



Revisión indicadores 2026

Indicadores Plan Estratégico 2025-2030

El Plan Estratégico de Canal 2025-2030 es una *herramienta flexible* que nos permite hacer frente a los cambios del entorno y adaptar la actividad de la empresa a distintas situaciones, siempre alineados con nuestros valores.

A continuación, se presenta la **revisión de objetivos 2026**, que permite que los indicadores se adapten mejor al contexto en el que trabajábamos, que desde el año 2020 ha cambiado significativamente (COVID-19, fenómenos meteorológicos extremos,...)

NUESTROS GRANDES RETOS



Garantizar el **Agua** frente al reto del clima



Fomentar la **Economía Circular** y proteger el medioambiente



Mejorar la calidad de vida de las **Personas**



Contribuir a la **Prosperidad** de la región



Marco estratégico de **Gobernanza**

NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PLANES OPERATIVOS



Marco estratégico de
Gobernanza:
P G.1 Buen Gobierno
P G.2 Transparencia



AGUA

L1 Garantía y continuidad del suministro

P 1.1 Eficiencia de las infraestructuras de abastecimiento

P 1.2 Gestión de la demanda y usos de agua

P 1.3 Ciberseguridad y continuidad del servicio



ECONOMÍA
CIRCULAR

L3 Calidad ambiental

P 3.1 Fomento de la economía circular

P 3.2 Excelencia en el drenaje urbano

P 3.3 Mejora de la biodiversidad y las masas de agua

P 3.4 Excelencia en depuración



PERSONAS

L5 Clientes y sociedad

P 5.1 Experiencia de cliente

P 5.2 Telectura de contadores

P 5.3 Acercamiento a aytos., promotores y urbanizaciones

P 5.4 Responsabilidad social y ciudadanía corporativa



PROSPERIDAD

L7 Transformación digital e innovación

P 7.1 Digitalización y optimización de Procesos

P 7.2 Implantación de la metodología BIM

P 7.3 Habilitadores tecnológicos

P 7.4 Cliente digital

L2 Calidad del agua

P 2.1 Actuaciones en la captación

P 2.2 Actuaciones en el tratamiento

P 2.3 Actuaciones en la distribución

L4 Transición energética

P 4.1 Eficiencia energética

P 4.2 Desarrollo e implantación de energías renovables

P 4.3 Reducción de emisiones

L6 Nuestros profesionales

P 6.1 Estructura organizativa sostenible

P 6.2 Compromiso y desarrollo del talento

P 6.3 Entornos seguros para los empleados

L8 Gestión económico-financiera sostenible

P 8.1 Puesta en valor de las infraestructuras y el patrimonio

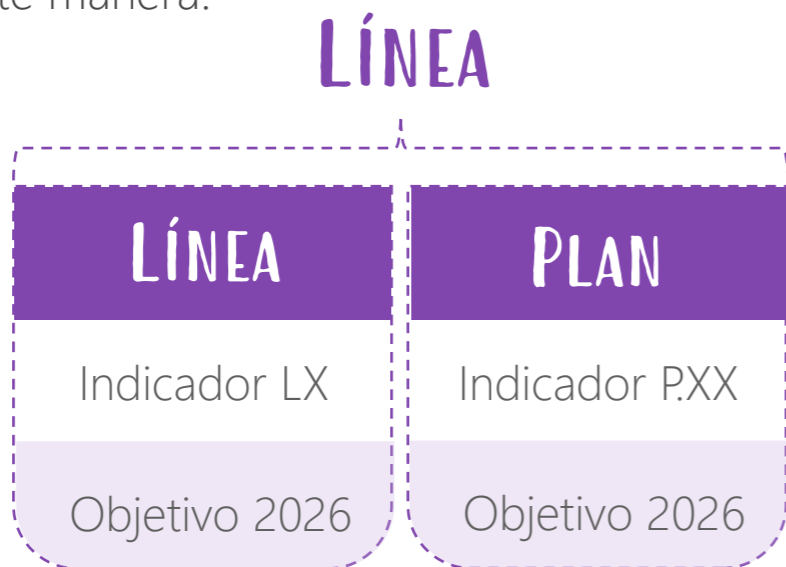
P 8.2 Optimización de los flujos internos de información

P 8.3 Obtención de fuentes de financiación equilibradas

P 8.4 Uso sostenible de los recursos económico-financieros

Cada línea estratégica recoge todos los planes estratégicos que la conforman, y que permite reflejar nuestro desempeño en cada actividad de la manera más fiel posible.

