

Canal&tú

NÚMERO 36 | OCTUBRE 2020

REPASO DEL AÑO HIDROLÓGICO

El 30 de septiembre terminó el año hidrológico 19/20 con los embalses de la región al 68 % de su capacidad, 8 puntos por encima de la media

EN PORTADA

El año hidrológico arranca con los embalses por encima de la media de los últimos 30 años

I + DEAMOS

Colaboradores de altura: la utilidad de los satélites en el ciclo del agua

DE CERCA

Canal de Isabel II fortalece su marca

EN EQUIPO

Más de 500 trabajadores indefinidos se han incorporado a la plantilla de Canal desde 2019

MÁS CANAL

Pascual Fernández Martínez, nuevo consejero delegado de Canal de Isabel II

CON LA SOCIEDAD

Paraíso de los negros: coreografía flamenca de Pagés y El Harti
La máquina de Turing: un thriller con historia

NUESTROS CLIENTES

Sanitarios, autónomos, pymes y clientes particulares valoran la actuación de Canal en la pandemia

GOTAS

Canal destina 237.000 euros para la protección de sus empleados ante el COVID-19
Las alcantarillas de Madrid se «destapan» virtualmente gracias a una *app*

EL AÑO HIDROLÓGICO ARRANCA CON LOS EMBALSES POR ENCIMA DE LA MEDIA DE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Los madrileños consumieron en los últimos 12 meses 488,5 hectómetros cúbicos de agua: es el segundo valor más bajo en dos décadas

Si los aficionados al deporte miden el transcurso del tiempo en «temporadas», la referencia que marca el compás entre quienes gestionan recursos hídricos es el año hidrológico. Aunque se trata de una sucesión de 12 meses consecutivos, al igual que el año natural, el año hidrológico cuenta con unos plazos distintos: se inicia el 1 de octubre y concluye el 30 de septiembre del año siguiente.

Esta distribución no es casual. Es una forma de «adaptarse lo máximo posible al régimen natural de los caudales de los ríos», tal y como explica en [este vídeo](#) Belén Benito, directora de Operaciones de Canal de Isabel II. Por ejemplo, si el año hidrológico coincidiera con el convencional, que termina el 31 de diciembre, parte de las

precipitaciones acumuladas en forma de nieve antes de esa fecha podrían no fundirse hasta la primavera del nuevo año.

Son tres los valores fundamentales que interesa conocer de cada año hidrológico: las precipitaciones –en forma de lluvia o nieve–, las aportaciones –parte de esas precipitaciones que llega hasta los embalses– y el volumen embalsado. Partiendo de estos parámetros, cabe preguntarse cómo ha sido en la Comunidad de Madrid el año hidrológico que acaba de concluir. Esto es lo que dicen los números.



Diciembre, mes con más aportaciones

El año hidrológico 19/20 ha sido un 6,1 % menos lluvioso de lo habitual. Si la media histórica de los últimos 106 años es de 621,6 l/m², en el último año esa cifra se ha quedado en 583,8 l/m². Además, el 64 % de esas precipitaciones se registraron en los meses de noviembre, diciembre, marzo, abril y mayo. Como curiosidad, el día que registró más precipitaciones en los embalses de la región fue el 19 de diciembre de 2019, con casi 49 l/m².

Las aportaciones de los ríos al sistema de abastecimiento de la Comunidad de Madrid durante el último ejercicio han sido de 650,4 hm³. Esta cifra se sitúa por debajo de la media histórica, de 757,2 hm³; aun así, el dato es significativamente mejor que el del año hidrológico anterior, el 18/19,

cuando las aportaciones acumuladas apenas alcanzaron los 322 hm³.

Las aportaciones fueron especialmente abundantes en diciembre, cuando se recogieron 167,7 hm³ –en el mismo periodo de 2018 fueron 36,8 hm³–. El 20 de diciembre de 2019 fue el día de más aportaciones a los embalses: solo en esa jornada llegaron hasta ellos 23,1 hm³, un volumen equivalente a la capacidad máxima del embalse de La Aceña. En términos mensuales, el 49 % del total de aportaciones se concentraron en este mes de diciembre, en noviembre y en abril. De hecho, «los datos de aportaciones de octubre, enero, febrero, marzo y mayo han estado muy alejados de lo que sería esperable», apunta Miguel Ángel Sánchez Varela, jefe del Área de Programación.

Suben los embalses, baja el consumo

Sumando los vaivenes en lluvias y aportaciones a lo largo de todo el periodo, el año hidrológico 19/20 concluyó con un volumen embalsado de 641,1 hm³, lo que supone el 68 % de la capacidad total. Esta cifra es sensiblemente superior a la media de las últimas tres décadas, de 566,6 hm³ –60 %– y también al dato del curso anterior, pues hace un año los embalses se encontraban al 52,7 % de su capacidad, con 497,6 hm³.

Y más allá de esto, «¿qué ha pasado con el consumo?», se preguntarán. Pues que ha sido el segundo más bajo de los últimos 20 años. Durante el año hidrológico 19/20, los madrileños consumieron 488,5 hm³ de agua, un 2,5 % menos que el año anterior. El día de mayor consumo fue

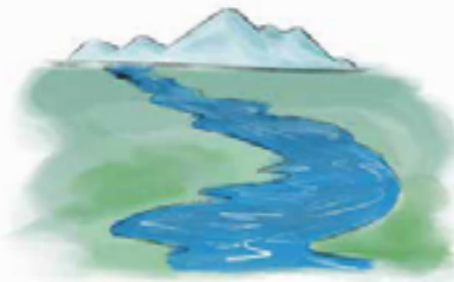
el 1 de julio de 2020, mientras que el día de mayor ahorro tuvo lugar el 1 de enero, rompiendo así con la tradición de la Semana Santa, fechas en que se suelen registrar los consumos más bajos del año en la región.

