Canal&tú

NÚMERO 27
JULIO - AGOSTO 2019

Consulta más números de la revista ***aquí***

Canal&tú

Edita:
Subdirección de Comunicación
Área de Imagen y Publicaciones
imagencorporativa@canaldeisabelsegunda.es

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL CENTRO DE CONTROL

Canal de Isabel II fue precursora en aplicar el telecontrol al abastecimiento de agua y hoy cuenta con una de las instalaciones de referencia en el sector

10 COMPROMISOS CLAROS COMO EL AGUA DE MADRID

DE CERCA

10 compromisos claros como el agua de Madrid

PLANES ESTRELLA

La continuidad del servicio pasa por la resiliencia

sumario

EN PORTADA

El centro de control de ayer y hoy: historia de una instalación pionera

DE CERCA

10 compromisos claros como el agua de Madrid

PLANES ESTRELLA

La continuidad del servicio pasa por la resiliencia

NUESTROS CLIENTES

La satisfacción de los usuarios con Canal de Isabel II aumenta en el primer semestre del año

CUIDAMOS EL AGUA

Cuidar el agua es una labor de todos

EN EQUIPO

- La Subdirección de Recursos Humanos comparte éxitos y retos en el nuevo espacio de Ríos Rosas
- Los trabajadores disfrutan de una amplia oferta de actividades durante el verano
- La empresa abre las puertas de diferentes instalaciones a sus empleados

CON LA SOCIEDAD

- Francisco Ontañón: del fotoperiodismo a las portadas de discos míticos
- *Grand Finale*: el caos perfectamente organizado

GOTAS

- Iniciadas las obras de construcción del nuevo parque en la calle Bravo Murillo
- Canal licita el mayor contrato de su historia para renovar la red de abastecimiento

EL CENTRO DE CONTROL DE AYER Y HOY: HISTORIA DE UNA INSTALACIÓN PIONERA

Sala principal del actual Centro de Control en Majadahonda.

Canal de Isabel II se embarcó en los sistemas de telecontrol hace algo más de cuarenta años, mucho antes que cualquier otra compañía dedicada al abastecimiento de agua

Si los embalses son el corazón de Canal de Isabel II, el Centro de Control puede entenderse como su sistema nervioso: recibe información, la procesa y decide qué músculos hay que mover y con qué intensidad. Desde el Centro de Control, Canal supervisa en todo momento la situación de sus instalaciones, asegura el suministro de la región y mejora la eficiencia de las operaciones, garantizando una pronta respuesta ante cualquier incidencia que pueda surgir. Y todo ello de forma remota.

El actual Centro de Control se construyó en 2008 en la localidad madrileña de Majadahonda, junto al laboratorio de aguas residuales que la empresa tiene en ese mismo municipio. Esta instalación se apoya en la tecnología más vanguardista para controlar permanentemente las infraestructuras que opera Canal, incluso las más aisladas.

El actual Centro de Control se construyó en 2008 en la localidad madrileña de Majadahonda.

El Centro de Control se ha consagrado como una instalación de referencia en el sector. A ello ha contribuido el hecho de que Canal de Isabel II se embarcara en los sistemas de telecontrol y telecomunicaciones hace casi medio siglo, mucho antes que cualquier otra compañía dedicada al abastecimiento. Tal fue el éxito del proyecto que otras empresas de abastecimiento, como la sevillana EMASESA, solicitaron asesoramiento a Canal para la implantación de su sistema de telecontrol en 1986.

Centro de Control en el año 2018.

Antes, a finales de los años setenta, Canal de Isabel II ya había iniciado los trabajos para implantar su Sistema de Información y Control (SIC), más conocido como «telecontrol del abastecimiento». Este entró en funcionamiento de forma experimental a inicios de los ochenta. Joaquín Leguina, presidente de la Comunidad de Madrid por aquel entonces, lo inauguró oficialmente en 1985. La sala desde donde se centralizaba la información se ubicó en el edificio 4 de las oficinas centrales de la calle Santa Engracia.

Joaquín Leguina, expresidente madrileño, inauguró oficialmente el primer Sistema de Información y Control en 1985.

Ese primer proyecto de telecontrol recibía datos de 1.500 puntos de lectura, lo que permitía tener una información constante del estado de las instalaciones. Además de contar con una base de datos para estudios posteriores, alertaba de las situaciones anómalas. Por sus características, fue uno de los sistemas de telecontrol más importantes del mundo dentro del sector del agua y, el primer proyecto de esta tipología que se acometía en España.