Las diferentes líneas estratégicas se estructuran de la siguiente manera:



Además, para evitar el efecto de la meteorología, algunos indicadores tienen objetivos anuales en función del tipo de año hidrológico (seco o húmedo):

LX

Indicadores principales de la línea estratégica (1,2,3...)

P.XX

Indicadores de los planes de la línea estratégica (1.1, 1.2, 1.3...)

NEW

Los indicadores nuevos del año 2026 se destacan con una etiqueta



año seco



año húmedo

600 hm³

(media de los últimos 30 años: 1914-2020)



Objetivo 2030:
Asegurar el
agua derivada
por habitante
por debajo de
190 l/hab/d

L1

L1

P 1.1

P 1.2

P 1.3 **NEW**

GARANTÍA Y CONTINUIDAD DEL SUMINISTRO

Agua derivada total
por habitante
(l/hab/día)

Objetivo		193
2026		199

Cierre 2025: 193,4
Cumplimiento 2025: 100%

EFICIENCIA DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE ABASTECIMIENTO

Agua no registrada
(m³/km/día)

Objetivo		9,8
2026		10,2

Cierre 2025: 7,9
Cumplimiento 2025: 100%

GESTIÓN DE LA DEMANDA Y USOS DE AGUA

Consumo doméstico
registrado
(l/hab/día)

Objetivo		123
2026		128

Cierre 2025: 124,3
Cumplimiento 2025: 100%

CIBERSEGURIDAD Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO

Índice de Madurez en
Ciberseguridad(IMAC)

Objetivo	80%
2026	

Cierre 2025: 76%
Cumplimiento 2025: no aplica

Anteriores indicadores:

- Contratos con alternativa de suministro en <12 horas
- Índice resiliencia integrada de seguridad (IRIS)





L2

L2

CALIDAD DEL AGUA

Muestras conformes SINAC
en la red de distribución
(%)

Objetivo 2026 $\geq 98\%$

Cierre 2025: 99,4%
Cumplimiento 2025: 100%

P 2.1

ACTUACIONES EN LA CAPTACIÓN

Nº de eventos pronosticados
/ Nº de eventos ocurridos
(%)

Objetivo 2026 70%

Cierre 2025: 79%
Cumplimiento 2025: 100%

P 2.2

ACTUACIONES EN EL TRATAMIENTO

Muestras que cumplen salida ETAP
/ muestras totales
(%)

Objetivo 2026 $\geq 97,5\%$

Cierre 2025: 98,10%
Cumplimiento 2025: 100%

P 2.3

ACTUACIONES EN LA DISTRIBUCIÓN

muestras en la red con nivel
de cloro mínimo de 0,2
ppm / muestras totales
(%)

Objetivo 2026 $\geq 98\%$

Cierre 2025: 98,42%
Cumplimiento 2025: 100%





L3

L3 / P 3.1

CALIDAD AMBIENTAL
/ FOMENTO DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR

Higienización de lodos
(%)

Objetivo 2026 **67%***

Cierre 2025: 58,4%
Cumplimiento 2025: 100%

P 3.2 **NEW**EXCELENCIA EN EL
DRENAJE URBANO

Inversiones ejecutadas
en saneamiento
(M€ acumulados)

Objetivo 2026 **356**

Cierre 2025: 270
Cumplimiento 2025: no aplica

P 3.3

MEJORA DE LA
BIODIVERSIDAD
Y LAS MASAS DE AGUA

Aliviaderos caracterizados
según normativa
(nº acumulado)

Objetivo 2026 **60**

Cierre 2025: 45
Cumplimiento 2025: 100%

P 3.4

EXCELENCIA EN
DEPURACIÓN

Grado de excelencia
en depuración
(%)

Objetivo 2026 **≥98%**

Cierre 2025: 97,4%
Cumplimiento 2025: 95%

Anterior indicador:

- Grado de ejecución de las actuaciones Sanea (M€ acumulados)



*El objetivo de este indicador se ajustará a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



4



TRANSICIÓN ENERGÉTICA

L4

Objetivo 2030:
Hacia la neutralidad
- Generar el 100%
de la energía
consumida
mediante energías
limpias o de alta
eficiencia

