

La presidenta y el consejero delegado de Canal han intervenido en este festival de Innovación y Cultura para el Desarrollo Sostenible

Canal de Isabel II realiza su compromiso con el desarrollo sostenible en la primera edición de MadBlue

- Paloma Martín ha destacado la importancia de las alianzas y la Agenda 2030 para impulsar el bienestar de los territorios
- Pascual Fernández ha detallado cómo la empresa cuida de las masas de agua madrileñas para así cuidar los mares y océanos

22ABR2021 - Canal de Isabel II y el gobierno regional de la Comunidad de Madrid han participado en la primera edición de MadBlue, un evento centrado en la innovación y la cultura para el desarrollo sostenible de las regiones.

La consejera de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad, y presidenta de Canal de Isabel II, Paloma Martín, ha realizado la intervención inaugural de la última jornada del MadBlue, que ha girado alrededor del tema “Agenda 2030: alianzas para el impulso económico, social y medioambiental de los territorios”.

Durante su intervención, Martín ha subrayado la necesidad de implementar la Agenda 2030 por su solidez económica, su importante cohesión social y su compromiso medioambiental, con el objetivo de impulsar el bienestar de los territorios. También ha señalado que “lo que hace única a nuestra región, además de sus características socioeconómicas, es que destaca por ser un gran pulmón verde. La mitad de nuestro territorio está protegido y el 55 % es superficie forestal. Contamos con un Parque Nacional, 3 parques regionales o 14 áreas de la Red Natura 2000”, ha explicado.

En la misma jornada también ha participado el consejero delegado de Canal de Isabel II, Pascual Fernández, con la ponencia “De Madrid a los océanos. Los océanos comienzan aquí”, en la que ha destacado que, a pesar de estar a más de 300 kilómetros de la costa, Canal de Isabel II tiene un compromiso decidido con el cuidado de todas las masas de agua, y, con ello, también de los mares y océanos: “Cuidar del agua de nuestros ríos y embalses redundará en el bienestar de nuestros mares y océanos. Una gestión eficiente de este recurso mundial esencial es clave para un futuro sostenible del medio marino”, ha afirmado. Cuidado de las masas de agua, valorización de residuos y economía circular son los tres pilares básicos de la estrategia de cuidado del medio ambiente de la empresa pública.

MAD BLUE: INNOVACIÓN, CULTURA Y SOSTENIBILIDAD

La primera edición del festival anual de Innovación y Cultura para el Desarrollo Sostenible MadBlue, que finaliza esta noche, se ha desarrollado desde el 16 de abril en espacios singulares de la ciudad de Madrid: la Real Casa de Correos, La Casa Encendida, el Centro Conde Duque, Medialab Prado y los Teatros del Canal. A lo largo de siete jornadas, el festival ha reunido a creadores e innovadores de todo el mundo para compartir durante una semana diferentes actividades relacionadas con la innovación, tecnología y cultura en el marco de la Agenda 2030.

MadBlue es un proyecto estratégico de innovación y cultura hacia el desarrollo sostenible que quiere tener un papel clave en la recuperación tras la pandemia. El evento gira en torno a tres líneas: MadBlue Arte, con intervenciones artísticas y exposiciones; MadBlue Experiences, con experiencias sobre sostenibilidad y transformación; y MadBlue Innovation, sobre innovación, talleres y conferencias.