La implantación del telecontrol supuso un cambio radical en los métodos de explotación hidráulica utilizados hasta entonces en Canal de Isabel II. Sin duda, marcó un antes y un después en la gestión del ciclo del agua en Madrid. Como valor añadido, los trabajos hidráulicos e informáticos se realizaron íntegramente por personal de la compañía.

Los complejos sistemas de gestión hidráulica desarrollados por Canal ayudaban notablemente en la toma de decisiones. Estaban integrados por herramientas tecnológicas avanzadas e interrelacionadas: sistemas de información geográfica, bases de datos, modelos de análisis de funcionamiento, modelos de análisis

Sala de telecontrol a inicios del siglo XXI, todavía en las oficinas centrales.

relacionados con la calidad del agua, modelos matemáticos de simulación, etcétera. Entre otras cosas, este apoyo en las tecnologías de la información permitió a la compañía optimizar la explotación de los recursos, mejorar la planificación y el manejo de las infraestructuras o facilitar las soluciones ante incidencias.

La evolución del telecontrol en Canal de Isabel II causó un impacto sobresaliente. Ya en los años noventa integraba información de lugares muy dispersos de toda la Comunidad de Madrid; lugares, incluso, en los que no había comunicaciones comerciales ni energía eléctrica, por lo que la compañía tuvo que desarrollar algunas instalaciones remotas de muy bajo consumo, alimentadas por paneles solares. En 1996 se inició la gestión remota de los procesos industriales del ciclo integral del agua y se instaló el primer telemando en la cabecera del Canal del Vellón, en la presa de Pedrezuela.

Antigua sala de telecontrol del campo de pozos de Fuencarral.

Antiguo telecontrol a principios de los 2000.

De la gestión del agua a las telecomunicaciones

A su vez, la necesidad de transmitir datos y voz entre instalaciones –también entre vehículos–, unida a la imposibilidad de obtener las prestaciones requeridas a través de Telefónica, condujo a Canal de Isabel II hacia el diseño de una compleja red de comunicaciones para uso propio. Se redactó entonces un pliego de bases y se convocó un concurso internacional para el proyecto, suministro e instalación de una red integrada para la transmisión de voz y datos. Fue el llamado Sistema General de Comunicaciones (SGC).

La red, que cubría el área geográfica de actuación de Canal, aportaba las últimas innovaciones tecnológicas del sector y era especialmente fiable y segura. Integraba los servicios de telecontrol y telemando, telefonía fija, telefonía móvil y comunicación entre ordenadores. Esto era algo indispensable para responder a la eficiencia que ya se demandaba en la gestión hidráulica, administrativa, comercial y de servicio.

El Sistema General de Comunicaciones supuso, por tanto, el establecimiento de la imprescindible infraestructura de comunicaciones para llevar los sistemas de telecontrol y telemando a las instalaciones del Canal en servicio y a las que se pudieran incorporar en el futuro, como minicentrales eléctricas, depuradoras, etc.

La telefonía móvil soportada por el SGC fue un aspecto especialmente relevante, pues, cuando aún no se había desarrollado la telefonía móvil comercial, los coches de Canal de Isabel II –unos 500 vehículos– ya estaban equipados con teléfonos conectados a la red de *trunking* analógico de la empresa, posibilitando la transmisión no solo de voz, sino también de datos.

En los noventa, los coches de Canal ya disponían de teléfonos conectados a la red de *trunking* analógico de la empresa.

Por otra parte, antes de que los Sistemas de Información Geográfica (SIG) fueran una herramienta de uso habitual, en Canal de Isabel II ya se estaban usando de manera recurrente. De hecho, el sistema de gestión del mantenimiento de las redes basado en un SIG comenzó a utilizarse en 1997.

Con el transcurrir de los años, los sistemas de telecontrol y telecomunicaciones se fueron sofisticando. Así, a finales del siglo pasado, el Centro de Control recibía las señales de 3.000 captadores y 59 estaciones remotas que aportaban datos hidráulicos –nivel de depósitos y embalses, de caudal, presión, etc.–, datos de las minicentrales –energía, potencia, etc.– y datos de calidad del agua –cloro, pH, conductividad, etc.–. Además, se contaba ya con sistemas de control distribuido basados en autómatas programables y con monitores gráficos como interfaz.

Antena de telecomunicaciones de Canal.

Hoy, la cantidad de información que gestiona y analiza Canal de Isabel II en su Centro de Control se ha multiplicado con creces. Cerca de 30.000 sensores implantados, más de 87.000 elementos de control en las instalaciones y más de 2.300 estaciones remotas conectadas entre sí proporcionan alrededor de 222.000 datos de información en tiempo real. Estos se analizan a través de un *software* SCADA personalizado.

Hoy se analizan alrededor de 222.000 datos en tiempo real gracias a infinidad de sensores y elementos de control.