L4

P 4.1

P 4.2

P 4.3 **NEW**

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Cobertura de consumo eléctrico
(% generación / consumo)

Objetivo 2026 92,3%*
 67%*

Cierre 2025: 78,1%
Cumplimiento 2025: 100%

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Consumo bajo eficiencia energética (%)

Objetivo 2026 15%

Cierre 2025: 10,4%
Cumplimiento 2025: 100%

DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Potencia instalada de renovables (MW acumulados)

Objetivo 2026 92%

Cierre 2025: 74,3
Cumplimiento 2025: 100%

REDUCCIÓN DE EMISIONES

Emisiones per cápita (kgCO2/hab)

Objetivo 2026 28,5

Cierre 2025: 24,9
Cumplimiento 2025: no aplica

Anterior indicador:

- Balance Climático = emisiones evitadas / emisiones realizadas (%)



*El objetivo de este indicador se ajustará a las horas de funcionamiento real de las plantas de cogeneración



5



CLIENTES Y SOCIEDAD

L5

L5

P 5.1

P 5.2

P 5.3

P 5.4 **NEW**

CLIENTES Y SOCIEDAD

Imagen global de la empresa (de 0 a 10)

Objetivo 2026 ≥ 8

Cierre 2025: 8,14
Cumplimiento 2025: 100%

EXPERIENCIA DE CLIENTE

Satisfacción del cliente (de 0 a 10)

Objetivo 2026 $\geq 8,5$

Cierre 2025: 8,54
Cumplimiento 2025: 100%

TELELECTURA DE CONTADORES

Contadores inteligentes conectados al sistema digital de Telelectura (% acumulado)

Objetivo 2026 100%

Cierre 2025: 74,58%
Cumplimiento 2025: 99%

ACERCAMIENTO A AYUNTAMIENTOS, PROMOTORES Y URBANIZACIONES

Eficiencia en la emisión de información al desarrollo urbanístico (% acumulado)

Objetivo 2026 31,5%

Cierre 2025: 29,4%
Cumplimiento 2025: 100%

IMPULSO DE LA RSE Y CIUDADANÍA CORPORATIVA

Valor económico distribuido (%)

Objetivo 2026 $\geq 85\%$

Cierre 2025: >85%
Cumplimiento 2025: no aplica

Anterior indicador:
• Contribuir al desarrollo de nuestra sociedad (dividendo social)



Objetivo 2030:
Un servicio de sobresaliente - Consolidar la imagen global de la empresa $\cong 8$



L6

L6

NUESTROS PROFESIONALES

Experiencia empleado (eNPS)

Objetivo 2026 [20-40]
Muy bueno

Cierre 2025: 42,3%
Cumplimiento 2025: 100%

P 6.1

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA SOSTENIBLE

Plan de sucesión establecido (%)

Objetivo 2026 $\geq 50\%$

Cierre 2025: Modelo implantado
Cumplimiento 2025: 100%

P 6.2

COMPROMISO Y DESARROLLO DEL TALENTO

Compromiso del empleado (encuesta satisfacción / acciones)

Objetivo 2026 75%
Acciones de mejora

Cierre 2025: 6,3 (nota encuesta)
Cumplimiento 2025: 100%

P 6.3

ENTORNOS SEGUROS PARA LOS EMPLEADOS

P 6.3.1

Índice de incidencia

(accidentes de trabajo in labore propios con baja, por cada 100.000 trabajadores)

Objetivo 2026 1.800

Cierre 2025: 1.068
Cumplimiento 2025: 100%

P 6.3.2

Nº medidas preventivas propuestas

Objetivo 2026 150

Cierre 2025: 150
Cumplimiento 2025: 100%





L7

L7 / P 7.4

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL E INNOVACIÓN /
CLIENTE DIGITAL

*Interacciones digitales
con clientes
(%)*

Objetivo
2026 **63,9%**

Cierre 2025: 61,93%
Cumplimiento 2025: 100%

P 7.1

FOMENTO DE
LA INNOVACIÓN Y
OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