La tendencia a la baja del consumo demuestra el compromiso adquirido por los madrileños con el uso responsable del agua, reforzado en buena medida por las campañas de sensibilización difundidas desde Canal de Isabel II. A ello hay que añadir los trabajos de la compañía para que su red de abastecimiento sea más eficiente cada año, mediante la renovación de amplios tramos de conducciones, el control de las presiones o la vigilancia de fugas, medidas que han logrado reducir drásticamente los índices de rotura en tuberías.



Aportaciones de los ríos

Las aportaciones de los ríos al sistema de abastecimiento de la Comunidad de Madrid durante el año hidrológico 2019-2020 doblan a las recibidas en el año anterior. Con **más de 650 hectómetros cúbicos** recibidos en nuestros embalses, se acercan a la media de la serie histórica.



Más de
650 hm³
El doble que
el año anterior

Volumen embalsado

Los embalses arrancan el nuevo año hidrológico con **641 hectómetros cúbicos acumulados, al 68 % de su capacidad**. Empezaron a subir en noviembre y no comenzaron a ver disminuido su volumen almacenado hasta finales de mayo. Diciembre fue el mes en el que más subieron: casi 129 hm³, más de 3 veces el consumo medio mensual de la Comunidad de Madrid.

8 puntos
por encima de la media



Año hidrológico
2019-2020

Precipitaciones

Cerramos un año hidrológico **un 6,1 % menos lluvioso** de lo que nos indica nuestra serie histórica, aunque las precipitaciones se han situado en torno a la media. Noviembre, diciembre, marzo, abril y mayo fueron los meses más lluviosos.

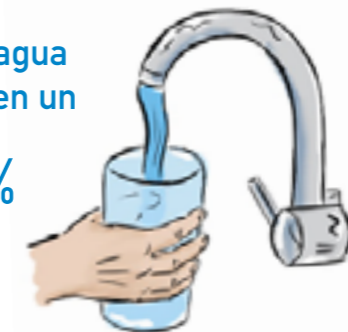
583,8 l/m²
en precipitaciones

Consumo de agua

En los últimos 12 meses, los madrileños han consumido **488 hectómetros cúbicos de agua: un 2,5 % menos que en el anterior año hidrológico**. Este ha sido el segundo año hidrológico con el consumo más bajo de los últimos 20 años, por detrás del año 2017-2018. El día de mayor consumo fue el 1 de julio, y el de menor, el 1 de enero.

El consumo de agua
se ha reducido en un

2,5 %



CANAL DE ISABEL II FORTALECE SU MARCA

La compañía obtiene 78,6 puntos sobre un máximo de 100 en el Índice de Fortaleza de Marca, según un estudio de la consultora Brand Finance

Los intangibles empresariales están en boga. Sin ir más lejos, para el académico y experto en reputación corporativa Ángel Alloza representan el «80 % del valor total de una organización». Pese a su condición, estos intangibles se pueden medir, convirtiendo a distintos activos como la fortaleza o el valor de una marca en índices susceptibles de comparación y mejora.

De evaluar el potencial y la estrategia de la marca Canal de Isabel II se ha encargado recientemente la firma independiente Brand Finance, especialista y referente internacional en estas lides. En su escrutinio han destacado algunos procesos como una auditoría de negocio con entrevistas a los principales cargos directivos de la empresa; un análisis reputacional; una medición del sentimiento que genera la marca Canal en los medios, en función del número de noticias positivas, neutras y negativas; o, en última instancia, el cálculo del impacto que tiene la marca, en términos de valor y fortaleza.

De esta forma, según la consultora, la fortaleza de la marca Canal de Isabel II asciende a 78,6 puntos

sobre un máximo de 100. Esta puntuación es superior a la de otras empresas del sector como Aguas de Portugal, Anglian Water o National Grid; es más, de las compañías que entran en la comparativa –entre las que se encuentran otras *utilities* como Iberdrola, Endesa, Elecnor o Naturgy–, solo Severn Trent obtiene una mayor fortaleza de marca que Canal.

Este índice de fortaleza, denominado BSI (Brand Strength Index), analiza la inversión en marketing, el capital de la marca, el fondo de comercio acumulado, la conexión emocional con los usuarios, la sostenibilidad, la satisfacción de los empleados, la previsión de crecimiento de la facturación, la calidad del servicio, etcétera. Y a cada atributo, a cada elemento, le otorga un peso ponderado.

Con el cuadro de valoración de estas métricas completo, los 78,6 puntos que obtiene Canal en este examen equivalen a un *rating* de marca AA+. Este sistema de calificación que utiliza Brand Finance es similar al que emplean las agencias de calificación crediticia para evaluar la solvencia de



las empresas de cara a los inversores, donde el máximo es AAA+ y el mínimo D.

Más allá de los números y los índices, de la investigación de Brand Finance se desprende otra interesante lectura: la acertada gestión de la marca por parte de Canal durante el estado de alarma ha favorecido su fortaleza de marca. No en vano, esta creció un punto durante este periodo –antes del confinamiento era de 77,6–.

LA IMPORTANCIA DE LAS MARCAS

Aunque un intangible es aquello que ni se ve ni se toca, en el ámbito corporativo produce un valor, al igual que la facturación. La marca es el intangible por excelencia, aquel que las empresas se esfuerzan en mimar y comunicar. En el panorama actual, las corporaciones no escatiman esfuerzos en este sentido; la marca tiene que dejar huella, ser recordada y notoria entre los públicos.

Aunque cueste imaginar la importancia de algo principalmente abstracto –una marca es mucho más que la imagen visual de una empresa–, la marca es, a día de hoy, uno de los valores esenciales de las grandes corporaciones. Si se sabe cuidar, permite diferenciarse de la competencia, aumenta el sentido de pertenencia de los empleados, genera confianza y asociaciones positivas por parte de los consumidores, crea lealtad, aporta consistencia...