Gracias al análisis de esa información y a la acción conjunta de los sistemas de telecontrol y telemando, telecomunicaciones y localización geográfica, Canal de Isabel II consigue una gestión eficiente de los recursos hídricos y de las infraestructuras. Y es así porque en su Centro de Control tiene las mejores herramientas para cumplir cada día con su objetivo principal: garantizar a sus clientes un agua en cantidad adecuada y de excelente calidad.

Instalaciones del Centro de Control en la actualidad.

En el mes de octubre entra en vigor una nueva campaña de acercamiento a clientes por la que Canal de Isabel II se compromete a cumplir con diez puntos específicos en la relación con sus usuarios. Además, la compañía se ha adherido al Sistema Arbitral de Consumo de la Comunidad de Madrid

Canal de Isabel II siempre ha puesto un especial afán en cuidar la relación con los ciudadanos a los que presta servicio. Como muestra, la compañía ha dado un paso más en su política de cercanía con los usuarios, asumiendo «10 compromisos claros como el agua de Madrid». Este es el nombre de la nueva campaña de acercamiento a clientes que entrará en vigor en octubre y con la que Canal pretende establecer unos estándares mínimos para su servicio.

Con estos diez compromisos, Canal ofrecerá más soluciones a las necesidades de sus usuarios, con el propósito de continuar ofreciendo un servicio de calidad, transparente y equitativo para todos. Los compromisos adoptados van desde las comunicaciones anticipadas respecto a cortes en el suministro, hasta la reducción de plazos en la instalación de las nuevas acometidas, pasando por las revisiones de facturas o el aplazamiento de los pagos, entre otras.

En ciertos supuestos, el incumplimiento de alguno de los compromisos generará una compensación automática en el usuario, que se aplicará directamente mediante factura. El plazo establecido para las compensaciones será de 30 días naturales desde el incumplimiento del compromiso. Canal publicará anualmente los resultados relativos al grado de consecución de los compromisos adoptados, así como de las indemnizaciones.

Si el ciudadano considera que tiene derecho a una compensación automática a la que Canal de Isabel II no ha hecho frente de oficio, dispondrá de un plazo de 3 meses desde el incumplimiento del compromiso para reclamar el pago. En el caso de que el cliente tuviera deudas pendientes con la compañía, la compensación se traducirá en una reducción de esa deuda.

Ante el desacuerdo en el cumplimiento de cualquiera de los compromisos, el cliente de Canal de Isabel II tendrá derecho a ser atendido en todos los casos. Cuando presente una sugerencia o reclamación, este obtendrá un justificante por escrito que dejará constancia de la apertura del procedimiento, y una vez presentada la reclamación, Canal deberá darle respuesta en el plazo máximo de un mes.

Sistema Arbitral de Consumo

Si el cliente no hubiera obtenido respuesta en ese plazo de un mes, o no estuviera conforme con la resolución de su caso, podrá presentar su reclamación ante la Junta Arbitral de Consumo de la Comunidad de Madrid, ya que, como novedad, Canal de Isabel II se ha adherido a este sistema externo de arbitraje. Este hecho garantiza al usuario que su solicitud se resolverá de manera imparcial y honesta.

Será el consumidor quien decida el modo de solventar el litigio: si sobre la base de un arbitraje de derecho o de un arbitraje de equidad. En el primer caso, el árbitro resuelve el conflicto basándose en criterios jurídicos y legales. En el segundo, lo hace motivado por su sentido de lo justo, de acuerdo a su leal saber y entender, pero sin contravenir el ordenamiento jurídico.

Del arbitraje de consumo quedarán excluidos algunos supuestos: las reclamaciones cuyo importe exceda de 3.000 € y las que versen sobre indemnizaciones por daños y perjuicios; las formuladas por profesionales en el ejercicio de su actividad; las que se refieran a facturas emitidas con una antigüedad superior a 12 meses; las que afecten a equipos, suministros y servicios no contratados directamente con Canal; y las cuestiones sobre las que ya exista una resolución judicial al respecto.

Canal publicará anualmente los resultados relativos al grado de consecución de los compromisos adquiridos.

Cualquier cliente disconforme con la resolución de su reclamación podrá acudir a la Junta Arbitral de Consumo.

Cortes de suministro programados

Canal informará, con una antelación mínima de 24 horas y a través de diferentes medios, de las obras programadas que impliquen un corte en el suministro de agua.

Información automática

Canal comunicará de manera personalizada los cortes de suministro programados o fortuitos a aquellos usuarios que lo deseen. Lo hará a través de SMS o correo electrónico.

