

Canal&tú

NÚMERO 34 | JULIO 2020

BALANCE DEL ESTADO DE ALARMA

Canal de Isabel II ha mantenido su rendimiento habitual durante este periodo excepcional: ha depurado más agua que el año anterior y logrado un récord de producción de energía



EN PORTADA

Las actuaciones de Canal durante el estado de alarma, en cifras



DE CERCA

Una nueva oportunidad para el agua: así la reutiliza Canal para no agotar sus recursos hídricos



NUESTROS CLIENTES

Más promotores, menos detractores: así ha evolucionado el NPS de Canal en los últimos años



I + DEAMOS

Aire y agua o hielo y sal: probando nuevos métodos de limpieza de la red



CANAL HISTÓRICO

El WhatsApp de Isabel II

MÁS CANAL

Canal de Isabel II mantiene sus planes de licitación: 1.700 millones de euros en 258 proyectos



EN EQUIPO

- Canal Conectados
- Actividades infantiles
- Convocatoria de empleo
- Seguridad y salud



CON LA SOCIEDAD

La Fundación y la sala Canal de Isabel II están de vuelta *Corpus*, de Xavier Bobés: diálogo con una escultura



GOTAS

- Canal reduce el periodo de pago a sus proveedores
- Aprobadas las cuentas anuales de 2019



CANAL EN LAS REDES

- Abiertas las oficinas comerciales
- El viaje del agua de Madrid, en televisión
- ¿Dónde tiro las mascarillas usadas?
- La presa de El Villar en 1870



LAS ACTUACIONES DE CANAL DURANTE EL ESTADO DE ALARMA, EN CIFRAS

En los 99 días que ha durado el estado de alarma, la empresa ha suministrado 129.000 millones de litros de agua y realizado más de 2,5 millones de análisis antes de distribuirla a los usuarios

Han sido numerosas las empresas que han tenido que frenar su actividad en algún momento del estado de alarma que acabamos de dejar atrás, principalmente en los episodios más severos del confinamiento. No ha sido, sin embargo, el caso de Canal, que ha seguido operando con normalidad durante este periodo excepcional, sin bajar ni un ápice su rendimiento. No podía ser de otro modo, habida cuenta de que el servicio que presta es esencial, más si cabe en tiempo de pandemia.

Durante los 99 días que ha durado el estado de alarma, entre el 14 y el 20 de junio, Canal de Isabel II ha suministrado casi 129.000 millones de litros de agua a los 6,5 millones de madrileños a los que abastece. Este volumen es un 8 % inferior al del mismo periodo del año pasado, un ahorro motivado por las abundantes precipitaciones de la primavera y por el parón en buena parte de la

actividad industrial de la región. Con todo, el nivel de los embalses a 20 de junio del presente año ha sido casi un 14 % superior al del pasado curso. A la entrada del verano, hace apenas unos días, los embalses se encontraban al 84 % de su capacidad. Para vigilar la calidad del agua suministrada, los

laboratorios han continuado con su actividad. Sin ir más lejos, han realizado 13.000 análisis fisicoquímicos y microbiológicos a casi 1600 muestras. A ellos hay que unir los 2,5 millones realizados por las estaciones de vigilancia automática.

Más de 22.000 afectados por el COVID-19 se están beneficiando ya de las bonificaciones en la factura del agua





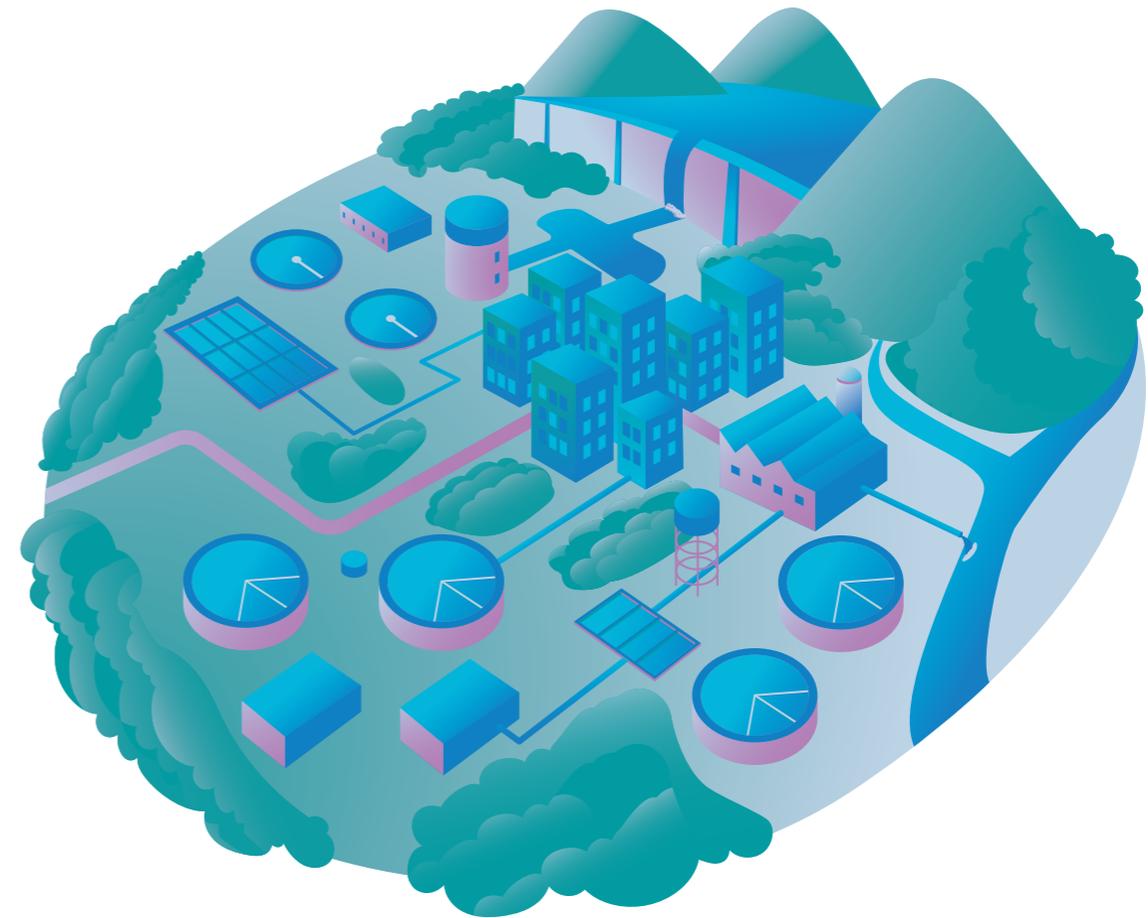
Solo en abril, la compañía batió su propio récord histórico de autoproducción de energía: generó un 27 % más de la que consumió

Más agua depurada y un récord de energía

En cuanto al saneamiento, las 157 depuradoras que opera Canal en toda la Comunidad han tratado en este periodo 142 hm³ de agua residual, un 12,5 % más que el año anterior. Igualmente, mucho han tenido que ver en este incremento las copiosas precipitaciones registradas principalmente durante el mes de abril. Debido a estas lluvias, los tanques de tormentas gestionados por la compañía han retenido 3,7 hm³ de agua pluvial para posteriormente derivarla a las estaciones de depuración. Esto quiere decir que, tan solo durante el estado de alarma, los tanques han almacenado la mitad del volumen medio que suelen retener en todo el año –suele oscilar entre los 7 y los 8 hm³–.