*Índice de penetración
de la digitalización
(%)*

Objetivo
2026 **34%**

Cierre 2025: 23%
Cumplimiento 2025: 100%

P 7.2

IMPLANTACIÓN DE LA
METODOLOGÍA BIM

*Porcentaje de ejecución
del plan BIM
(% acumulado)*

Objetivo
2026 **20%**

Cierre 2025: 10%
Cumplimiento 2025: 100%

P 7.3

HABILITADORES
TECNOLÓGICOS

*Eficiencia a través de
operaciones remotas
(horas ahorradas)*

Objetivo
2026 **19.713**

Cierre 2025: 19.070
Cumplimiento 2025: 100%



Objetivo 2030:
Empresa
referente en el
sector - Mantener
el equilibrio
presupuestario

L8

L8

P 8.1

P 8.2

P 8.3

P 8.4

GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA SOSTENIBLE

Equilibrio presupuestario

Objetivo 2026 **0,79**

Cierre 2025: 0,73
Cumplimiento 2025: 100%

PUESTA EN VALOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL PATRIMONIO

Optimización patrimonial (%)

Objetivo 2026 **67,38%**

Cierre 2025: 65,04%
Cumplimiento 2025: 100%

OPTIMIZACIÓN DE FLUJOS INTERNOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Optimización de flujos internos (%)

Objetivo 2026 **33%**

Cierre 2025: 23,5%
Cumplimiento 2025: 100%

OBTENCIÓN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN EQUILIBRADAS

Deuda Financiera Neta / EBITDA

Objetivo 2026  **1,49**
 **1,24**

Cierre 2025: 1,30
Cumplimiento 2025: 100%

USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

Índice de realización de inversiones

Objetivo 2026 **≥0,95**

Cierre 2025: 0,99
Cumplimiento 2025: 99%

GOBERNANZA: BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

LG

P G.1

BUEN GOBIERNO

Grado de avance en buenas prácticas de gobierno corporativo (%)

Objetivo 2026 **78,3%**

Cierre 2025: 75,8%
Cumplimiento 2025: 100%

P G.2

TRANSPARENCIA

Índice de transparencia (% Mesta)

Objetivo 2026 **61,2%**

Cierre 2025: 56,2%
Cumplimiento 2025: 100%

Implementar las mejores prácticas de buen gobierno corporativo y aumentar la transparencia de la empresa





MEMORIA DE INVERSIONES

PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030

Marzo 2026

NUESTROS RETOS ESTRATÉGICOS

Los retos para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y mantener nuestro liderazgo en el futuro son muy exigentes...



Afrontarlos supone un incremento de las necesidades de inversión: para el periodo 2025-2030 ~ 2.200 M€

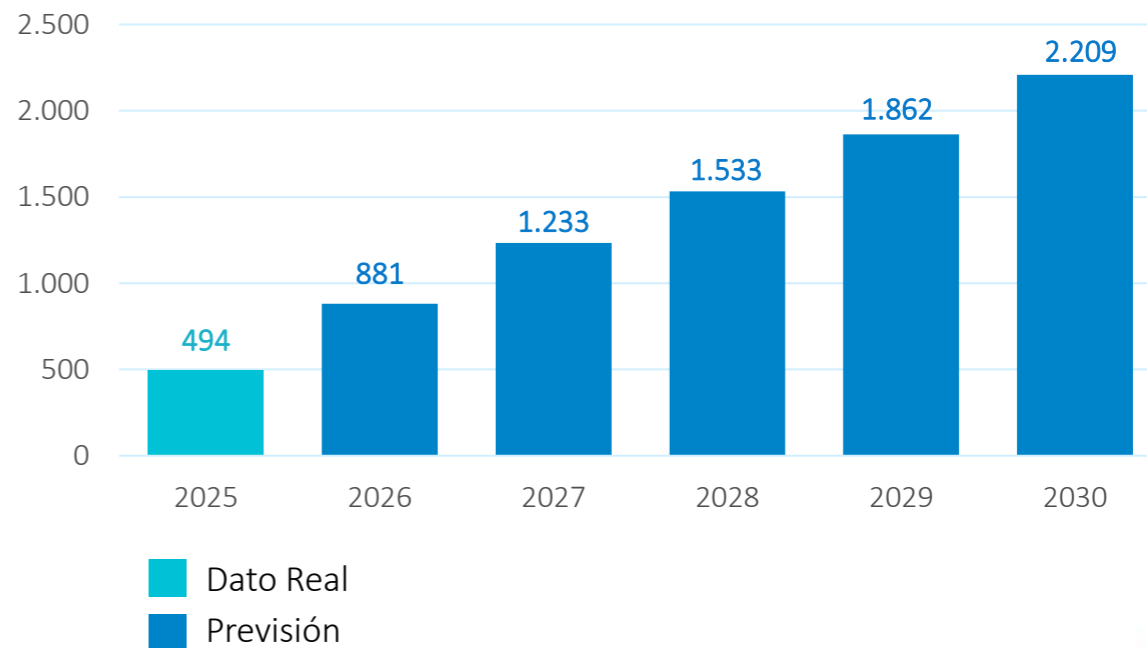
Esto supone un incremento del 45% frente al periodo anterior 2019-2024