Respuesta ante interrupciones del servicio

Canal atenderá las necesidades básicas de agua de consumo en un máximo de 4 horas en caso de interrupción del servicio. Lo hará mediante el suministro de agua embotellada u otro medio alternativo.

Avisos por calidad

Canal atenderá todos los avisos relativos a la calidad del agua: informará al usuario de la naturaleza del problema y de su posible solución.

Nuevos suministros

Canal instalará las nuevas acometidas en un máximo de 10 días laborables desde la obtención de los permisos correspondientes, y compensará al usuario con 30 € por cada día de demora.

Si se trata de edificios que ya disponen de una instalación general, la compañía pondrá en servicio el suministro de agua en un máximo de 3 días laborables desde la fecha de contratación, y compensará al usuario con 30 € en caso de incumplimiento.

Fugas en instalaciones interiores

Canal revisará la factura del cliente y disminuirá su importe en el caso de que se haya producido un incremento notable del consumo como consecuencia de una avería en su instalación interior.

Tiempo de espera en la atención presencial

Canal atenderá a los usuarios que acudan a sus oficinas comerciales garantizándoles que el tiempo de espera no superará los 10 minutos.

Reclamaciones

Canal informará al cliente del estado de su reclamación en un plazo máximo de 5 días laborables. En caso de incumplimiento, le compensará con 30 €.

Acción social

Canal divulgará su tarifa social por distintos medios y de forma continuada para que aumente el número de clientes con bonificación en su factura.

Aplazamiento del pago

Canal tramitará el 100 % de las solicitudes de aplazamiento de pago y notificará su resolución en 10 días laborables desde la fecha de solicitud. En caso de incumplimiento, compensará al cliente con 30 €.

10 COMPROMISOS

Juan Carlos Ibáñez, Sergio Cruceta, Diego Limones, Ángel Rodríguez y Enrique Rubio.

LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO PASA POR LA RESILIENCIA

LE3
PLAN ESTRELLA

PLAN 365 DÍAS DE CONTINUIDAD EN EL SERVICIO

INDICADOR PRINCIPAL DEL PLAN:

RECUPERACIÓN DEL SERVICIO EN CONDICIONES DE NORMALIDAD EN UN PERIODO MÁXIMO DE 12 HORAS

Canal tiene un plan estrella para conseguir que el 100 % de los contratos de abastecimiento tengan una alternativa de suministro para poder restablecer el servicio en menos de 12 horas

Canal de Isabel II, como empresa responsable de gestionar el ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid, dispone de gran cantidad de infraestructuras que deben estar siempre operativas o disponer de soluciones alternativas viables en caso de interrupción del servicio. Por ello, uno de los objetivos imprescindibles de la compañía es asegurar la continuidad del servicio ante posibles fallos que –por causas no accidentales– pudieran afectar a las instalaciones y, en consecuencia, al suministro.

De reforzar la resiliencia del servicio se ocupa uno de los planes estrella de la empresa: el Plan 365 Días de Continuidad del Servicio. El propósito de este plan es lograr que, en el año 2030, la totalidad de los contratos de gestión integral de abastecimiento tengan una alternativa de suministro para restablecer el servicio en menos de 12 horas.

Para alcanzar este fin, Canal ha desarrollado recientemente un modelo que estima si un punto de la red cuenta con esa alternativa de suministro. Este modelo evalúa los niveles actuales de resiliencia ante posibles fallos en las infraestructuras que pudieran afectar al servicio a escala municipal. Entre otras cosas, el modelo se ha completado para que tenga en cuenta no solo fuentes de suministro y tuberías, sino también fallos en depósitos o elevadoras.

Como resultado de esta metodología, la empresa puede conocer el nivel de resiliencia actual de la red estratégica de abastecimiento, desde las estaciones de tratamiento hasta los puntos de entrada a los sectores de la red de distribución. Esto le está permitiendo identificar las estrategias de operación e infraestructuras necesarias para garantizar, en caso de incidencia, la continuidad del servicio en ese plazo fijado de 12 horas. Hasta la fecha, el porcentaje de contratos que disponen de alternativa en el suministro es del 79,2 %.

Se espera que este indicador evolucione favorablemente a lo largo de los próximos años, hasta llegar al 100 % en 2030. Así, Canal confía en cerrar 2019 con un 80 % de los contratos con alternativa de suministro, aumentando esa cifra en diez puntos porcentuales hasta 2022, de tal manera que para entonces el indicador se sitúe en el 90 %.

En paralelo a la evolución del plan, la compañía está trabajando en la creación de la denominada Oficina de Continuidad. Desde esta se coordinarán las pruebas y simulacros previstos anualmente para hacer frente a los distintos incidentes que afecten a la continuidad del servicio. Su finalidad es depurar los protocolos de contingencia y lograr una buena preparación para enfrentarse a incidentes graves de carácter intencionado.

