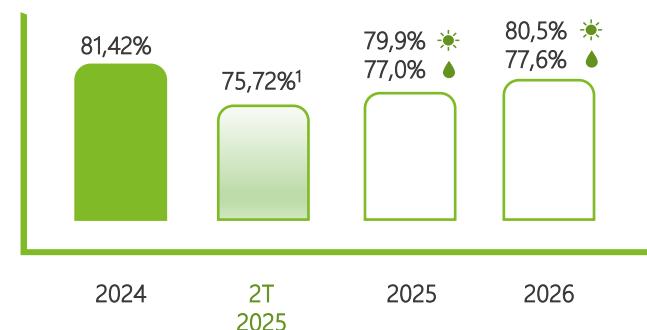
¹: Resultado estimado pendiente de ajuste final.



Mejorar nuestro balance climático* (% de emisiones evitadas / emisiones realizadas)

Indicador con rango de valores en función del año hidrológico (húmedo o seco)

* Objetivos considerando 6.000 horas de funcionamiento de las plantas de cogeneración



¹: Resultado estimado pendiente de ajuste final.





5

ALIANZAS CON OTRAS ENTIDADES Y APOYO A SUS INICIATIVAS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2026

PERSONAS



Principio

Fomentar nuestra red de alianzas; estar presentes en los foros y asociaciones nacionales e internacionales más relevantes; compartir nuestras buenas prácticas y experiencias; apoyar la cooperación al desarrollo y otras iniciativas de sostenibilidad; y trabajar para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como participantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Objetivo

Consolidar la presencia de Canal en los foros más reputados en el ámbito social y medioambiental

2% de la cifra de negocio dedicada a actividades sociales

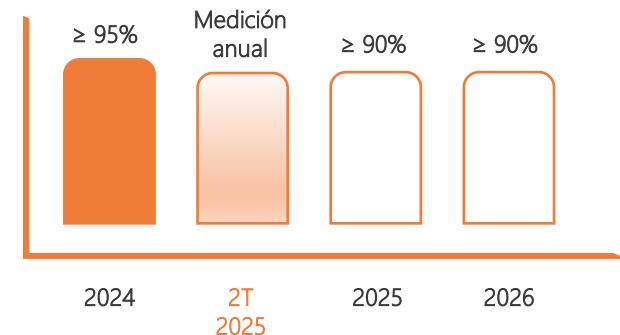
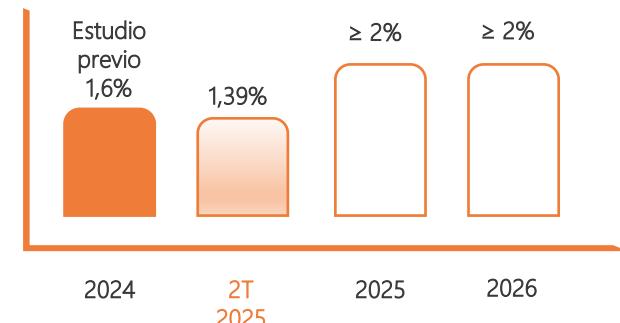
Indicadores



Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad
(dividendo social: % cifra de negocio dedicada a actividades sociales)



Consolidar la contribución a los ODS prioritarios
(% cumplimiento de indicadores)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PROSPERIDAD

6

BUEN GOBIERNO, CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN

PLAN DE
SOSTENIBILIDAD
2024-2026

Principio

Implantar las mejores prácticas y recomendaciones de buen gobierno. Realizar nuestras actividades de acuerdo con nuestro Código Ético y de Conducta y las políticas de Cumplimiento y de Prevención de Delitos, reforzando el control interno y la gestión de riesgos no financieros, la responsabilidad fiscal y la colaboración con las administraciones públicas. Ser transparentes e informar de forma periódica y rigurosa sobre todos los aspectos de nuestra gestión



Objetivo

Implementar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y aumentar la transparencia de la empresa

Incrementar un 2% anual el porcentaje de recomendaciones de buen gobierno cumplidas