1. Crecimiento de la población y de la actividad económica en la Comunidad de Madrid con iguales o menores recursos hídricos que los actuales.

2. Nuevas normativas:

- *Directiva UE 2020/2184 y R.D. 3/2023*, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y su suministro
- *Nueva Directiva UE de Tratamiento de Aguas Residuales Urbanas*
- *R.D. 1290/2012, de 7 de septiembre, y R.D. 665/2023, de 18 de julio*, por el que se modifica el Reglamento del Dominio Público Hidráulico: Planes Integrales de Gestión del Sistema de Saneamiento (PIGSS)

Plan de inversiones 2025-2030 (M€)



NUESTROS RETOS ESTRATÉGICOS

RETOS
ESTRATÉGICOS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS
Objetivo a 2030

1



Garantizar el **Agua** frente al reto del clima

L1 Garantía y continuidad del suministro

Asegurar el **agua derivada por habitante** por debajo de 190 l/hab/d

L2 Calidad del suministro

Mejora de la gestión preventiva para asegurar la calidad - **98% de muestras conformes** en la red de distribución

2



Fomentar la **Economía Circular** y proteger el medioambiente

L3 Calidad ambiental

Aprovechamiento máximo de los recursos - **70% de lodos higienizados** gracias a nuestro secado de alta eficiencia

L4 Transición energética

Hacia la neutralidad – **autoproducir el 100% de la energía consumida** mediante energías limpias o de alta eficiencia

3



Mejorar la calidad de vida de las **Personas**

L5 Clientes, municipios y sociedad

Un servicio de sobresaliente - Consolidar la **imagen global de la empresa** $\cong 8$

L6 Nuestros Profesionales

Construimos el futuro - Alcanzar una **experiencia empleado (eNPS)** por encima del **+22%**

4



Contribuir a la **Prosperidad** de la región

L7 Transformación digital e innovación

Acelerar el ciclo integral del agua 4.0 - **Digitalizar el 70%** de nuestras **interacciones con clientes**