De este modo, las instalaciones dedicadas al saneamiento han continuado cuidando los ríos y arroyos de la región. De hecho, del volumen total depurado, 31 hm³ han sido sometidos a un tratamiento terciario de regeneración. Como no podía ser de otra manera, la calidad de las aguas depuradas también se ha comprobado al detalle gracias a los 15.000 análisis en laboratorio y al millón y medio en la red de vigilancia automática.

Pero no todo es agua en la depuración. Procedentes también de las EDAR, Canal ha retirado 8 toneladas de residuos sólidos en los pretratamientos. Y los secados térmicos de Loeches y Sur han revalorizado cerca de 88.000 toneladas de lodos. Además, las instalaciones de depuración han generado durante estos 99 días más de 26 gigavatios hora de energía eléctrica.



EL CICLO DEL AGUA EN LOS 99 DÍAS DEL ESTADO DE ALARMA

- 129 hm³ de agua suministrada
- 2,5 millones de análisis al agua de consumo
- 3,7 hm³ de agua pluvial retenida en los tanques
- 142 hm³ de agua depurada - 31 hm³ de agua regenerada
- 88.000 toneladas de lodos revalorizados
- 126 GWh de electricidad producida

En conjunto, incluyendo la cogeneración por secado térmico de lodos, las centrales hidroeléctricas, las microturbinas y, en general, todas las instalaciones de generación de energía limpia, Canal de Isabel II ha producido durante el estado de alarma más de 126 gigavatios hora de electricidad. Solo en el mes de abril, la compañía batió su propio récord histórico de autoproducción de energía: generó un 27 % más de la que consumió.

Un millón y medio de euros en ayudas

Desde el punto de vista de la atención comercial, la actividad de Canal durante el estado de alarma ha sido especialmente intensa, sobre todo desde que la empresa aprobara las medidas extraordinarias de apoyo económico a los más afectados por la pandemia. Desde entonces, más

de 22.000 empresas, autónomos y particulares se están beneficiando de esas bonificaciones en su factura. La entidad ha destinado ya cerca de un millón y medio de euros a estas ayudas, que aún pueden solicitarse desde la [Oficina virtual](#) y que se aplican de manera retroactiva.

Además, todos estos trámites se han gestionado de manera telefónica o virtual, ya que, durante más de 3 meses, la empresa ha realizado el 100 % de su actividad comercial lejos de las oficinas. Eso explica el boom que han experimentado estos canales de comunicación no presenciales. En este tiempo, se han registrado más de 260.000 llamadas al *call center*, un 30 % que el año pasado. En paralelo, los escritos recibidos a través de la Oficina virtual y el correo electrónico han crecido un 140 %, hasta superar los 90.000.



Las 157 depuradoras que opera Canal han tratado en este periodo 142 hm³ de agua residual, un 12,5 % más que el año anterior

RAFAEL PRIETO, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE CANAL DE ISABEL II: "HEMOS DEMOSTRADO SER UNA EMPRESA RESILIENTE"

¿Estaba Canal de Isabel II preparada para lo que ha sucedido?

Nunca se está lo suficientemente preparado para una situación inesperada e inédita como esta. Por suerte, desde hace años disponemos de unos protocolos de actuación frente a posibles escenarios de crisis que, en el caso de la actual pandemia, nos han permitido anticiparnos con medidas concretas, incluso antes de la declaración oficial del estado de alarma, y continuar prestando nuestro servicio a los ciudadanos.

¿Cuáles han sido las prioridades de Canal en esta pandemia?

Aunque los objetivos fueran varios, la prioridad era una: solo cuidando a nuestros trabajadores y garantizando su salud podíamos asegurar la continuidad y calidad del servicio que prestamos, básico y esencial para toda la sociedad madrileña.

¿Y cuáles serán las prioridades en la "nueva normalidad"?

Exactamente las mismas. Debemos mantener el servicio con el mismo compromiso y dedicación que en los meses anteriores, pero sin bajar la guardia y siendo extremadamente cautelosos, pues el virus no se ha esfumado. La salud y seguridad de nuestros profesionales seguirán siendo la base sobre la que se asentarán nuestras actuaciones en este nuevo periodo: sin ellos, no puede haber un buen servicio.

¿Qué ha aprendido Canal como empresa?

Que la capacidad de anticipación ha sido clave y que contamos con una infraestructura, tanto tecnológica como humana, lo suficientemente flexible y preparada para adaptarse a cualesquiera que sean las circunstancias. Hemos demostrado ser una empresa resiliente. Y todo ha sido gracias a unos profesionales de los que me siento especialmente orgulloso.

UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA EL AGUA: ASÍ LA REUTILIZA CANAL PARA NO AGOTAR SUS RECURSOS HÍDRICOS

Canal de Isabel II somete el agua depurada a un tratamiento adicional que mejora su calidad y, en consecuencia, la de los ríos donde se vierte

La regeneración de aguas residuales para su posterior reutilización es una de las grandes apuestas de futuro de Canal de Isabel II. De futuro y, en realidad, de presente, pues la empresa lleva concediéndoles una nueva oportunidad a las aguas residuales desde 2007.

Como ya es de sobra conocido, el agua residual procedente de las viviendas, o de las actividades industriales y agrícolas, se transporta a través de las redes de alcantarillado hasta las estaciones depuradoras. Allí, se somete a unos procesos de saneamiento que permiten devolverla a los ríos o arroyos en condiciones óptimas para el medio ambiente. Durante la depuración, se eliminan desperdicios, grasas flotantes y, en general, todos

los elementos gruesos que pueda contener el agua, además de los materiales decantables y la materia orgánica.