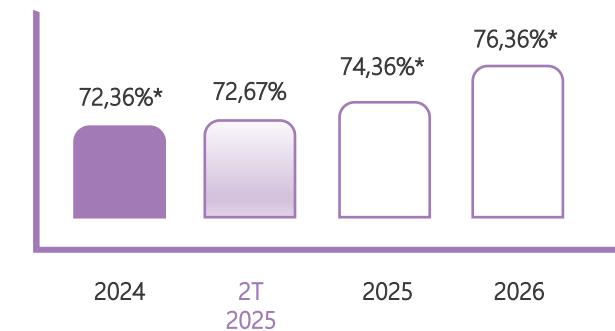
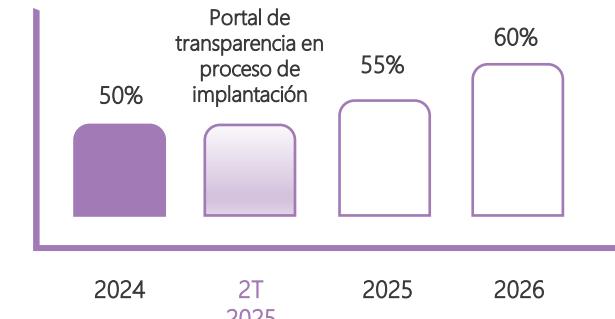
Indicadores



Incrementar el índice de transparencia (% MESTA)



Grado de avance en buenas prácticas de gobierno corporativo (% medidas voluntarias)



*Cierre ajustado tras Comisión de Sostenibilidad de fecha 09.04.2025 en el (anterior: 70,37%)
En consecuencia, el objetivo se incrementa en la misma proporción, en un 2% (anterior: 72,36%)



Cierre anual



Cierre trimestral



Objetivo anual



7

RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
2024-2026



Principio

Mantener canales de comunicación para prestar una **atención personalizada y transparente a nuestros accionistas**. Situar a los **clientes y usuarios en el centro de nuestra gestión** y potenciar las tarifas sociales. Apoyar a nuestros profesionales, atrayendo, reteniendo y potenciando su talento, además de fomentar la diversidad, la estabilidad y la calidad en el empleo y mejorar la conciliación y la integración laboral de personas con discapacidad. Mantener unas relaciones basadas en la **confianza y el respeto mutuo con nuestros proveedores y colaboradores**. Y potenciar la inclusión de criterios sociales, ambientales y de innovación en nuestras compras. La sostenibilidad se constituye como un principio fundamental en nuestra cadena de valor



Objetivo

Mejora continua de la percepción que clientes, empleados y sociedad tienen de Canal de Isabel II

Consolidar la satisfacción de nuestros clientes por encima del 8,5

Indicadores



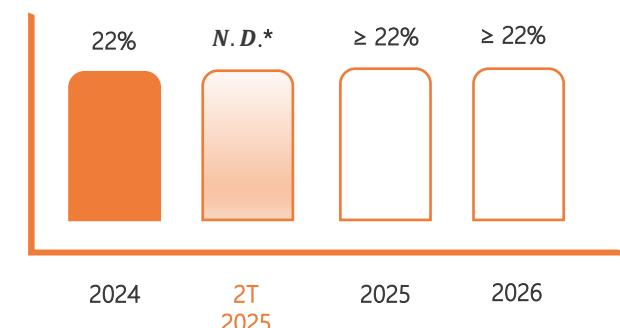
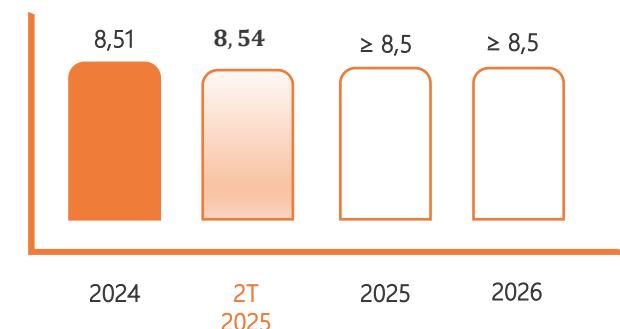
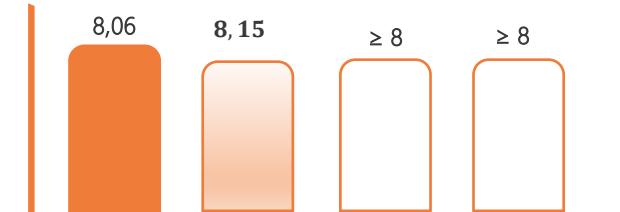
Consolidar la imagen global de la empresa
(Índice de 0 a 10)



