

El servicio prestado por la empresa pública consiguió en 2022 la mejor valoración histórica entre sus clientes, con un 8,76 sobre 10

La Junta de Accionistas aprueba las cuentas de Canal de Isabel II y la gestión de sus administradores

- La empresa pública recupera la cifra de negocios previa a la pandemia y disminuye en más de un 40 % su deuda financiera
- Canal obtiene más de 125 millones de beneficio en un contexto inflacionario y de fuertes incrementos de los precios de la energía y las materias primas
- También se ha dado el visto bueno al reparto de un dividendo total de 73,03 millones de euros entre los accionistas
- Las medidas de eficiencia y la apuesta por la reutilización permitieron ahorrar 35 hectómetros cúbicos de agua
- Las inversiones de la empresa crecieron un 32,5 % hasta situarse en los 212,5 millones, impulsadas por los planes Red y Sanea

01JUN2023 – La Junta General de Accionistas de Canal de Isabel II ha aprobado hoy en su sesión ordinaria las [cuentas individuales](#) y [consolidadas](#) de la empresa pública del ejercicio 2022, así como la gestión de sus administradores.

La cifra de negocios individual ascendió a 886,1 millones, con un incremento del 3,41 % respecto a 2021 que hace que se sitúe en valores previos a la pandemia. En cuanto al resultado, se sitúa en 125,4 millones de euros después de impuestos, en un contexto de inflación y fuertes incrementos de los precios tanto de la energía como de las materias primas. La deuda financiera neta, por su parte, disminuye un 40,45 % con respecto a 2021, hasta los 121 millones de euros.

Con cargo a al resultado alcanzado en 2022, la Junta ha aprobado distribuir un dividendo complementario de 11,28 millones de euros entre sus accionistas que, sumado a los 67,01 que se repartieron a cuenta el pasado mes de diciembre, supone un dividendo total de 73,03 millones de euros a repartir entre su accionariado. En él que están representados la Comunidad de Madrid a través del ente público Canal de Isabel II con un 82,4 % de las acciones, el Ayuntamiento de Madrid con un 10 % y otros 111 ayuntamientos madrileños con un 7,6 %. Desde 2012, Canal ha repartido más de 1.464 millones de euros en dividendos para sus accionistas.

En cuanto a las cuentas consolidadas, que incluyen a las empresas participadas en España y Latinoamérica, recogen unos ingresos que ascendieron a 947,7 millones, el EBITDA se sitúa en 300,4 millones, y el resultado neto del ejercicio en 112,4 millones de euros.

Con el objetivo de descarbonizar su actividad, potenciar la sostenibilidad y aumentar el porcentaje de autoproducción de energía en un contexto de alza de precios, Canal ha reforzado su apuesta por las energías renovables a través de la puesta en marcha del Plan Solar. Las fases iniciales de este plan, que ha arrancado de manera efectiva en 2022, contemplan un total de 24 instalaciones con una potencia instalada de 36,35 megavatios y que supondrán una inversión cercana a los 55 millones de euros, financiados en parte por fondos de la Unión Europea.

Además, durante el pasado ejercicio, Canal ha seguido contribuyendo al desarrollo de la Comunidad de Madrid potenciando las inversiones: durante el pasado ejercicio, crecieron un 32,48 % con respecto a las de 2021, hasta situarse en 212,5 millones de euros. Buena parte de estas inversiones están relacionadas con la renovación de redes, tanto de abastecimiento, a través del Plan Red, como de saneamiento, mediante el Plan Sanea. Así, en 2022 Canal renovó 190 kilómetros de red de abastecimiento en la Comunidad de Madrid.

EFICIENCIA E INNOVACIÓN EN UN AÑO HIDROLÓGICAMENTE SECO

2022 ha sido un año hidrológicamente seco, en el que Canal ha batido su récord histórico de reutilización, con 17,05 hectómetros cúbicos de agua regenerada destinada a riegos, uso industrial y limpieza y baldeo de calles, y ha ahorrado otros 18 hectómetros cúbicos gracias a medidas de eficiencia como la detección de fugas, campañas de comunicación, o gestión inteligente de presiones.

Por último, 2022 también ha sido un año de apuesta por la innovación: Canal destinó más del 3 % de su cifra de negocios a los 75 proyectos de innovación en los que está trabajando, entre los que destaca el arranque de la telelectura en la Comunidad de Madrid: ya se han instalado contadores inteligentes a más de 190.000 clientes.

Este avance en innovación, inversiones y apuesta por la sostenibilidad ha venido acompañado de estabilidad en las tarifas del agua, que llevan congeladas desde 2014 y son un 25 % más bajas que la media española. Con todo, Canal ha alcanzado su mejor valoración histórica entre sus clientes, que valoran con un 8,76 el servicio que les presta Canal. Todos estos datos están recogidos en el [Informe de Sostenibilidad 2022](#) de Canal de Isabel II, también disponible desde hoy.