Sin embargo, este proceso puede ir un paso más allá en busca de una mayor eficiencia. Así, en algunas depuradoras, Canal de Isabel II somete el agua residual a un tratamiento adicional, llamado tratamiento terciario. Este permite adecuar la calidad del agua depurada para que pueda emplearse en usos no relacionados con el consumo humano. Esta agua, a la que se le incorpora el apellido "regenerada", sirve para el baldeo de calles, el riego de parques públicos o campos



Canal vertió 106 millones de metros cúbicos de agua regenerada a los ríos madrileños el pasado año

de golf e, incluso, para usos industriales –la papelera International Paper y otras diez empresas más son buena prueba de ello–.

Gracias a las posibilidades que ofrece, el agua regenerada adquiere un enorme valor añadido, ya que su producción contribuye al incremento neto de la disponibilidad de agua natural en la región. Y es que al utilizar agua regenerada se evita consumir agua potable, lo que permite alcanzar cotas de ahorro realmente elevadas. Desde que comenzara a producirla en sus instalaciones, Canal ha podido ahorrar más de 120 millones de metros cúbicos de agua, un volumen similar a la capacidad del embalse de Valmayor.

Los planes con el agua regenerada llegan ya, incluso, a las viviendas particulares: la urbanización Villafranca del Castillo, en Villanueva de la Cañada,

será la primera en usar este tipo de agua. Para ello, Canal ampliará la EDAR El Plantío, en Majadahonda, en cuyo nuevo tratamiento terciario se producirá agua regenerada de alta calidad apta para el riego de jardines particulares. Esta primera experiencia de riego con agua regenerada en viviendas particulares permitirá ahorrar anualmente cerca de 670.000 metros cúbicos de agua de consumo.

50 torres Picasso de agua reutilizada

En la actualidad, la compañía cuenta con una treintena de plantas que pueden producir, de manera conjunta, 318.000 metros cúbicos diarios de agua regenerada. A ello hay que sumarle una red de distribución de más de 650 kilómetros y un total de 64 depósitos para almacenarla.

La compañía igualó en 2019 su récord de suministro de este tipo de agua, con casi 16 millones de metros cúbicos proporcionados a los municipios



El agua regenerada, además, puede emplearse en usos no relacionados con el consumo humano, como el riego de zonas verdes o campos de golf

Gracias a estas infraestructuras, Canal de Isabel II suministró en 2019 unos 16 millones de metros cúbicos de agua regenerada a los 24 municipios madrileños que cuentan con este servicio, entre los que también se encuentra la capital. Esta cantidad, un 33 % más alta que la del año anterior, equivale a una vez y media el volumen del embalse de Navacerrada, o cincuenta veces el volumen de la Torre Picasso.

En todo caso, las perspectivas de Canal son de crecimiento, pues la compañía está en contacto con otros ayuntamientos de la Comunidad para extender en ellos la red de agua reutilizada y, por consiguiente, el número de zonas suministradas. A día de hoy, con el agua regenerada que produce Canal se riegan 323 parques y zonas verdes de la región, además de 11 campos de golf. En total, algo más de 2800 hectáreas de terreno.

Más allá de su uso público, Canal aprovecha al máximo su capacidad de producción de esta agua para, incluso cuando no hay demanda, mejorar la calidad de los cauces receptores, vertiendo a ellos el agua con este tratamiento extra a la depuración tradicional. Sin ir más lejos, el pasado año vertió 106 millones de metros cúbicos de agua regenerada a los ríos madrileños.

Pese a los 122 hectómetros cúbicos generados a lo largo de 2019, Canal tiene bien marcada su hoja de ruta, en la que contempla aumentar esa cifra en los años venideros. De hecho, la compañía ha incluido en la línea 1 de su estrategia empresarial un plan específico para extender y fomentar el consumo de agua regenerada. Este camino le conducirá a una mayor producción de esta agua, algo que, sin duda, reportará beneficios medioambientales en una doble vertiente: por un lado, contribuirá a mejorar la calidad de los ríos; por el otro, aliviará la presión sobre los embalses, contribuyendo a una gestión más racional y sostenible del agua potable.



MÁS PROMOTORES, MENOS DETRACTORES: ASÍ HA EVOLUCIONADO EL NPS DE CANAL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Según los datos acumulados de 2020, Canal consigue 50,2 puntos en este índice de recomendación, una cifra que ha ido creciendo progresivamente: en 2017 era de 35,5

El esmero de Canal por ofrecer a los clientes un excelente servicio se ve reflejado en los índices de recomendación que obtiene la entidad por parte de los usuarios. En el primer semestre del año, el NPS (*Net Promoter Score*) para los clientes particulares alcanza los 50,2 puntos positivos. Se trata de un dato significativamente alto, ya que la puntuación puede oscilar entre -100 y +100.

Este importante indicador, que evalúa la medida en que un usuario recomendaría Canal a un familiar o amigo, ha seguido una tendencia creciente en los últimos años. De los 35,5 puntos de 2017 hasta el dato actual, ha experimentado una subida de casi 15 puntos.

Así, en comparación con el mismo periodo de 2019, el porcentaje de promotores sube un 7,6 %,

hasta situarse en el 58,5 %. Esto quiere decir que más de la mitad de los encuestados concede a Canal una puntuación de 9 o 10 en este índice de recomendación. En estrecha relación, baja también el número de detractores –quienes asignan 6 puntos o menos–, que pasa de un 10,5 % a un 8,3 %.

También sube la satisfacción

En las dos primeras oleadas del año han sido encuestados un total de 1.251 clientes de Canal: 1.097 de los entrevistados han sido clientes particulares, mientras que los 154 encuestados restantes corresponden a pequeñas empresas y autónomos con contratos de suministro: comercial o industrial.