Consolidar la satisfacción del cliente
(Índice de 0 a 10)



Consolidar la experiencia empleado (eNPS)
(Índice de -100% a +100%)



* N.D.: No disponible. Comienzo de medición en 2025.

Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



Principio

Apoyar y fortalecer la participación de las entidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento, así como poner a su disposición nuestro potencial técnico y económico para contribuir a su desarrollo, a la cohesión y al equilibrio territorial



Objetivo

Optimizar nuestras relaciones con los ayuntamientos, promotores y urbanizaciones para afianzar nuestra cercanía y contribución al desarrollo regional

Acelerar un **33%** los tiempos para el desarrollo urbanístico en 2026

Indicadores

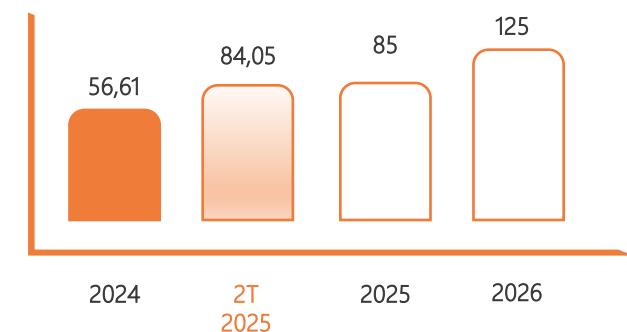
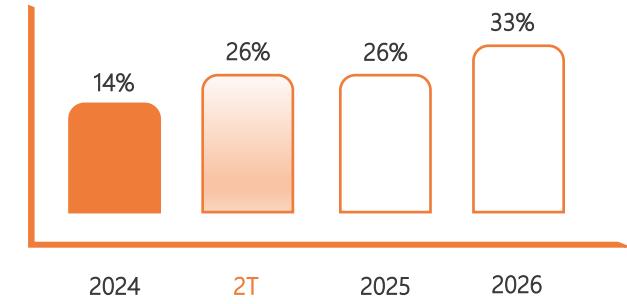


Mejorar la eficiencia en la emisión de información al desarrollo urbanístico – Reducción de los plazos en la emisión de informes urbanísticos (% reducción en días - acumulado)

Se toma como referencia el tiempo medio de 150 días para el periodo 2018-2023



Grado de ejecución del Sanea - Plan Sanea municipal y actuaciones propias asociadas (M€ certificados acumulados)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



PERSONAS

9

CULTURA Y MECENAZGO



Principio

Promover actividades educativas y culturales a través, principalmente, de nuestra Fundación. Abrir al público algunas de nuestras instalaciones para la realización de actividades deportivas, culturales, sociales y medioambientales y preservar nuestro patrimonio histórico empresarial



Objetivo

Preservar el patrimonio inmobiliario, mobiliario, documental, histórico, recreativo y natural de Canal de Isabel II

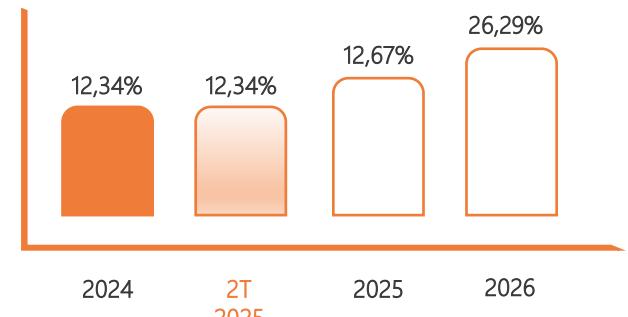
Incrementar la oferta de espacio público a los ciudadanos en más de un 25% hasta 2026