PLAN ESTRATÉGICO 2018·2030

LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS CON CANAL DE ISABEL II AUMENTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Destaca un incremento del 4,7 % de los clientes particulares muy satisfechos, es decir, aquellos que otorgan a la compañía una valoración de 9 o 10

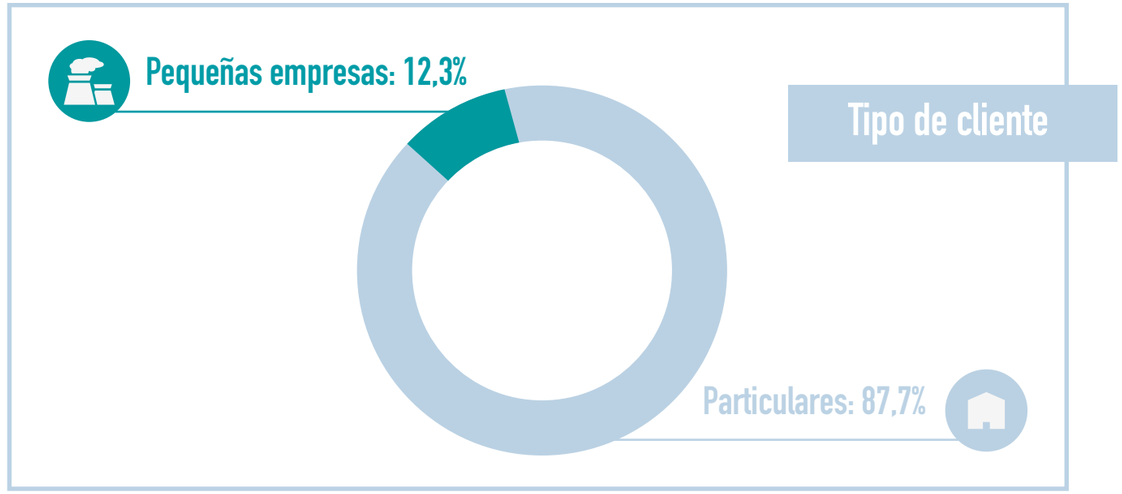
Los resultados de las encuestas de satisfacción realizadas en el primer semestre de 2019 vuelven a arrojar datos positivos para Canal de Isabel II. Así, la satisfacción media con la compañía ha aumentado entre sus usuarios hasta situarse en un **8,51**. Esta cifra representa un incremento de 0,17 puntos respecto al periodo anterior.

El estudio se ha realizado siguiendo la metodología **CATI**: a través de encuestas telefónicas asistidas por ordenador. En total, han sido encuestados 1249 clientes de Canal, repartidos en tres olas de llamadas. El **87,7 %** de los entrevistados han sido clientes particulares, mientras que el **12,3 %** restante corresponde a pequeñas empresas con contratos de suministro.

Atendiendo únicamente a los datos relativos a clientes particulares, la satisfacción global media aumenta desde el 8,31 del periodo anterior hasta el **8,53** actual. En la misma línea, destaca la subida de los clientes que se muestran muy satisfechos –en las encuestas, estos otorgan a la compañía una valoración de 9 o 10–. En este apartado, el incremento es de un **4,7 %**, pasando de un 50,5 % a un **55,2 %** de clientes muy satisfechos.

El NPS para los clientes particulares también sube; lo hace 4,3 puntos, hasta situarse en **40,4**. En estrecha relación, baja notablemente el índice de detractores, que pasa de un 14,1 % a un **10,5 %**.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS



Además, el porcentaje de clientes que manifiesta haber sufrido alguna incidencia se reduce hasta el **13,9 %**, en comparación con el 15,8 % del periodo anterior.

La imagen global de Canal de Isabel II entre los clientes particulares sigue al alza: pasa de un 7,64 a un **7,89**. De hecho, salvo el de cercanía, suben el resto de conceptos asociados a la imagen de la compañía. Especialmente significativo es el caso del atributo «empresa a la que perdonaría errores», que por primera vez sobrepasa el 6 de valoración, situándose en un **6,17**. Igualmente suben todos los atributos referentes al suministro y la facturación. La «continuidad del servicio» sigue siendo el mejor valorado, con un **9,07**.

SATISFACCIÓN GLOBAL MEDIA **8,51**

NPS **+ 40**

IMAGEN GLOBAL **7,89**

En cuanto a las palancas de mejora, el precio de los servicios y la atención personalizada siguen apareciendo como los dos temas más demandados, si bien conviene matizar que, respecto al último estudio, se reducen los clientes insatisfechos por la tarifa. Por último, en términos generales de satisfacción, Canal de Isabel II continúa por encima en la comparativa con otras compañías prestadoras de suministros –gas, electricidad y telefonía–.