Evolución del NPS de Canal en los últimos años



* Primer trimestre



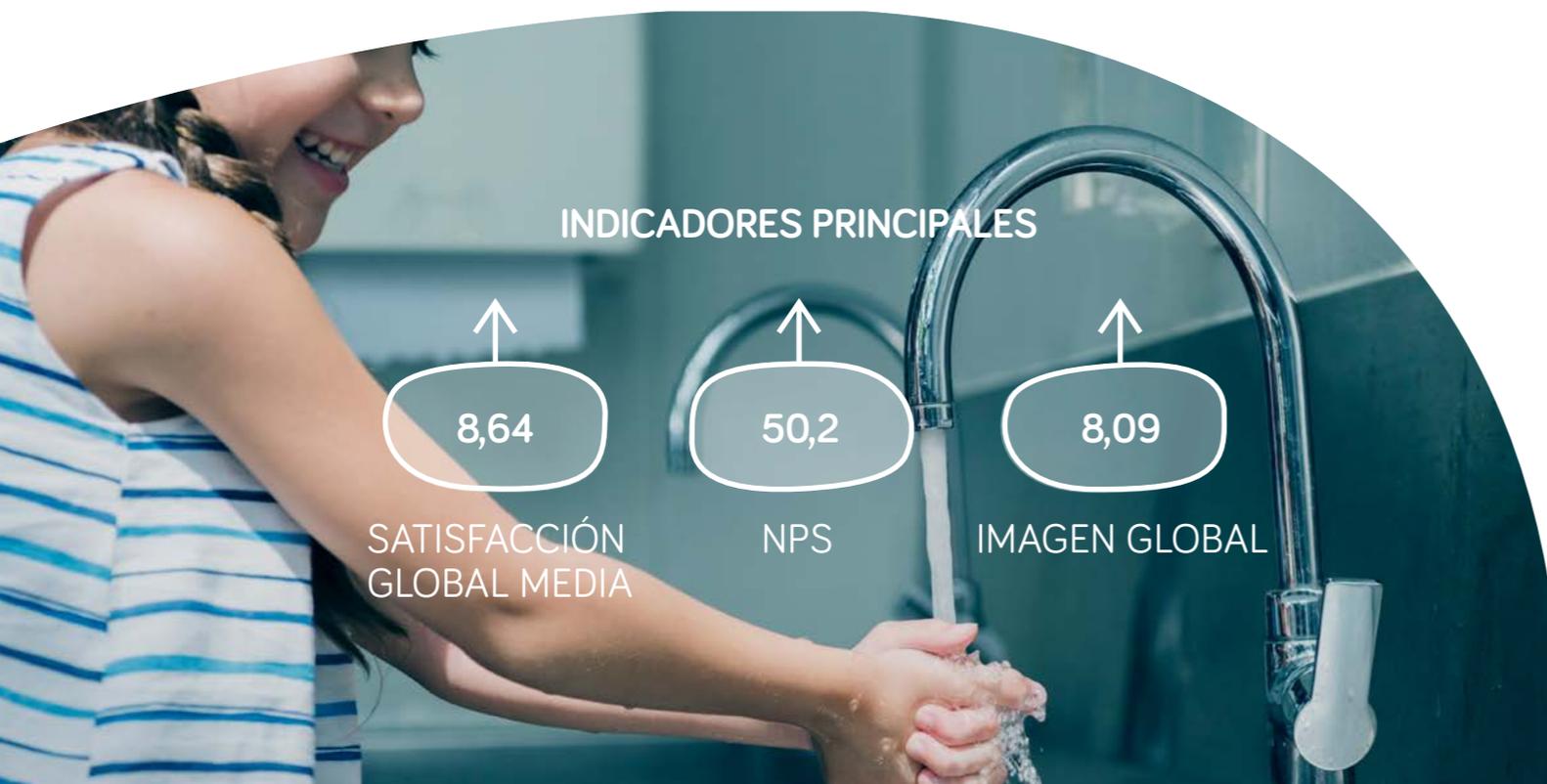
El cambio de diseño en la factura no ha pasado desapercibido entre los encuestados.

Atendiendo únicamente a los datos relativos a clientes particulares, la satisfacción media con la compañía ha aumentado entre sus usuarios hasta situarse en un 8,64, lo que representa un incremento de 0,11 puntos respecto al año anterior. En la misma línea, destaca la subida de los clientes que se muestran muy satisfechos –en las encuestas, estos otorgan a la compañía una valoración de 9 o 10–, que ahora representan en torno al 59 %.

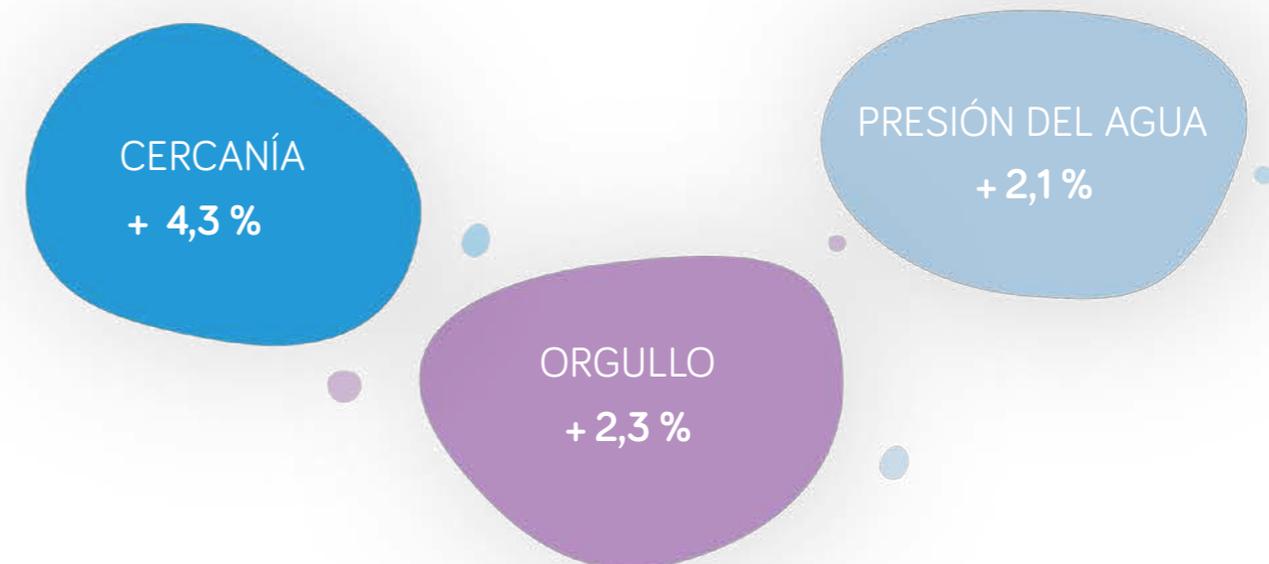
La imagen global de Canal de Isabel II entre los clientes particulares sigue al alza: pasa de un 7,96 a un 8,09. De hecho, todos los conceptos asociados a la imagen de la compañía suben. El atributo de «empresa excelente y segura en el servicio que presta» aumenta 0,17 puntos, situándose en un 8,24. Entre los atributos que más suben se encuentran la "cercanía" (+4,3 %),

el "orgullo de los clientes de tener a Canal como suministrador" (+2,3 %) o la "presión del agua" (2,1 %). Igualmente suben la mayoría de los atributos referentes al suministro y la facturación. La "continuidad del servicio" sigue siendo el mejor valorado, con un 9,22.