Tal es la preocupación en torno a las marcas y su valor que, incluso, ya existe un campo normativo, la norma ISO10668, que sienta las bases para, como hemos visto, poder medir de manera estandarizada lo que a priori parecía incalculable. El estudio sobre el valor de marca de Canal de Isabel II se ha regido por esta norma internacional, que establece recomendaciones generales para la determinación de la valoración monetaria de las marcas, incluyendo no solo cuestiones financieras, sino también las relacionadas con la estrategia y

el marketing. Esencialmente, tiene en cuenta tres grandes aspectos: los beneficios que proporciona la marca por sí sola, el mercado en que se mueve y el coste que supondría hoy lanzar desde cero la marca para lograr los mismos resultados.

El estudio sobre la estrategia de marca de Canal se ha regido por la norma internacional ISO10668



PASCUAL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, NUEVO CONSEJERO DELEGADO DE CANAL DE ISABEL II


El Consejo de Administración ha aprobado también el nombramiento de Carmen Tejera como nueva secretaria general técnica

El Consejo de Administración de Canal de Isabel II ha nombrado a Pascual Fernández Martínez como nuevo consejero delegado de la sociedad, en sustitución de Rafael Prieto. También se ha procedido al nombramiento de Carmen Tejera como nueva secretaria general técnica, en sustitución de Manuel Beltrán. Con estos cambios, la compañía culmina la renovación que se inició el pasado mes de diciembre en el Consejo de Administración, al que se han ido incorporando perfiles técnicos especializados y altamente cualificados.


Ya en septiembre de 2019 se abordaron los primeros cambios en el Ente público Canal, cuando se incorporaron a su Consejo de Administración responsables del Gobierno regional con mayor vinculación con el agua, como es la propia Consejería de Medio Ambiente.

En diciembre, se procedió a la incorporación de perfiles profesionales con conocimiento del sector al Consejo de Administración de la sociedad, entre los que se encontraba Pascual Fernández. En junio, la Junta General de Accionistas aprobó el nombramiento como consejero del ingeniero industrial Jaime Sánchez Gallego.

Ahora, esta renovación culmina con el nombramiento de uno de los miembros del Consejo de Administración como nuevo consejero delegado y la incorporación de una abogada del Estado a la Secretaría General Técnica. Los nombramientos, aprobados el 30 de septiembre, tienen como objetivo reforzar los proyectos medioambientales y aplicar las mejores prácticas de gobierno corporativo.



«Mi principal objetivo será que Canal de Isabel II sea un referente de sostenibilidad ambiental»



Fernández es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Tejera, por su parte, es abogada del Estado

Como nuevo consejero delegado, «mi principal objetivo será que Canal de Isabel II sea un referente de sostenibilidad ambiental en su gestión, con el impulso y apoyo a las políticas ambientales de la Comunidad y de los Ayuntamientos de Madrid, especialmente, pero no de forma exclusiva, en la gestión del ciclo integral del agua», ha expresado Fernández en un comunicado.

En materia de buen gobierno, el nuevo equipo aplicará las mejores prácticas de gobierno corporativo, desplegando la cultura de la ética en toda su extensión, desde la involucración con grupos de interés, el carácter colaborador y la transparencia, hasta la diversidad y la inclusión.

Pascual Fernández es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y cuenta con una amplia experiencia en la gestión de empresas públicas y privadas.

Ha sido consejero en Renfe, el Instituto de Crédito Oficial y en otras empresas de energías renovables como Gamesa, además de secretario de Estado de Aguas y Costas. También fue decano del Colegio de Economistas de Madrid, profesor titular de Economía Aplicada en la URJC y codirector de la Cátedra UNESCO-URJC-UNED para el Agua y la Paz, entre otros cargos.

Por su parte, Carmen Tejera es abogada del Estado y su nombramiento supone un refuerzo de la función jurídica en la empresa. Posee una dilatada experiencia profesional y ha ocupado distintos puestos en la Administración Pública, como en el Ministerio de Hacienda o en la Abogacía del Estado del Tribunal Supremo.

De esta forma se culmina la renovación iniciada en diciembre para reforzar el perfil técnico y jurídico de la sociedad

SANITARIOS, AUTÓNOMOS, PYMES Y CLIENTES PARTICULARES VALORAN LA ACTUACIÓN DE CANAL EN LA PANDEMIA

La mayoría de los participantes consideran que la labor realizada por Canal durante la crisis sanitaria ha estado a la altura de las circunstancias

Canal de Isabel II inició el pasado mes de junio un estudio para conocer la percepción de algunos ciudadanos sobre las actuaciones de la compañía durante la pandemia del COVID-19. A decir verdad, no han sido ciudadanos cualesquiera, sino grupos muy específicos con necesidades particulares.

Este proyecto está formado por varios estudios cualitativos: entrevistas personales a sanitarios, un *focus group* online con pequeñas empresas y autónomos, y una «comunidad virtual» con clientes de Madrid, Cáceres y Lanzarote a través de una plataforma online que permite la interacción con clientes en tiempo real. Los resultados obtenidos de estas técnicas cualitativas son parciales y orientativos, pues sirven para indagar en los motivos y razones de fondo y, fundamentalmente, para elaborar un buen cuestionario para la

encuesta final, ya que son parte de un estudio más completo.

De este modo, sanitarios, autónomos y pymes, y clientes particulares no plenamente satisfechos antes de la crisis han tenido la oportunidad de hablar abiertamente sobre el servicio que ha prestado Canal en estos últimos meses. ¿Habrá estado a la altura?



Fases del estudio

FASE 1: CONTEXTUALIZACIÓN

Análisis previo de la información obtenida de todas las acciones puestas en marcha a nivel interno.