COMPARATIVA CON OTROS SUMINISTROS DOMÉSTICOS

Particulares

	Muy Satisfechos (10-9)	Insatisfechos (5-0)	Funcionalmente satisfechos (8-6)	Media	Base*
Canal de Isabel II	55,2%	4,7%	40,1%	8,53	1.095
Gas	29,1%	13,7%	54,8%	7,54	900
Electricidad	27,5%	15,4%	55,2%	7,38	1.095
Telefonía	21,6%	20,5%	56,1%	7,00	1.087

¿Cómo de satisfechos se muestran los clientes particulares con el servicio que prestan sus empresas de suministro? Valoración de 0 a 10.

CAMPAÑA DE AHORRO 2019
CUIDAR EL AGUA ES UNA LABOR DE TODOS

10 consejos de ahorro de agua en 60 segundos

Durante todo el verano, a través de una masiva campaña de comunicación, Canal de Isabel II ha recordado a todos los ciudadanos lo importante que es realizar un consumo responsable del agua

Para empezar, un dato revelador: el primer semestre de 2019 fue el de mayor consumo de agua desde 2012. De hecho, junio finalizó con los embalses 7 puntos porcentuales por debajo de la media histórica en esa época del año, en parte como consecuencia de la ausencia de precipitaciones y de las altas temperaturas -con ola de calor incluida al cierre de ese mes, a modo de preludio de lo que estaba por llegar en julio y agosto-. En definitiva, conjuyeron los ingredientes perfectos para que Canal de Isabel II se viera obligada a solicitar la colaboración de todos los madrileños.

¿Cómo lo ha hecho? Mediante una masiva campaña de comunicación *online* y *ofuine* que ha incidido en un mensaje primordial: hacer un uso responsable del agua es crucial, sobre todo en esta época del año. La campaña se ha difundido -todavía lo sigue haciendo en algunos soportes- a través de prensa en papel y digital, radio, marquesinas, autobuses, metro... y, cómo no, en los perfiles oficiales de Canal de Isabel II en redes sociales.

De esta forma, bajo el tradicional lema <<Cuidar el agua es una labor de todos>>, Canal ha acercado a la ciudadanía sencillos consejos para realizar un consumo sostenible y responsable del agua, ya que pequeños gestos de una gran colectividad pueden ayudar a contener la tendencia alcista en el consumo. Las recomendaciones de ahorro de la compañía son de aplicación tanto en el interior de los hogares -usos domésticos- como en zonas de ocio con jardines y piscinas.

Además, como complemento, Canal abordará próximamente una acción específica de sensibilización destinada a los clientes cuyo consumo es especialmente elevado; aquellos que se sitúan habitualmente en el tercer bloque tarifario. Lo hará con una campaña informativa personalizada a través de SMS y correo electrónico. Su objetivo es hacer que estos usuarios tomen conciencia de sus niveles de consumo de agua, así como ofrecerles recomendaciones para que puedan reducir el gasto.

La campaña en cifras

1039 cuñas en 18 emisoras distintas.

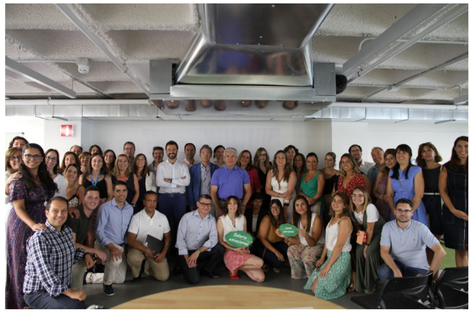
674 caras en mupis* de papel, digitales y pantallas en más de 5 exclusivistas diferentes.

7,8 millones de impresiones en redes sociales y en una treintena de soportes.

66 inserciones en más de **50** soportes locales distintos de la Comunidad de Madrid.

9 inserciones en la edición local de los 5 principales periódicos nacionales.

**muebles urbanos para la presentación de información*



Mesas de trabajo

LA SUBDIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS COMPARTE ÉXITOS Y RETOS EN EL NUEVO ESPACIO COLABORATIVO DE RÍOS ROSAS

Antes de dar comienzo a las vacaciones de verano, la Subdirección de Recursos Humanos se reunió el pasado 24 de julio en un pequeño encuentro en el que todas sus áreas y equipos de trabajo pudieron compartir los éxitos y retos alcanzados en los últimos meses de trabajo.