Por último, en cuanto a las palancas de mejora, de forma general, en las últimas encuestas se detectaba una menor satisfacción con el atributo "tarifa" y los clientes exigían más información en el aspecto de la facturación. En este sentido, la empresa mejoró el diseño de la factura para hacerla más intuitiva, clara y transparente, un avance que ha dado sus frutos según los datos obtenidos. El 86,4 % de los clientes que han percibido el cambio –en torno al 25 %–, reconoce que la nueva factura es más visual y su diseño facilita la comprensión de los conceptos que aparecen en ella.



Los tres atributos que más crecen



AIRE Y AGUA O HIELO Y SAL: PROBANDO NUEVOS MÉTODOS DE LIMPIEZA DE LA RED

Canal ha aplicado estas tecnologías de limpieza en la EBAR de Soto del Real, lo que le ha permitido comprobar cuál de las dos es más efectiva

Las conducciones y tuberías por las que discurre el agua también necesitan un mantenimiento óptimo. Resulta obvio. Con el paso del tiempo, las paredes interiores de estas canalizaciones pueden acumular residuos que es conveniente eliminar periódicamente. Ahora bien, ¿qué opciones existen para llevar a cabo esta limpieza?

Soluciones hay varias. La más tradicional de todas es la purga, un método clásico que consiste en aumentar la velocidad del agua para expulsar los sedimentos por la red de saneamiento. A este procedimiento se le han unido nuevos métodos más sofisticados que la compañía está probando para evaluar su idoneidad.

A principios de marzo, Canal experimentó en la EBAR de Soto del Real con dos tecnologías relativamente novedosas para medir su grado de eficacia, en este caso, sobre dos conducciones de la red de saneamiento. Por un lado, agua y aire; por el otro, hielo con sal. La ubicación de las pruebas no fue casual. Desde esa estación de bombeo parten

dos conducciones paralelas y en condiciones muy parecidas hacia la EDAR de Santillana, de modo que se aplicó un método distinto para cada conducción.

En primer lugar, se realizó la limpieza con aire, conocida en el lenguaje técnico como *air scouring*. Esta técnica consiste en introducir aire a presión filtrado previamente y mezclado con agua. El aire hace que el agua se mueva a gran velocidad y genera turbulencia, lo que provoca que los residuos y el *biofilm* adheridos a las paredes se desprendan.

En segundo término, se aplicó la limpieza con hielo, denominada *ice pigging*. Este método implica introducir hielo con un 5 % de sal para arrastrar, gracias al roce, los sedimentos que haya pegados en el interior de la conducción. El hielo se produce con agua potable en una especie de camiones frigoríficos que lo mezclan con la sal y lo "amasan" hasta alcanzar la textura adecuada: no se trata de hielo picado, sino más bien de una especie de granizado arenoso al tacto.

Tras probar ambos métodos, los profesionales del Área de Conservación Sistema Santillana han obtenido resultados favorables. Su principal conclusión es que ambos métodos mejoran la eficacia del bombeo, ya que, con las tuberías limpias, las bombas logran proporcionar un mayor caudal y eso hace que disminuya el tiempo en que están funcionando.

Ahora bien, ¿cuál de las dos técnicas es más eficaz? Aitor Vicente, responsable en esta área de la empresa, nos saca de dudas: "El método de limpieza mediante hielo fue más efectivo porque redujo el consumo energético y aumentó el caudal en un porcentaje mayor". Además, el tiempo necesario para realizar la limpieza con hielo es inferior.

Sea como fuere, aplicar técnicas como estas contribuye a mejorar el mantenimiento preventivo de la red y a aumentar su eficiencia, vida útil y correcto funcionamiento. De esta forma, Canal se asegura que sus conducciones están en las condiciones adecuadas para seguir prestando un servicio de alta calidad.