FASE 2: ACERCAMIENTO A SEGMENTOS CONCRETOS

Comunidad virtual + *focus group online* + entrevistas en profundidad

FASE 3: ENCUESTA GLOBAL A CLIENTES

Encuesta telefónica a clientes de la Comunidad de Madrid, Cáceres y Lanzarote

Personal sanitario

Para el personal sanitario la respuesta es afirmativa: Canal ha cumplido con creces. A través de entrevistas en profundidad, trabajadores de distintos hospitales madrileños coinciden en señalar el reparto de garrafas y botellas de agua como la acción más determinante entre las realizadas por las distintas organizaciones que prestaron su ayuda a través de donaciones. Y es que el agua proporcionada por Canal a los centros hospitalarios ha sido de gran utilidad para combatir la deshidratación de los trabajadores –acrecentada por sus trajes de protección– y de los pacientes –recrudescida por la propia enfermedad, que suele provocar mucha sed–.

Al margen de esta acción altruista, la continuidad del suministro de agua, por la importancia que tiene para el sector sanitario, es el otro gran punto destacado y reconocido por estos profesionales. Por

último, todos ellos valoran como «muy positivo» el plan puesto en marcha por Canal y las consejerías de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Sostenibilidad y Sanidad para monitorizar la [vigilancia temprana del SARS-CoV-2](#), el virus responsable del COVID-19, en las aguas residuales.

Autónomos y pymes

Entre autónomos y regentes de pequeñas empresas, la imagen de Canal de Isabel II ha mejorado tras el periodo de confinamiento.

Es una de las principales conclusiones obtenidas del grupo de discusión organizado por la compañía con hosteleros, peluqueros y otros perfiles similares. En todo caso, pequeños empresarios que tuvieron que cerrar sus negocios en algún momento de la crisis sanitaria y que han podido acogerse a las bonificaciones en su factura del agua, un hecho que recibe una elevada valoración por parte de

«Para mí la imagen de Canal ha mejorado mucho: de ser una multinacional en la que eres un número a ser una empresa que se pone en contacto contigo para ofrecerte una ayuda».



los beneficiarios porque ha contribuido a aliviar la complicada situación por la que han atravesado y atraviesan sus negocios.

Sin embargo, la confiabilidad y el posicionamiento de Canal no han aumentado tanto por el ofrecimiento de estas ayudas, que también, sino por el «estilo» de sus actuaciones, mediante un trato proactivo y empático. Este ha sido el hecho verdaderamente diferencial. La práctica totalidad de los participantes en el estudio afirman haber conocido estas medidas especiales gracias a la comunicación proactiva de Canal, un modelo de relación que esperan que salga reforzado y se mantenga, independientemente de la coyuntura.

Cientes neutros y detractores

Los que antes de la pandemia eran detractores o se mostraban indiferentes con las actuaciones de Canal de Isabel II en la Comunidad de Madrid, Cáceres y Lanzarote también han sido objeto de análisis. En este caso, a través de una nueva técnica: en una comunidad virtual. Y de sus opiniones, juicios y valoraciones, Canal también puede extraer una lectura positiva.

Para más de la mitad de los participantes, la imagen de Canal ha mejorado una vez conocidas las acciones y medidas adoptadas durante la crisis del coronavirus, pese a que la mayoría piensa que estas no han sido muy diferentes a las aplicadas por otras empresas similares. Aun así, la mayoría de los clientes de la Comunidad de Madrid que intervinieron consideran que el suministro de agua ha sido excelente y valoran positivamente el esfuerzo realizado por Canal durante la crisis sanitaria.

Una vez más, Canal de Isabel II se ha servido de la tecnología para mantenerse cerca de sus clientes y seguir contando con su opinión, pues las técnicas cualitativas utilizadas durante esta primera fase del estudio han sido en formato digital.