L8 Gestión económico-financiera sostenible

Empresa referente en el sector - **Mantener el equilibrio presupuestario**

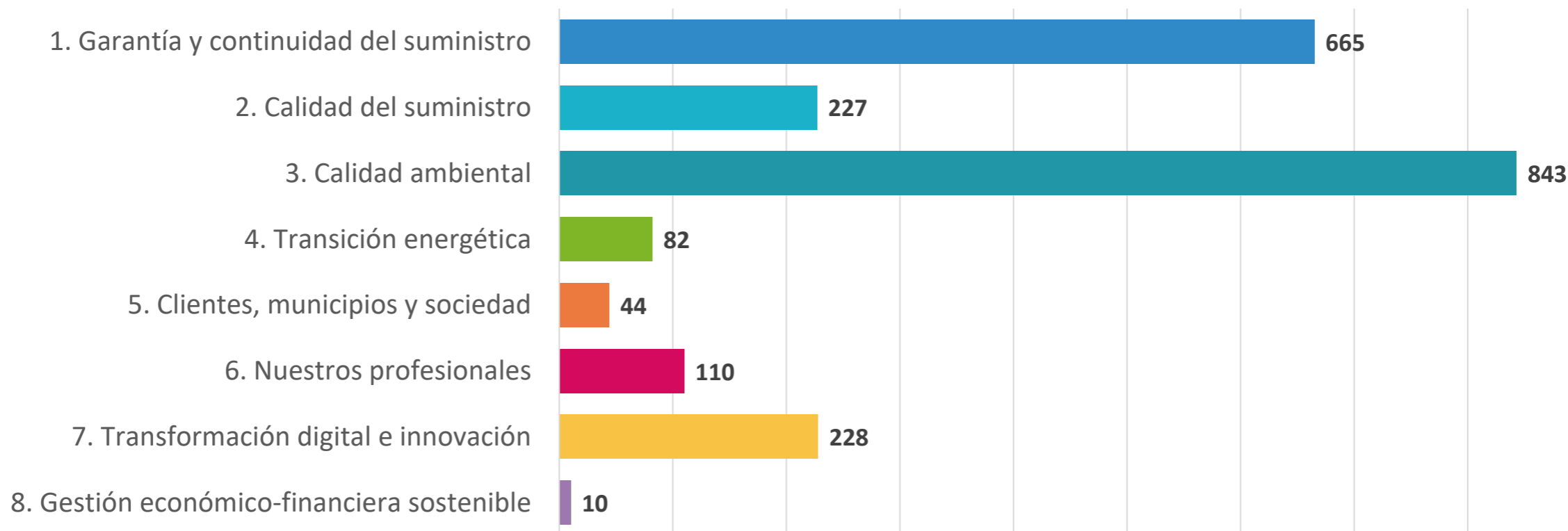


Buen gobierno y transparencia

PRINCIPALES PARTIDAS DE INVERSIÓN



Distribución de inversiones por Líneas Estratégicas 2025-2030





AGUA

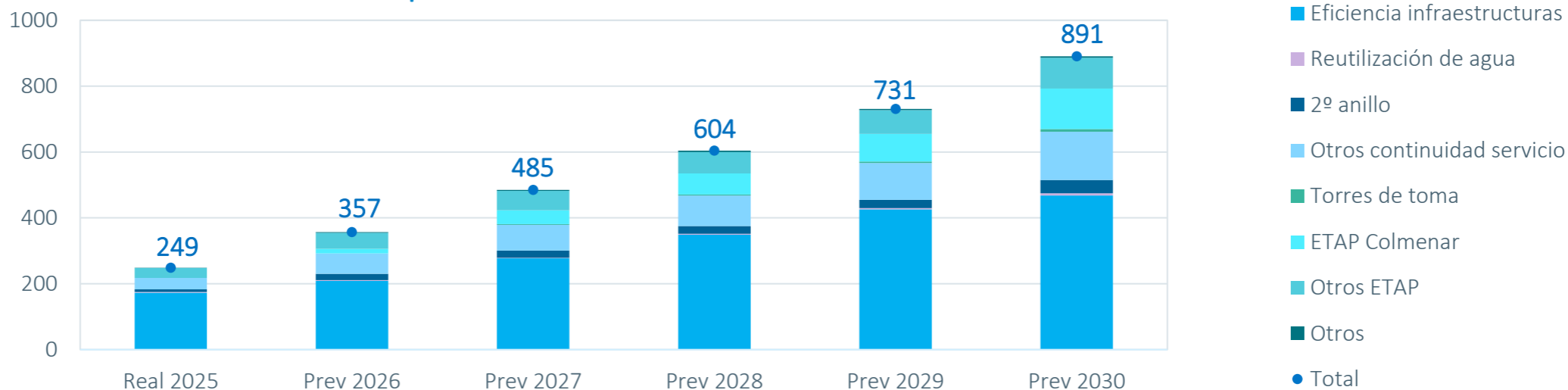
L1

L2



Garantizar el *Agua* frente al reto del clima

Principales inversiones (M€ acumulados)



	Real 2025	Prev 2026	Prev 2027	Prev 2028	Prev 2029	Prev 2030
<i>Eficiencia de infraestructuras</i>	173	209	277	349	426	468
<i>2º anillo</i>	2	2	2	3	4	7
<i>Reutilización de agua</i>	8	19	22	23	25	40
<i>Otros continuidad servicio</i>	35	62	78	93	112	147
<i>Torres de toma</i>	0	0	2	3	4	8
<i>ETAP Colmenar</i>	0	14	42	64	84	123
<i>Otras ETAP</i>	30	49	59	65	72	93
<i>Otros</i>	1	2	3	4	4	5