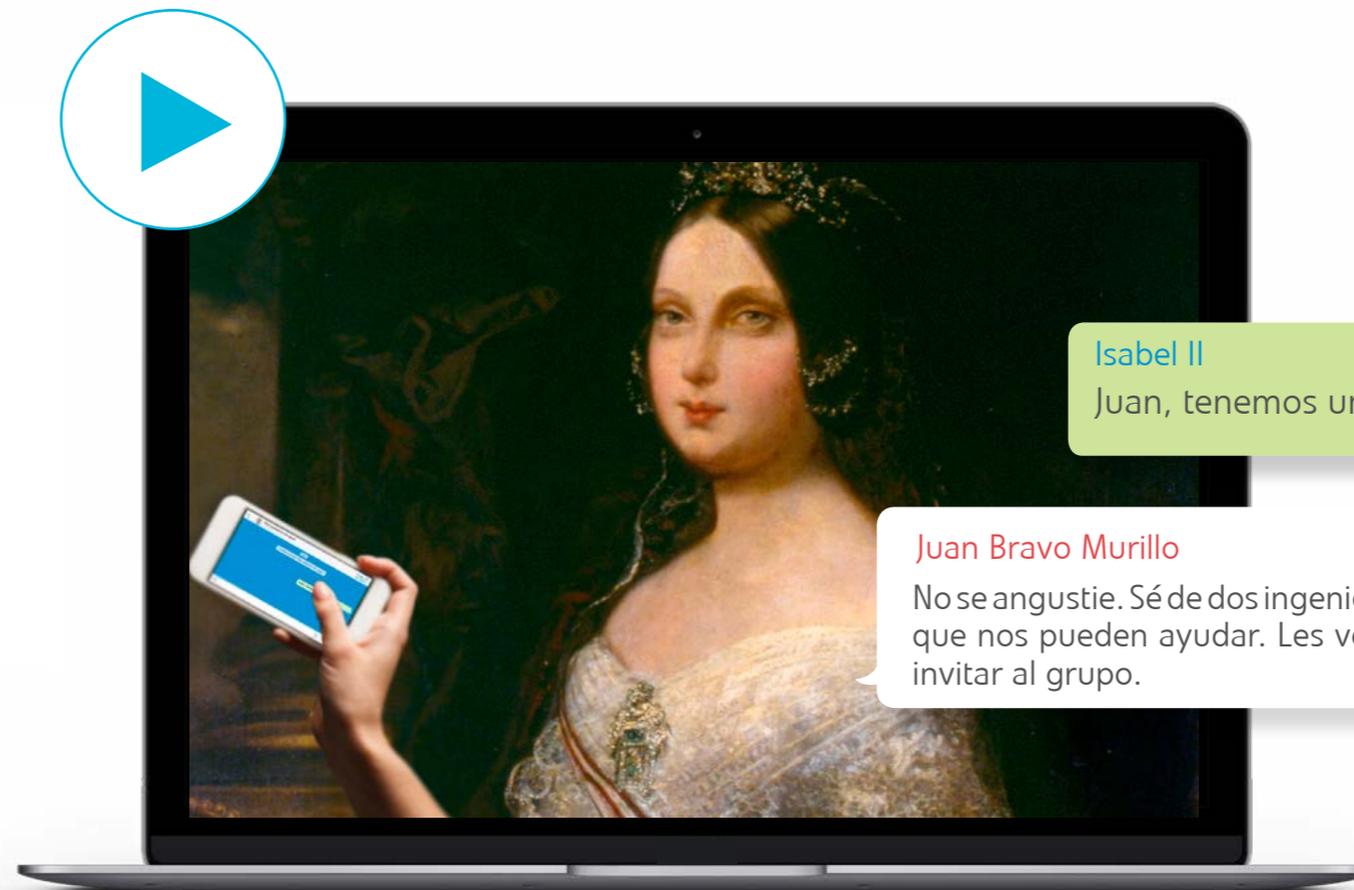
EL WHATSAPP DE ISABEL II

Un chat ficticio recrea cómo se fraguó la creación del Canal y el proyecto de traída de aguas a Madrid a mediados del siglo XIX

Si Canal de Isabel II fuera un mes, sin duda sería el de junio. En el sexto mes del año, la empresa celebra dos de sus hitos más importantes: el primero, la aprobación del Real Decreto de su creación, el 18 de junio de 1851; el segundo, la llegada de las aguas del río Lozoya a Madrid, el 24 de junio de 1858.

Estos acontecimientos, de sobra conocidos, se han contado de una y mil maneras: en [revistas](#), artículos de [blog](#) o también de forma audiovisual, como en este [vídeo de sesenta segundos](#). Pero nunca se habían relatado de forma anacrónica, trayendo a los protagonistas de aquel entonces al tiempo presente.

En un inesperado giro de guion, la reina Isabel II de Borbón, Juan Bravo Murillo, los ingenieros Rafo y Ribera o el fotógrafo Charles Clifford se han encontrado en su época, a mediados del siglo XIX, pero con un teléfono móvil en las manos. Con los dispositivos de hoy, ¿cómo habrían debatido y acordado la solución a los problemas de abastecimiento que sufría Madrid en ese momento? ¡Dentro vídeo!



CANAL DE ISABEL II MANTIENE SUS PLANES DE LICITACIÓN: 1.700 MILLONES DE EUROS EN 258 PROYECTOS

La compañía va a incentivar la contratación pública a través de obras clave que favorecerán la reactivación económica de la Comunidad de Madrid

Canal de Isabel II licitará un total de 1.700 millones de euros en más de 250 proyectos entre 2020 y 2021. Con ello, la compañía se consolida como uno de los motores del desarrollo económico de la Comunidad de Madrid, un rol que ahora cobra una especial dimensión, pues favorecerá la reactivación de la región y minimizará el impacto ocasionado por la crisis del coronavirus. Los planes de inversión de Canal equivalen a un 7,1 % del presupuesto regional y al 0,7 % de su PIB.

"Este importante volumen de inversiones, unido a los más de 500 millones en renovación de redes que se licitaron en 2019, son los primeros resultados de nuestro ambicioso Plan Estratégico", apunta Rafael Prieto, vicepresidente ejecutivo de la compañía.

En un momento difícil como el actual, el conjunto de estas licitaciones va a suponer una inyección de liquidez muy importante que va a beneficiar a otros sectores. Y es que la actividad de contratación de Canal de Isabel II contribuirá, en mayor o menor medida, a reflotar el sector del agua, de la energía, de las TIC o de la construcción. De manera indirecta, incidirá en otras áreas de actividad como el sector químico, el metalúrgico o el de equipos eléctricos, entre tantos otros.



Así, pese a la situación generada por el COVID-19, Canal licitará sus proyectos este año y el siguiente, lo que también supondrá un alivio para el maltrecho mercado laboral. Gracias a la puesta en marcha de las actuaciones contempladas en su plan de licitaciones, Canal espera crear más de 50.000 puestos de trabajo, directos e indirectos.

Modernización de la ETAP de Colmenar

Entre los 258 proyectos previstos se contemplan algunos relacionados con la innovación en el ciclo del agua, las energías renovables o las telecomunicaciones. En especial, destacan varios grandes contratos para la explotación y el mantenimiento de las infraestructuras. En palabras de Rafael Prieto, "con esta primera fase de nuestro plan de inversiones apostamos por la eficiencia y la excelencia en la gestión del ciclo integral del agua, el medio ambiente, la generación de energías limpias y la transformación digital".

Una de las actuaciones más destacadas es la modernización de la estación potabilizadora de Colmenar Viejo. Se trata de la mayor ETAP de la región y una de las más grandes de España, que se puso en servicio en 1976 y que suministra a diario agua a más de 3 millones de personas.

Dado el carácter estratégico de esta infraestructura, la obra se acometerá en tres fases para seguir garantizando la operatividad del servicio. La primera será licitada este año con un presupuesto de unos 173 millones de euros y un plazo previsto de 66 meses, incluidos 12 meses de redacción del proyecto constructivo y 6 meses de puesta en marcha. Se estima que las obras podrían iniciarse a finales del año 2022.

Los importes estimados para las fases II y III son 93 y 47 millones de euros respectivamente, lo que eleva la inversión total prevista a 313 millones de euros. Además, Canal ya ha adjudicado algunos proyectos complementarios, como un nuevo acceso a las instalaciones de la ETAP para poder acometer la obra.

Proyectos de toda clase

Otra de las grandes áreas de actuación de Canal es la de los proyectos medioambientales o que apuestan por la economía circular. Entre estos se encuentran la explotación de las estaciones depuradoras de aguas residuales, el tratamiento y gestión de residuos y la generación de energía verde. En este campo, el presupuesto de licitación es de 476 millones de euros para 36 proyectos.

En cuanto a transformación digital, hay 62 proyectos por un importe de 191 millones de euros. Aquí destacan la contratación de un nuevo sistema comercial, con un importe aproximado de 60 millones de euros, y el proyecto de despliegue de la telelectura de contadores, con un importe aproximado de 57 millones.

Finalmente, en otros servicios de apoyo, las licitaciones suman 58 millones para 47 proyectos. Se enmarcan en esta categoría las actuaciones de mantenimiento y protección del patrimonio, prevención y salud laboral y servicios de atención comercial, entre otros.

