

Estará abierta al público hasta el 17 de junio de 2018 en el Centro Arte Canal, lugar escogido para su estreno mundial

Más de 35.000 personas han visitado la muestra Auschwitz en sus dos primeras semanas en Madrid

- Más de 17.000 alumnos de toda España están ya inscritos para visitar gratuitamente la exposición
- La muestra alberga más de 600 objetos originales del mayor de los campos nazis alemanes

18DIC17 - Más 35.000 personas han visitado durante sus dos primeras semanas de apertura la muestra Auschwitz. No hace mucho. No muy lejos, ubicada en Centro de Exposiciones Arte Canal de Madrid hasta el próximo 17 de junio. Asimismo, 56.000 personas (provenientes, en su mayoría, de la Comunidad de Madrid, Guadalajara, Toledo, Navarra, Zaragoza, Ciudad Real, Salamanca y País Vasco) han adquirido ya sus entradas para acudir a la exposición y convertirse en testigos del horror que más de 1.300.000 niños, mujeres y hombres vivieron tras las alambradas del mayor de los campos nazis alemanes, entre 1942 y 1945.

Por su parte, más de 17.000 jóvenes (200 colegios) españoles se han acogido a la tarifa gratuita disponible para centros de enseñanza, que permite el acceso sin coste a grupos escolares hasta bachillerato, gracias a la colaboración de Canal de Isabel II y Musealia.

Auschwitz. No hace mucho. No muy lejos. ha sido producida por la compañía española Musealia y el Museo Estatal de Auschwitz-Birkenau. Tras visitar Madrid, su único destino en España, itinerará por 13 ciudades de Europa y América. La exposición tiene una duración estimada de entre 2 y 3 horas y muestra a lo largo de un espacio de 2500 metros cuadrados más de 600 objetos provenientes del campo y numeroso material audiovisual y fotográfico. Es la primera vez que la gran mayoría de estos objetos y documentación se muestran al público, tras ser sometidos a un complejo y exhaustivo proceso de conservación.

La intención de este emotivo y riguroso recorrido por uno de los capítulos más oscuros de la historia de la humanidad es agitar la conciencia del mundo con un claro objetivo: conocer de primera mano cómo un lugar así pudo llegar a existir y servir como advertencia universal de los peligros derivados del odio y la intolerancia.

UNA COLABORACIÓN INTERNACIONAL SIN PRECEDENTES

Esta reflexión inolvidable sobre la compleja realidad del Holocausto y la propia naturaleza del ser humano ha sido concebida y diseñada por la compañía española Musealia y un equipo multidisciplinar de expertos liderados por el historiador Dr. Robert Jan van Pelt, junto al equipo de comisarios, conservadores, archivistas e investigadores del Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau, custodio y gestor de los restos del antiguo campo nazi alemán de concentración y exterminio, hoy patrimonio de la Unesco.

Se trata de una colaboración sin precedentes, dada la gran cantidad de piezas cedidas por el Museo Estatal de Auschwitz - Birkenau y el carácter itinerante e internacional de esta nueva exposición, que durante su estancia en España contará con la colaboración especial de Canal de Isabel II y la Comunidad de Madrid. Más de 20 coleccionistas privados, instituciones y museos, entre los que destacan Yad Vashem (Jerusalén) y el United States Holocaust Memorial Museum, han colaborado en este proyecto.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

La sala de exposiciones de Canal de Isabel II será su única parada en España y estará abierta de lunes a domingo, en horario de 10:00 a 20:00 horas (desalojo a las 21:30 horas), salvo los días de Nochebuena y Nochevieja, que cerrará a las 15:00 (desalojo 18:30), y en Navidad y Año Nuevo, que permanecerá cerrada.

La tarifa general de acceso es de entre 6 y 12,50 euros, y contempla descuentos para desempleados, grupos, menores de edad, personas con discapacidad, pensionistas, estudiantes, titulares de carnet joven, mayores de 65 años y miembros de familias numerosas.

El Centro de Exposiciones Arte Canal se sitúa en uno de los cuatro compartimentos en los que se divide el Cuarto Depósito de agua enterrado de Canal de Isabel II. Este depósito nació en la primera mitad del siglo XX con la misión de cubrir las necesidades de agua potable que habían surgido por la expansión de Madrid. Inaugurado como sala de exposiciones en noviembre de 2004, Arte Canal ha sido visitado ya por más de tres millones de personas.