Bajo la supervisión de Pablo Galán, director de Recursos, los colaboradores de los diferentes proyectos expusieron los avances y las dificultades a las que han tenido que hacer frente a lo largo del año. El teletrabajo, la convocatoria pública de empleo, el incremento salarial, el servicio Saflex o la App de empleados fueron algunos de los temas relevantes a tratar.

El recién estrenado espacio colaborativo de la planta primera de las oficinas de Ríos Rosas fue el entorno elegido para la celebración de esta reunión en la que más de sesenta empleados se congregaron en un ambiente distendido.

Canal en verano

LOS TRABAJADORES DE LA COMPAÑÍA DISFRUTAN DE UN AMPLIA OFERTA DE ACTIVIDADES DE OCIO DURANTE LOS MESES DE VERANO

Con la llegada del calor a la capital, Canal puso de nuevo a disposición de sus empleados una variada oferta de actividades para combatir las altas temperaturas. De esta forma, los trabajadores de la compañía han podido pasar parte de su tiempo de ocio en alguna de las instalaciones de Canal destinadas a este propósito.

Destacan las instalaciones deportivas situadas sobre el Primer Depósito: un espacio con piscina donde, además, se pueden practicar deportes como tenis, pádel, frontenis o tenis de mesa. Cerca de este primer enclave, ubicadas sobre la cubierta del Tercer Depósito, se encuentran las instalaciones de Ocio y Deporte Canal, una de las zonas de esparcimiento más modernas de la Comunidad de Madrid, que cuenta con pistas de pádel, campos de fútbol 11 y fútbol 7 y una pista de footing.

Otras de las opciones de ocio, especialmente veraniegas, son la base náutica de La Marina y el área recreativa de Riosequillo. El club La Marina, situado en el entorno de El Atazar, cuenta con toda clase de actividades deportivas relacionadas con el agua tales como vela, windsurf o remo. En el área recreativa de Riosequillo, dentro del término municipal de Buitrago del Lozoya, se encuentra una espectacular piscina de 4.500 metros cuadrados de superficie, además de un conjunto de pistas deportivas, un circuito con aparatos biosaludables, áreas infantiles con columpios y juegos, una gran zona arbolada con mesas de pícnic y un servicio de cafetería–restaurante.

#JornadasDePuertasAbiertas

LA EMPRESA ABRE LAS PUERTAS DE DIFERENTES INSTALACIONES PARA QUE LAS VISITEN SUS EMPLEADOS

Un año más, Canal de Isabel II muestra a sus empleados algunas de las instalaciones características de la gestión del ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid. Durante la primera semana de julio, los trabajadores pudieron visitar la presa de El Atazar, la estación de tratamiento de agua potable de El Bodonal, el depósito subterráneo de la calle de Santa Engracia y el tanque de tormentas de Arroyofresno.

Los inscritos en las jornadas de visitas guiadas aprendieron los entresijos, la historia y el funcionamiento de estos complejos madrileños. Ángel González del Pozo –depósito de Santa Engracia–, Manuel Rodríguez Quesada –tanque de tormentas–, Sergio Casado Romeral –ETAP de El Bodonal– y Francisco Blázquez Prieto –presa de El Atazar– fueron los responsables encargados de recibir y guiar a los asistentes por el interior de las instalaciones.

Con un total de más de 400 solicitudes y 182 empleados inscritos, las visitas guiadas a las instalaciones de Canal de Isabel II volvieron a ser todo un éxito.

FRANCISCO ONTAÑÓN: DEL FOTOPERIODISMO A LAS PORTADAS DE DISCOS MÍTICOS

La Sala Canal estrena «Oficio y creación», una muestra que repasa la dilatada trayectoria de Francisco Ontañón, exponente de la fotografía española en la segunda mitad del siglo XX

La Sala Canal de Isabel II presenta la exposición «Oficio y creación», que revisa la trayectoria completa de Francisco Ontañón (Barcelona, 1930 - Madrid, 2008), uno de los mejores exponentes de la fotografía española en la segunda mitad del siglo XX.

La muestra reúne y hace dialogar la vertiente profesional y también su perfil de autor a lo largo de sus cinco décadas de carrera. La actividad profesional de Ontañón cubrió prácticamente todos los campos, temas y especialidades, y siempre lo hizo desde la creatividad y la innovación.

Ontañón dio sus primeros pasos en la fotografía en Barcelona, formando parte de los grupos fotográficos más importantes de ese periodo, como AFAL y La Palangana, compartiendo el deseo de renovar la fotografía, tanto en su estética como en sus funciones. Enseguida se trasladó a Madrid para incorporarse a Europa Press como reportero. En el medio periodístico desarrolló un estilo muy personal de reportaje documental, directo y cercano, fotografiando a múltiples celebridades, artistas y políticos del momento. Trabajó para medios como El País Semanal, La Actualidad Española o AMA.