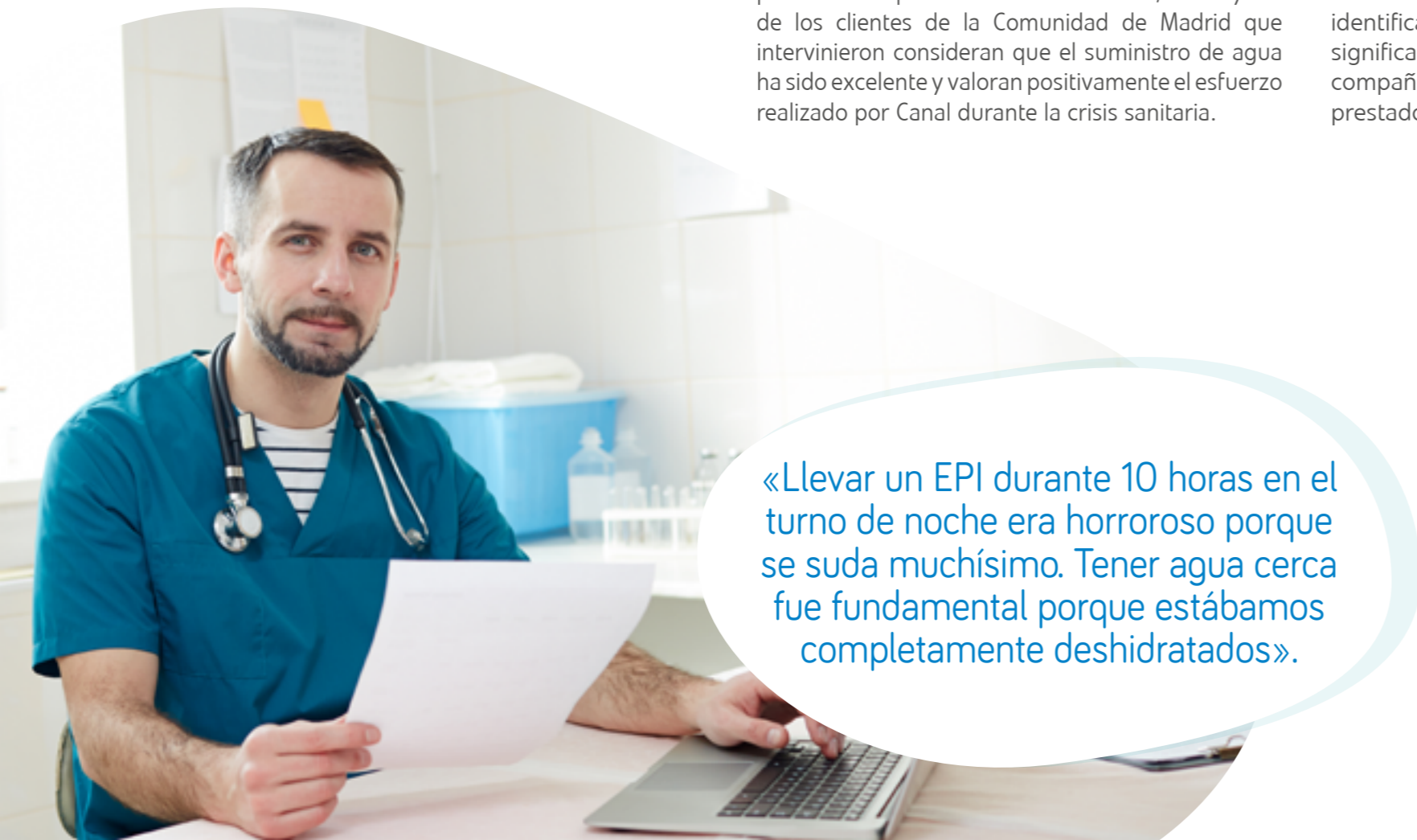
Estas conversaciones y foros de discusión con colectivos específicos son el punto de partida y forman parte de un estudio global a la población general. Así, las conclusiones extraídas de esta primera parte serán contrastadas con un CATI –encuesta telefónica– a 1.600 clientes. Esta ampliación servirá para identificar aquellos resultados que realmente son significativos y aquellos puntos sobre los que la compañía deberá incidir para mejorar el servicio prestado a los clientes.

«El lenguaje es importante, por ejemplo, cuando yo hablé con Canal de Isabel II, noté empatía».

«Llevar un EPI durante 10 horas en el turno de noche era horroroso porque se suda muchísimo. Tener agua cerca fue fundamental porque estábamos completamente deshidratados».



Campaña de bonificaciones en la factura destinada a los colectivos afectados por la pandemia



COLABORADORES DE ALTURA: LA UTILIDAD DE LOS SATÉLITES EN EL CICLO DEL AGUA

Las imágenes satelitales pueden servir para controlar la calidad del agua en superficie, monitorizar las cubiertas de nieve o detectar movimientos en las presas y en el terreno

Canal de Isabel II ha encontrado un colaborador en el espacio, a 786 kilómetros de la Tierra. Se trata de Sentinel 2A, un satélite con cámara multispectral que orbita alrededor de nuestro planeta desde 2015. Pese a la distancia, las imágenes que capta son gratuitas y de alta resolución. Tanto es así que la compañía ya está haciendo uso de ellas en una triple vertiente: para comprobar algunos parámetros representativos de la calidad del agua de los embalses; para detectar movimientos en las presas y el terreno, y para monitorizar el agua acumulada en forma de nieve en las cumbres de la región.

Todo comenzó casi por mera curiosidad; había un interés manifiesto por parte de algunas áreas de la empresa y varios de sus profesionales se embarcaron en unas pruebas experimentales. «Estuvimos analizando las imágenes satelitales y comprobamos que tenían potencial de uso», explica Adrián García Ortiz, del Área de Explotación de Presas y Pozos. Y así, lo que empezó siendo un tanteo se ha convertido en un proyecto formalizado de mayor magnitud.

Con la teledetección, la compañía acumula otro método para monitorizar sus trece embalses en la Comunidad de Madrid y también el de Guadiloba, en Cáceres. Si hay un cambio en la temperatura del agua, una mayor turbidez en una zona concreta o un notable florecimiento de algas no deseadas, el satélite va a desenmascararlo.

Esta técnica, eso sí, en ningún caso servirá para sustituir la habitual toma de muestras, pero «tiene gran utilidad, en tanto que nos permite conocer mejor la dinámica de nuestros embalses», apunta la técnico de Análisis Medioambiental Laura Cáceres. Por ejemplo, gracias a las imágenes vía satélite, Canal puede comprobar hasta dónde llegan los sedimentos arrastrados por una avenida de agua, detectar la irrupción de un conjunto de algas o, como ha sucedido recientemente, conocer de qué manera se comportan las corrientes de agua en un trasvase.



Detectar desplazamientos milimétricos

Al margen del control superficial de la calidad del agua, las imágenes satelitales tienen más aplicaciones. Otra gran aplicación es la medición de los desplazamientos de las presas, que Canal está testando en El Atazar como complemento a su labor de vigilancia. El análisis de las fotografías aéreas, además, servirá para verificar si este sistema de control satelital podría aplicarse en otras presas que carezcan de auscultación.

