

La empresa pública recuerda a los madrileños la necesidad de hacer un uso eficiente de este recurso natural con pequeños gestos en los hogares

Diciembre comienza con los embalses de la Comunidad de Madrid 13 puntos por encima de la media histórica

- El consumo de agua acumulado en el año 2020 es un 3 % inferior al registrado en el mismo periodo del año pasado
- Las aportaciones recibidas en los embalses gestionados por Canal superan el dato medio de la serie histórica

02DIC2020 – Los 13 embalses que gestiona Canal de Isabel II para abastecer a la Comunidad de Madrid han comenzado el mes de diciembre al 71,8 % de su capacidad máxima: un dato que supera en casi 19 puntos al registrado hace un año y en 13 a la media histórica para este momento del año. En total, almacenan 677,7 hectómetros cúbicos de agua.

Durante el pasado mes de noviembre, los madrileños consumieron 35,4 hectómetros cúbicos de agua, un 0,4 % menos que en el mismo mes de 2019. Con este dato se afianza la bajada en el consumo acumulada en este año 2020: salvo en febrero, agosto y septiembre, en los que el consumo fue ligeramente superior al del año anterior, todos los meses han registrado valores de consumo de agua más bajos: así, el total de agua consumida en lo que llevamos de año, 466,3 hectómetros cúbicos, es un 3 % más bajo que el dato del mismo periodo de 2019.

Por su parte, las aportaciones recibidas el pasado mes superaron el valor medio de la serie histórica de 107 años que maneja Canal de Isabel II: hasta los embalses de la empresa pública llegaron 62,2 hectómetros cúbicos de agua, frente a los 61 de media para un mes de noviembre.

LLAMAMIENTO AL CONSUMO RESPONSABLE

Con todos estos datos, y a pesar de que la situación hidrológica en la región es positiva y estable, ante la incertidumbre sobre el comportamiento del régimen de lluvias durante el año hidrológico que comenzó el 1 de octubre, Canal de Isabel II solicita la colaboración de todos los ciudadanos en un uso responsable y eficiente del agua y pone a su disposición recomendaciones de ahorro en su canal de [Youtube](#), sus redes sociales y su página web www.canaldeisabelsegunda.es.

En estos canales, la empresa pública recuerda que pequeños gestos de una gran colectividad, como cerrar el grifo durante el lavado de dientes, ducharse en lugar de

bañarse o usar lavadora y lavavajillas a carga completa, pueden ayudar a realizar una demanda sostenible de un recurso imprescindible, pero limitado.

Por este motivo, y en el marco de la línea 1 de su Plan Estratégico, para la garantía del abastecimiento a la población, Canal realiza acciones de concienciación para que la ciudadanía realice un consumo responsable del agua a través de sus redes sociales y página web. Las acciones de concienciación ciudadana y unas tarifas progresivas han permitido a Canal, con un precio del agua inferior en un 23 % a la media española, reducir el consumo per cápita en casi un 30 % desde la última sequía de 2005

Además, la empresa pública dependiente de la Consejería de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid trabaja de forma permanente en desarrollar actuaciones que aumenten la eficiencia de su red y permitan preservar el agua de consumo, como el impulso del uso de agua regenerada para riegos de zonas verdes y usos industriales o los planes anuales de renovación de la red de tuberías, que han logrado reducir en un 70 % el volumen de pérdidas.

Nota de prensa

VOLUMEN EMBALSADO (A 1 DE NOVIEMBRE DE 2020)

Evolución mensual en el año hidrológico