Además, en los próximos meses, Canal adjudicará el mayor contrato licitado en toda su historia, relativo a las actuaciones de renovación masiva de tuberías en el marco del Plan Red. Aprobado a finales de 2019 por 509 millones de euros, servirá para sustituir 1.200 kilómetros de tuberías hasta 2024.

Los planes de inversión de Canal equivalen a un 7,1 % del presupuesto regional y al 0,7 % de su PIB



CANAL CONECTADOS

TEAMS, UNA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN EN TIEMPOS DEL COVID-19

Canal de Isabel II se ha enfrentado durante los últimos meses a un gran desafío. El COVID-19 ha supuesto un parón a nivel mundial, excepto para el ámbito de la comunicación. En tiempos de hibernación absoluta, Canal ha optado por el teletrabajo, apostando por un cambio en el modelo de trabajo, en la comunicación corporativa y en la forma en la que se relacionan sus empleados. Para hacer frente a este gran reto, la Dirección de Recursos ha creado en la plataforma Teams el grupo llamado Canal Conectados, una herramienta colaborativa de Microsoft Office 365 que ha servido como enlace de comunicación y colaboración para unir a Canal más que nunca como empresa y que ha logrado estrechar lazos en tiempo de distanciamiento social.



Así, a través de esta plataforma, los empleados han sido informados de las últimas novedades en la empresa y de todo lo relacionado con el COVID-19 y las medidas de prevención aplicadas por Canal. A través de vídeos se ha reconocido el trabajo de más de 1.000 empleados de Canal que han continuado con sus funciones de forma presencial para garantizar la continuidad del servicio, además de darse a conocer algunas de las instalaciones de la entidad destinadas a realizar los procesos del ciclo integral del agua.

Pero sin duda, Canal Conectados ha sido un entorno donde mostrar el respeto y la solidaridad de todos los trabajadores de la entidad, pues desde que se decretara el estado de alarma, se propuso convocar todos los días, a las 12:00 horas, un minuto de silencio como homenaje a las víctimas del virus.

Esta nueva herramienta cuenta actualmente con 1.718 usuarios activos y seguirá creciendo con los aportes de todos los empleados de Canal.

CONVOCATORIA DE EMPLEO

CANAL REANUDA LOS PROCESOS PARA INCORPORAR A 24 PERSONAS CON CARÁCTER INDEFINIDO

El pasado 1 de junio Canal de Isabel II reanudó los plazos administrativos de sus procesos selectivos, que estaban en curso antes de que se decretara el estado de alarma por parte del Gobierno nacional. Hasta el momento, se han abierto 22 convocatorias de traslado, 7 convocatorias de promoción interna y 24 convocatorias de turno libre.

Toda la información de turno libre se encuentra disponible en la [sección de empleo](#) de la web corporativa. Para los procesos internos –traslados y promoción interna–, los trabajadores de la empresa pueden consultar los puestos a través de la intranet corporativa.



ACTIVIDADES INFANTILES

HABRÁ CAMPAMENTOS DE VERANO PARA NIÑOS EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE CANAL

¡Vuelven los campamentos de verano! Como todos los años –pese a las circunstancias, este tampoco va a ser una excepción–, Canal de Isabel II se prepara para vivir un verano lleno de deporte, juegos y diversión junto a los más jóvenes de la casa.

Este año, aparecen en el calendario veraniego dos citas reseñables. Por un lado, el campamento de verano organizado en las instalaciones deportivas Canal de Isabel II, situadas en la avenida Islas Filipinas, 54; y por otro, el organizado en las instalaciones de Ocio y Deporte Canal, dentro del parque Santander.

Para este verano, estos eventos tendrán una organización diferente, a fin de que las actividades se ajusten a las recomendaciones sanitarias y

siempre con el objeto de conseguir un momento de aprendizaje y diversión para los niños. Están planteados para ser tan dinámicos y divertidos como en años anteriores, pero en un espacio seguro y cumpliendo con las medidas de seguridad e higiene.

Los interesados pueden consultar los precios y fechas disponibles en la página web de la [Comunidad de Madrid](#) y en la página de [Ocio y Deporte](#). Para resolver dudas o realizar aclaraciones, los usuarios pueden ponerse en contacto con las oficinas de las instalaciones deportivas Canal de Isabel II o llamar al 912760114. Los trabajadores de la compañía también pueden contactar directamente con el Área de Relación con los Empleados.

SEGURIDAD Y SALUD

CANAL CREA UNA GUÍA DE ACTUACIÓN PARA EL RETORNO GRADUAL DE LOS EMPLEADOS

Con el objetivo de garantizar la seguridad y salud de sus profesionales, Canal mantendrá la situación de teletrabajo durante los próximos meses, aunque para garantizar la continuidad de su servicio, ya prevé una reincorporación gradual al puesto de trabajo de sus distintos empleados.

Por este motivo, el Área de Prevención de la compañía ha realizado una guía que recoge las pautas de actuación y directrices generales de prevención y protección para el retorno gradual de aquellos empleados que siguen trabajando desde sus domicilios, aunque también aplica a aquellos que siguen acudiendo a las instalaciones de la empresa. La guía, igualmente, recoge aspectos relativos a la movilidad y al uso de edificios que serán aplicables durante esta situación de pandemia.

En todo caso, la vuelta al trabajo presencial, que no será repentina, se producirá siguiendo una serie de protocolos sanitarios. Por ejemplo, Canal realizará pruebas serológicas a todos los empleados que regresen a su centro de trabajo y pruebas PCR a todos aquellos que presenten síntomas tras la reincorporación.



LA FUNDACIÓN Y LA SALA CANAL DE ISABEL II ESTÁN DE VUELTA

Ambas reabren sus exposiciones con control de aforo y bajo las nuevas medidas sanitarias y de seguridad

Bajo nuevas medidas de seguridad, higiene y protección –como el control de aforo y de temperatura, el uso obligatorio de mascarilla o el mantenimiento de la distancia de seguridad– la Fundación Canal y la Sala Canal de Isabel II han reabierto sus puertas, una vez han adaptado sus instalaciones para ofrecer un entorno seguro a los visitantes.

La sala de exposiciones del Depósito Elevado regresa donde lo dejó, con su exposición *David Delfín*, que ha prolongado hasta el 26 de julio.

Esta muestra recorre las ideas clave del diseñador malagueño a través de más de 60 piezas originales. Pero no se trata únicamente de prendas, sino que la exposición va más allá de la moda de Delfín.