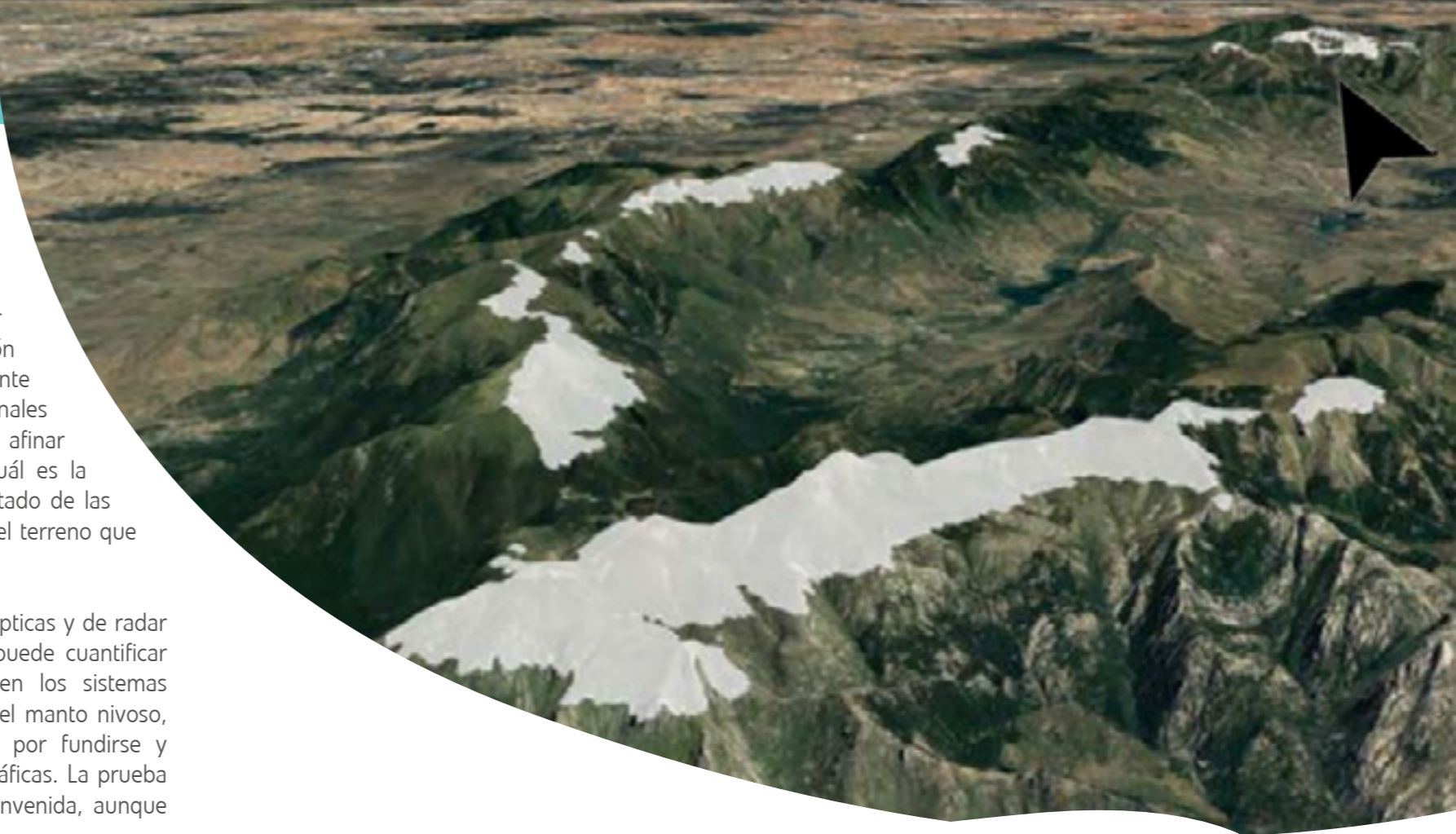
Pero no solo las presas pueden llegar a sufrir desplazamientos milimétricos; también el terreno, especialmente en zonas donde se extraen aguas subterráneas –lo que se conoce como fenómeno de subsidencia–. De hecho, desde hace tiempo Canal estudia técnicas de teledetección para advertir estos pequeños movimientos del suelo.

Mediante sensores y radares, «los satélites muestran las pequeñas deformaciones que puede padecer el terreno cuando extraemos agua del acuífero de Madrid

o cuando se recarga», apostilla Raúl Nogueras, del Área de Gestión de Recursos Hídricos.

Ahora, Canal quiere profundizar en el análisis de esta información proporcionada vía satélite, consciente de que, con la ayuda de las tradicionales técnicas hidrogeológicas, puede afinar y descubrir con mayor precisión cuál es la relación de dependencia entre el estado de las aguas subterráneas y la oscilación del terreno que está sobre ellas.

Finalmente, combinando imágenes ópticas y de radar emitidas por el Sentinel 2A, Canal puede cuantificar el volumen de nieve acumulada en los sistemas montañosos y prever la evolución del manto nivoso, que en algún momento terminará por fundirse y descender hacia las cuencas hidrográficas. La prueba definitiva de que toda ayuda es bienvenida, aunque sea desde la lejanía del firmamento.



Compartiendo el conocimiento: sesión para empleados

El día 21 de octubre, a las 16:00 horas, está programada la ponencia virtual Teledetección en el sector del agua, en la que Adrián García Ortiz y Laura Cáceres ahondarán en los usos y ventajas de las imágenes satelitales aplicadas al ciclo del agua.

La sesión, de 45 minutos de duración, está dirigida a aquellos empleados de Canal que deseen ampliar sus conocimientos y descubrir el estado de las investigaciones en esta materia. Las inscripciones han de formalizarse antes del 16 de octubre a través del canal de Teams «Aprendo en Casa».

APOSTANDO POR EL TALENTO

MÁS DE 500 TRABAJADORES INDEFINIDOS SE HAN INCORPORADO A LA PLANTILLA DE CANAL DESDE 2019

La compañía ha ofertado un total de 283 plazas en los primeros nueve meses del año, y prevé convocar casi 100 más en el último trimestre

Los procesos selectivos llevados a cabo en Canal de Isabel II entre 2019 y 2020 han permitido ya la incorporación a la empresa de 534 nuevos trabajadores indefinidos. Solo en los primeros nueve meses del presente año se han ofertado un total de 283 plazas, y se prevé que antes de concluir el año se convoquen unas 100 más.