ECONOMÍA CIRCULAR

L3

L4



PERSONAS

L5

L6



PROSPERIDAD

L7

L8

Gobernanza



AGUA

L1

L2

L3

L4

L5

L6

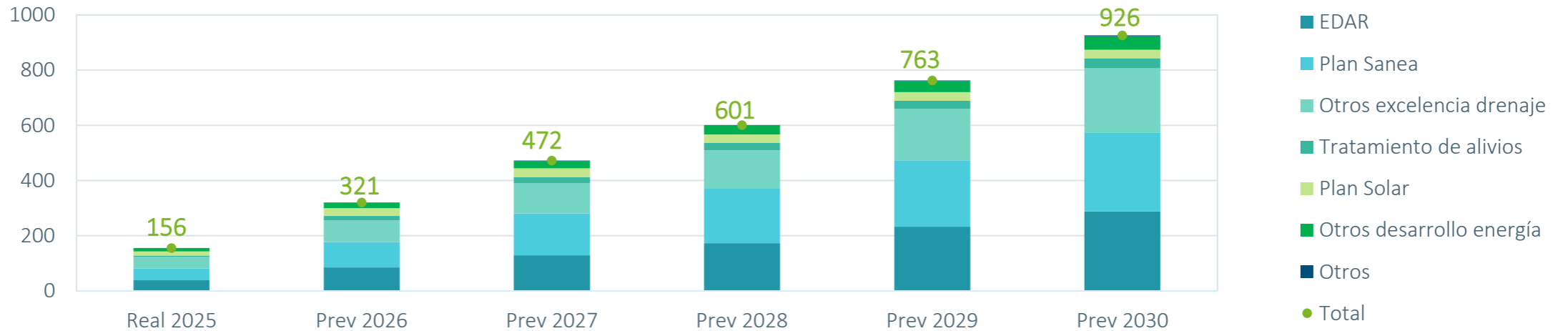
L7

L8



Fomentar la *Economía Circular* y proteger el medioambiente

Principales inversiones (M€ acumulados)



	Real 2025	Prev 2026	Prev 2027	Prev 2028	Prev 2029	Prev 2030
<i>EDAR</i>	39	85	129	173	233	288
<i>Plan Sanea</i>	42	92	152	197	240	285
<i>Otros excelencia drenaje</i>	43	79	110	140	187	234
<i>Tratamiento de alivios</i>	4	16	22	26	29	36
<i>Plan Solar</i>	15	28	31	31	31	31
<i>Otros desarrollo energía</i>	13	20	26	32	40	49
<i>Otros</i>	0	1	2	2	3	3