Incluye bocetos, escritos personales, materiales de trabajo, vídeos y fotografías de su archivo personal. La exhibición, comisariada por Raúl Marina, pretende ser un homenaje a este creador, precisamente en el año en el que cumpliría 50 años de vida y 20 años en activo como diseñador.

La Fundación Canal, por su parte, hace lo propio con su exposición *Rodin. Dibujos y recortes*, que vuelve a estar abierta al público en su sala Mateo Inurria. Además, finalmente permanecerá en la agenda cultural madrileña hasta el 16 de agosto. Se trata de una exposición que, por primera vez en España, exhibe los dibujos y recortes de Auguste Rodin, una de sus facetas menos conocidas y que, sin embargo, fue tremendamente importante en su proceso creativo. La exposición, organizada en colaboración con el Museo Rodin de París, incluye 91 obras, entre las cuales se incluyen 76 dibujos –de ellos 36 recortes– y 15 esculturas.

Normas de acceso a la Sala Canal

+ info



Normas de acceso a la Fundación Canal

+ info



CORPUS, DE XAVIER BOBÉS: DIALOGO CON UNA ESCULTURA

Los Teatros del Canal, los primeros en reabrir de toda España, acogen esta representación para solo 25 personas

La relación con los objetos ha marcado la trayectoria del actor y manipulador catalán Xavier Bobés, cuyo trabajo alcanzó una gran dimensión tras el estreno en 2015 de *Cosas que se olvidan fácilmente*, un espectáculo de pequeñísimo formato –para 5 espectadores– sobre la memoria de los objetos cotidianos, que ha tenido un gran recorrido y que mereció varios premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional.

Con *Corpus*, Bobés inicia un nuevo recorrido, una exploración diferente que dará como resultado una pieza más abstracta donde básicamente el intérprete dialoga con una escultura, acompañado de música clásica interpretada en directo. Bobés concibe su obra como una oportunidad para trabajar la manipulación y el vínculo que se establece con un objeto que está pensado para exponerse. Es la relación entre un cuerpo humano y un cuerpo vegetal.

La pieza tiene lugar en una sala pequeña, para no más de 25 personas. Busca una íntima proximidad con el público, en una disposición frontal pero cercana, envolvente. Según palabras del artista, se trata de explorar "la cosificación del vínculo que toda persona tiene con su 'cuerpo objeto', desvelando su sentido poético y estudiando sus posibilidades de interpretación, transformación y representación plástica y de movimiento". Más que un espectáculo, es un paisaje de silencio y quietud en busca de la elocuencia de los cuerpos, los cuerpos animales y los cuerpos vegetales.

Cuándo:

Del 1 al 5 de julio.

Dónde:

Teatros del Canal.

+ info



CANAL REDUCE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A SUS PROVEEDORES DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Las facturas se han abonado, de media, a los 27 días de su emisión, cuando el periodo legal es de 60

Entre los meses de marzo y mayo, Canal de Isabel II agilizó sus pagos para facilitar la liquidez de sus empresas contratistas. En concreto, redujo su periodo medio de pago a proveedores en un 21 %, pasando de 34 a 27 días. De esta forma, la compañía ha facilitado la viabilidad económica de las empresas que le prestan servicio a través de contratos de suministros y aprovisionamiento.

De acuerdo con la legislación vigente, Canal debe saldar sus deudas comerciales con proveedores en un periodo máximo de 60 días. Si bien viene cumpliendo holgadamente con esta condición, a raíz de la declaración del estado de alarma, la entidad

agilizó sus trámites de conformación de facturas y tramitaciones de pago.

El objetivo de esta medida es colaborar con las empresas que le prestan suministros, muchas de ellas PYMES, y ofrecerles cuanto antes la liquidez de la que dependen para continuar su actividad sin incidencias.

Canal de Isabel II consume solo el 45 % del periodo legal estipulado para el abono de sus facturas. En total, a lo largo de estos dos meses, ha abonado más de 12.000 facturas por un importe superior a los 130 millones de euros.

LA JUNTA DE ACCIONISTAS APRUEBA LAS CUENTAS DEL ÚLTIMO EJERCICIO

El resultado en las cuentas individuales fue de 242 millones de euros en 2019, un 15 % más que el curso anterior

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Canal de Isabel II ha aprobado las cuentas individuales y consolidadas del ejercicio 2019, la gestión de los administradores, la aplicación del resultado y el nombramiento de Jaime Sánchez, director general de Sostenibilidad y Cambio Climático de la Comunidad de Madrid, como consejero dominical de la empresa.

El pasado ejercicio económico se caracterizó por una subida en el consumo de agua con respecto al año anterior, mucho más lluvioso, por la congelación de las tarifas y por la continuidad en las bonificaciones a colectivos más necesitados. Todos estos factores han incidido en las magnitudes de las cuentas individuales y consolidadas.

Así, la cifra de negocios individual alcanzó los 887 millones, con una subida del 3,85 %. El resultado en las cuentas individuales se situó en 241,9 millones de euros y aumenta un 15 % con respecto al de 2018.



La deuda financiera neta de la compañía se sitúa en 467,5 millones: esta cifra ha descendido en más de un 52 % desde 2015, de modo que la ratio de endeudamiento (DFN/EBIDTA) se sitúa en 1,35, un nivel muy inferior a la media habitual del sector.

La presidenta de Canal de Isabel II, Paloma Martín, y su vicepresidente ejecutivo, Rafael Prieto, también han dado cuenta de la gestión de los administradores y del grado de avance de la implantación del Plan Estratégico 2018-2030, recibiendo la aprobación de la Junta de Accionistas. En cuanto al balance del segundo año de implantación de este Plan, el promedio de cumplimiento de los objetivos marcados se ha situado en un 95 %.



CANAL EN LAS REDES



**ABIERTAS
LAS OFICINAS
COMERCIALES**



**EL VIAJE DEL AGUA DE
MADRID, EN TELEVISIÓN**



**¿DÓNDE TIRO LAS
MASCARILLAS
USADAS?**



**LA PRESA DE EL VILLAR
EN 1870**

**EL PODER
ESTA EN TU MANO
¡CUIDA EL AGUA!**



Consulta más números
de la revista *aquí*
Canal&tú



... AHORA MÁS QUE NUNCA, HAY GESTOS QUE PUEDEN CAMBIAR LA HISTORIA, PEQUEÑAS ACCIONES QUE NOS CONVIERTEN EN SERES EXTRAORDINARIOS. CUIDANDO EL AGUA, CUIDAMOS DE TODOS.

Encuentra aquí tu superpoder para cuidar el agua
www.canaldeisabelsegunda.es

Canal 
de Isabel II