En Canal, los procesos selectivos comienzan con la búsqueda de talento interno—traslados, promoción interna y libre designación— y, posteriormente, se complementa con la convocatoria de empleo público externa —turno libre—.

Desde el 1 de enero al 30 de septiembre, se han inscrito un total de 1.869 personas a los diferentes procesos selectivos.

El Área de Organización y Selección se encarga de todo el proceso de la gestión de las convocatorias, conforme al I Convenio Colectivo: plazos de inscripción, subsanación de errores, publicación de listas de admitidos, elaboración de exámenes junto al tribunal elegido —3 miembros seleccionados por la empresa y 2 por el Comité de

Empresa—, asistencia a los exámenes, corrección de los mismos, entrevistas de competencias, publicación de las listas definitivas y de otros procesos análogos, etc. Pero, por encima de todo, se ocupa de ayudar a los futuros candidatos en todo lo que necesiten.

Durante el estado de alarma

El año 2020 está siendo diferente y ha obligado a la Dirección de Recursos a adaptarse a las circunstancias, siempre teniendo la premisa de que el empleado es lo más importante. Entre los meses de marzo a mayo, se paralizaron todos los procesos selectivos como consecuencia del estado de alarma decretado por el COVID-19. Posteriormente, el día 1 de junio, se consiguió reanudar el cómputo de los plazos en los procesos selectivos en curso, notificándolo a los candidatos.

Todos los profesionales que se han ido incorporando a la compañía hasta la fecha han sido recibidos por la alta dirección en un acto de bienvenida que, en las circunstancias actuales,

se lleva a cabo de otra manera, para preservar la salud de todos.

Procesos en curso y por abrir

De las 283 vacantes convocadas hasta el momento, 33 son de promoción, 124 de traslado y 126 de turno libre. Un total de 11 procesos selectivos se publicaron en 2019 y han finalizado durante los primeros meses de 2020. Así las cosas, de los 61 procesos selectivos iniciados, 32 están abiertos y 29 ya se han cerrado. Hasta final de año está prevista la publicación de otros 30 procesos selectivos, entre traslados, promoción y turno libre, destinados a cubrir un total de aproximadamente 90 vacantes.

Además, de enero a septiembre, se han realizado 23 nombramientos de puestos de libre designación. Actualmente, se encuentran abiertos un total de 7 procesos, los cuales se corresponden con 19 posiciones de estructura y apoyo a estructura.

Toda la información relativa a los procesos selectivos internos se puede consultar en la sección «Movilidad interna» de la intranet corporativa; y los procesos externos, en el Portal de Empleo de Canal de Isabel II.



PARAÍSO DE LOS NEGROS: COREOGRAFÍA FLAMENCA DE PAGÉS Y EL HARTI

Este espectáculo de música, canto y baile está basado en *Poeta en Nueva York*, de García Lorca

María Pagés y El Arbi El Arti aterrizan en los Teatros del Canal con *Paraíso de los negros*, una coreografía flamenca que profundiza en la búsqueda constante de la felicidad, y que está inspirada en la reconocida obra *Poeta en Nueva York*, de Federico García Lorca. Esta función desentraña la magia y el lirismo de una creación que explora el vínculo entre el ser humano y la naturaleza, la libertad, la espiritualidad y la maquinaria urbana moderna. Sus versos fueron escritos en 1929 cuando Lorca dejó atrás España para asentarse en los Estados Unidos.

Paraíso de los negros está construida en torno a una coreografía, una música, un canto, una iluminación, una escenografía, un vestuario y un relato dramático sobre la tensión que generan los límites reales, ficticios, concretos, simbólicos, y su consecuente afección sobre la conciencia humana.

La pieza fue pensada y está dirigida por dos grandes nombres: María Pagés y El Arbi El Harti. Pagés es una de las grandes artistas flamencas de España. Ha actuado en los más prestigiosos escenarios del mundo y atesora multitud de galardones, como la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2015. Su cónyuge, El Harti, es un escritor, poeta, dramaturgo y catedrático de literatura española que se adentró en 2011 en las artes escénicas, especialmente en la coreografía flamenca.

Cuándo:

Del 15 al 25 de octubre .

Dónde:

Teatros del Canal

Entradas:

De 14,25 € a 31 €



+ info

LA MÁQUINA DE TURING: UN THRILLER CON HISTORIA

El argentino Claudio Tolcachir dirige en los Teatros del Canal esta obra de suspense que inspecciona la vida del matemático inglés Alan Turing

El actor y director argentino Claudio Tolcachir trae a los Teatros del Canal *La máquina de Turing*, un *thriller* con dosis dramáticas escrito por el dramaturgo gallo Benoit Solés y que inspecciona la vida del matemático inglés Alan Turing, padre de la computación moderna. La pieza está inspirada en *Breaking The Code*, de Hugh Whitemore, a su vez basada en *Alan Turing: The Enigma*, de Andrew Hodges.

Daniel Grao y Carlos Serrano se suben al escenario para representar los grandes hechos que marcaron la existencia de Turing, informático teórico que durante la II Guerra Mundial trabajó en descifrar los códigos nazis. Una vez finalizada la contienda, diseñó uno de los primeros computadores electrónicos programables de la historia. Y en 1950, realizó su famosa prueba para establecer un criterio con el que juzgar la inteligencia de una máquina.

Sin embargo, su prestigiosa carrera terminó súbitamente al ser acusado de homosexual en 1952. Dos años después, como Blancanieves, murió por envenenamiento al comerse una manzana. ¿Suicidio, asesinato?

La obra coloca al espectador en Mánchester, poco antes de este trágico suceso. Tras haber sufrido un robo en su casa, el profesor Turing presenta una denuncia en la comisaría. Debido a su aspecto poco convencional, al principio el sargento Ross no lo toma en serio. Pero su presencia no escapa a los servicios secretos. Y por una buena razón; Alan Turing fue un hombre, sin duda, tremendamente enigmático.