ECONOMÍA CIRCULAR



PERSONAS



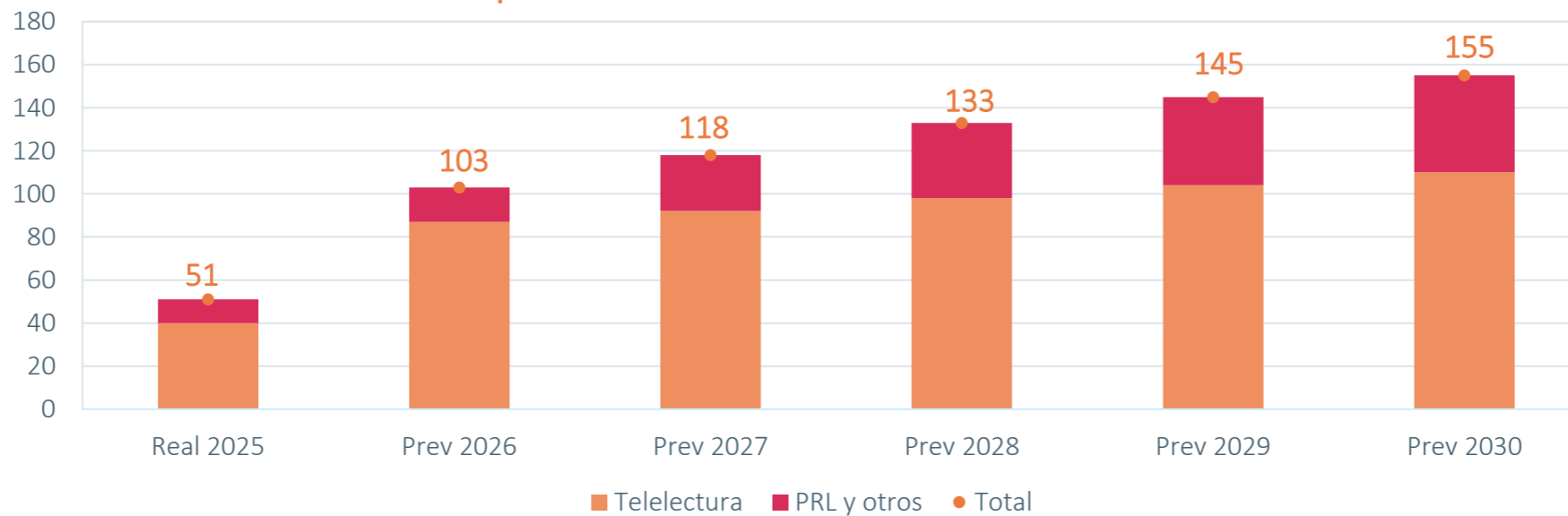
PROSPERIDAD

Gobernanza



Mejorar la calidad de vida de las *Personas*

Principales inversiones (M€ acumulados)



	Real 2025	Prev 2026	Prev 2027	Prev 2028	Prev 2029	Prev 2030
<i>Telelectura</i>	40	87	92	98	104	110
<i>PRL y otros</i>	11	16	26	35	41	45



AGUA

L1

L2



ECONOMÍA CIRCULAR

L3

L4



PERSONAS

L5

L6



PROSPERIDAD

L7

L8

Gobernanza



AGUA

L1

L2

L3

L4

L5

L6

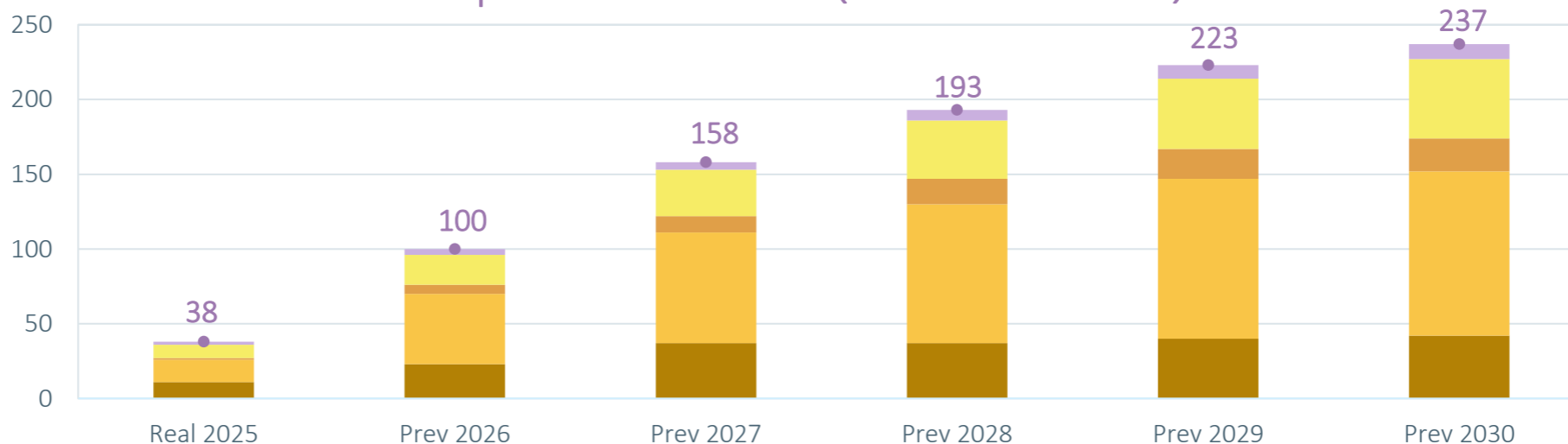
L7

L8



Contribuir a la Prosperidad de la región

Principales inversiones (M€ acumulados)



■ Nuevo CRM YARA ■ Industria 4.0 ■ Proyectos de investigación ■ Software y digitalización ■ Optimización patrimonial ● Total

	Real 2025	Prev 2026	Prev 2027	Prev 2028	Prev 2029	Prev 2030
<i>Nuevo CRM YARA</i>	11	23	37	37	40	42
<i>Innovación e Industria 4.0</i>	15	47	74	93	107	110
<i>Proyectos de investigación</i>	1	6	11	17	20	22
<i>Software y digitalización</i>	9	20	31	39	47	53
<i>Optimización patrimonial</i>	2	4	5	7	9	10



ECONOMÍA CIRCULAR



PERSONAS



PROSPERIDAD

Gobernanza

¡Muchas gracias!