Indicadores

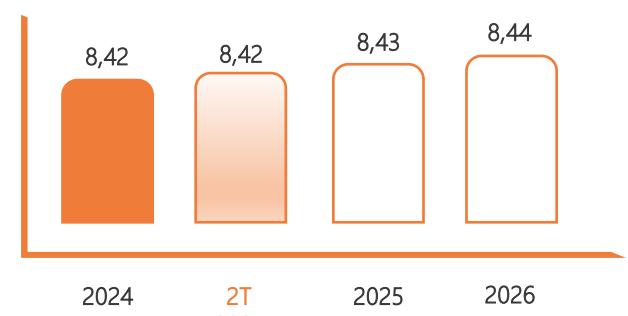


Apertura de espacios a los ciudadanos

(% incremental de superficie abierta a los ciudadanos al final de cada año respecto a la superficie abierta el 1 de enero de 2023)



Grado de satisfacción de usuarios de instalaciones deportivas de Canal (Índice de satisfacción)



* La encuesta se realizará a finales de año

Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual



10

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO SECTORIAL

PLAN DE SOSTENIBILIDAD
2024-2026

PROSPERIDAD



Principio

Proporcionar los recursos necesarios en materia de **desarrollo tecnológico e innovación**, para situarnos y mantenernos entre los líderes de nuestro sector



Objetivo

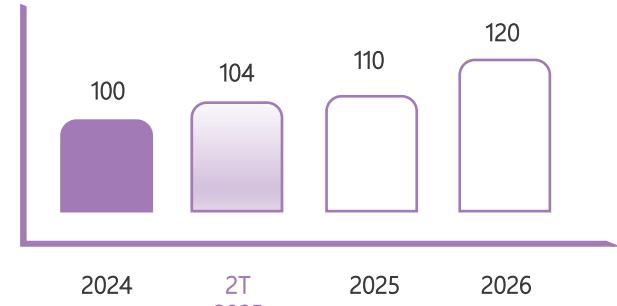
Mejorar la eficiencia empresarial por medio de la innovación y la digitalización

Alcanzar 120 proyectos innovadores desarrollados en 2026 desde el inicio del Plan Estratégico 2018-2030

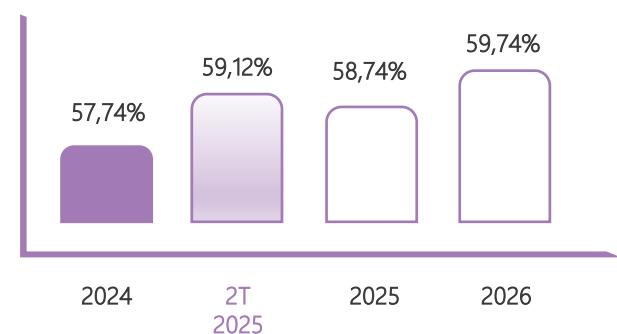
Indicadores



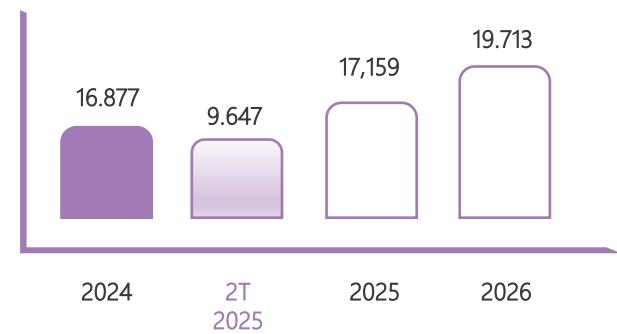
Proyectos de investigación e innovadores desarrollados (acumulados)



Incrementar las interacciones digitales con clientes (% interacciones digitales)



Incrementar la eficiencia a través de las operaciones remotas (nº horas ahorradas)



Cierre anual

Cierre trimestral

Objetivo anual