Cuándo:

Del 22 de octubre
al 15 de noviembre.

Dónde:

Teatros del Canal

Entradas:

De 10,50 € a 22 €



+ info



CANAL DESTINA 237.000 EUROS PARA LA PROTECCIÓN DE SUS EMPLEADOS ANTE EL COVID-19

La empresa adquirió 5.000 nuevos test rápidos para la detección del virus entre los empleados del grupo en España

Canal de Isabel II adjudicó el pasado mes de septiembre dos contratos por un importe total de 237.100 euros para la adquisición de Equipos de Protección Individual (EPI), material sanitario y test rápidos de detección de anticuerpos del COVID-19. El objetivo de esta operación es la protección de sus más de 3.000 empleados, incluyendo no solo la matriz sino el resto de las filiales españolas.

El primero de los contratos responde a la necesidad de dotar de mascarillas, guantes y gel hidroalcohólico a los trabajadores de la empresa, encargados de asegurar la operación de todas las fases del ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid, y así minimizar el riesgo de contagio por coronavirus.

Esto incluye 30.000 mascarillas autofiltrantes FFP2 desechables para el personal especialmente expuesto a una posible infección: sanitarios del servicio médico, técnicos analistas de laboratorio, personal de depuración y saneamiento y personal de atención al público.

Por otro lado, la compañía contrató por un importe total de 75.000 euros el suministro de hasta 5.000 test rápidos para la detección de anticuerpos IgG e IgM en sangre. El personal del servicio médico de la empresa ya ha realizado hasta la fecha unos 3.500 test a trabajadores.

Para ello, se comenzó realizando las pruebas a los 1.000 trabajadores esenciales que estaban prestando servicios en campo. Posteriormente se fueron uniendo a esta cifra los trabajadores que se incorporaban presencialmente a sus puestos tras el fin del estado de alarma. Más recientemente, se han repetido las pruebas a los trabajadores esenciales que se han reincorporado tras un periodo vacacional.

LAS ALCANTARILLAS DE MADRID SE «DESTAPAN» VIRTUALMENTE GRACIAS A UNA APLICACIÓN DE REALIDAD AUMENTADA

La Fundación Canal, en colaboración con Canal de Isabel II, ha lanzado ¡Agua va!, la primera aplicación de realidad aumentada que permite interactuar en 30 alcantarillas de Madrid

La Fundación Canal presentó en la última edición de *Mentes Inquietas* su nueva aplicación de realidad aumentada, llamada ¡Agua va! Se trata de un proyecto de sensibilización ambiental en colaboración con Canal de Isabel II. Está dirigida a todos los habitantes de la Comunidad de Madrid y a sus visitantes, a quienes pretende concienciar sobre el cuidado y el uso responsable del agua.

La *app* es muy intuitiva y divertida. Una vez que el participante se la descarga en su teléfono móvil, sólo tiene que enfocar el código QR ubicado en las 30 alcantarillas seleccionadas. Entonces, verá aparecer en 3D a los protagonistas de la historia. Hay un total de 10 escenas para completar el juego. En cada una de ellas, los personajes nos ofrecen importantes mensajes relacionados con el agua.

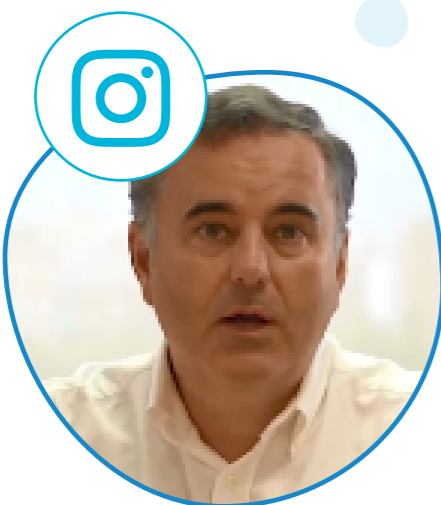
Los protagonistas son dos seres antagónicos y entrañables: Toxi y Doña Gotita. Ella es risueña, trabajadora, limpia y muy ecológica. Él es gruñón, irónico, escatológico, maloliente y ruidoso. Ambos son los encargados de trasladar los mensajes ambientales mediante divertidos diálogos donde se muestran tanto los buenos como los malos comportamientos relacionados con el agua.

Eso no es todo. Los participantes que descubran los mensajes ambientales en las alcantarillas entrarán en el sorteo de cuatro móviles inteligentes, con su funda personalizada y un soporte de manos libres para el coche. Además, esta singular iniciativa permite que los participantes se hagan originales fotos con sus móviles. Y, si las comparten en Instagram mencionando el *hashtag* #AguaVa, y siguiendo a @FundacionCanal y a @canalisabelii, podrán conseguir una pulsera de actividad de última generación.

También los usuarios de Instagram podrán ser *influencers* en el cuidado del agua y ganar unos auriculares inalámbricos. Para participar en este sorteo, sólo tendrán que subir una foto o video, seguido del *hashtag* #AguaVaChallenge, y mencionar a @FundacionCanal y a @canalisabelii, además de seguir sus cuentas.



CANAL EN LAS REDES



**ECONOMÍA CIRCULAR
EN 60 SEGUNDOS**



**LUCHA CONTRA EL
COVID-19: PUNTOS CLAVE**



**ESPECIES INVASORAS:
EL MEJILLÓN CEBRA**



**EL CENTRO DE CONTROL,
DESDE DENTRO**

MATILDA

VUELVE AL COLE Y SABE QUE LLEVAR
MASCARILLA ES IMPRESCINDIBLE.



Y RECUERDA: LAS MASCARILLAS,
A LA PAPELERA.



HAZ COMO MATILDA: AL COLE, CON MASCARILLA.