Su labor como reportero se complementaría con una faceta más creativa, a través de la realización de fotolibros –con Miguel Delibes o Luis Carandell, entre otros–, fotografías de animales, reportajes turísticos y dos ámbitos en los que trabajó de manera destacada: las cubiertas de la mítica colección Libro de bolsillo de Alianza Editorial y la extensa labor para las portadas de intérpretes musicales como Miguel Ríos, Sandie Shaw, Rocío Jurado, Los Pekenikes, Karina o Las Grecas, con las discográficas Hispavox, RCA o CBS, aportando espontaneidad y frescura a este género fotográfico.

El Cordobés. 1963. Biblioteca y Centro de Documentación Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Depósito de la heredera de Francisco Ontañón. © Heredera de Francisco Ontañón.

+ INFO

CUÁNDO
Del 7 de septiembre al 7 de noviembre

HORARIOS
De martes a sábados de 11:00 A 20:30; domingos y festivos de 11:00 a 14:00.

DÓNDE
Sala Canal de Isabel II
C/ Santa Engracia, 125

ENTRADAS
Acceso gratuito

ENTRADA GRATUITA

GRAND FINALE: EL CAOS PERFECTAMENTE ORGANIZADO

El coreógrafo israelí Hofesh Shechter presenta en Madrid una danza histérica y distorsionada, pero a su vez muy calculada, sobre el caos de este mundo

El humo es denso, la luz intensa y el sonido estridente. No cabe duda, estamos ante una obra de Hofesh Shechter, el coreógrafo israelí que con sus creaciones para su compañía británica ha cultivado hordas de fieles seguidores que deliran ante sus espectáculos de calculada belleza y corte apocalíptico.

Grand Finale, estrenada en París en 2014, sigue fiel a las coordenadas estéticas de sus pocas pero siempre exitosas creaciones, entre las que se cuentan el díptico Uprising/In Your Room, Political Mother o Barbarians.

Grand Finale habla del caos de nuestro mundo, del colapso de la civilización, del derrumbamiento y quizá, la reconstrucción. Da credibilidad al supuesto que vincula el desplome con una nube de humo. Y es del humo, justamente, de donde surge un grupo de bailarines que parecen reflejar la angustia y el terror en sus cuerpos, mientras un ensamble de música aparenta ignorarlo todo.

No es casual que vagamente recuerde a esa escena de Titanic, con los pasajeros histéricos intentando salvarse y los músicos tocando plácidos mientras el barco se hunde, porque fue esa, justamente, la imagen que le vino a la cabeza a Shechter y al diseñador Tom Scutt durante las primeras discusiones sobre la pieza.

La danza, histérica y distorsionada, pero milimétricamente calculada, continúa siendo el camino expresivo del coreógrafo de Israel. Su equipo de bailarines, donde se cuentan hasta nueve nacionalidades, responde a las exigencias creando este caos perfectamente organizado, en el que hay lugar para el humor y la esperanza, muy a pesar de la premisa de autodestrucción de la que parte.

La interacción de los músicos con los danzantes es una novedad. El manejo coral de la masa, con duetos y tríos en clave de técnica contact-release, es otra de las innovaciones de este nuevo trabajo de Shechter.

+ INFO

CUÁNDO
Del 26 y 27 de septiembre

HORARIOS
20:30 h.

DÓNDE
Sala Roja de los Teatros del Canal
C/ Cea Bermúdez, 1

ENTRADAS
Entre 9 y 17 euros

gotas

CANAL LICITA EL MAYOR CONTRATO DE SU HISTORIA PARA RENOVAR LA RED DE ABASTECIMIENTO

Contempla la sustitución de 1.200 kilómetros de tuberías dentro del Plan Red, gracias al cual se renovarán 3.200 kilómetros hasta el año 2030

Canal de Isabel II renovará 3.200 kilómetros de tuberías hasta 2030 en el marco del llamado Plan Red, incluido en el Plan Estratégico de la compañía y cuyo objetivo es mejorar la calidad del agua de consumo. Desde 2015, la empresa ha renovado 640 kilómetros de tuberías en la Comunidad de Madrid. De ellos, 188 kilómetros han sido sustituidos en la capital.

La primera fase del Plan RED se desarrollará hasta 2024 y comprende la sustitución de 1.500 kilómetros de tuberías. Como actuación relevante para la consecución de este objetivo, se ha licitado recientemente el mayor contrato de la historia de Canal, con un importe de 509 millones de euros y que contempla la sustitución de 1.200 kilómetros. Los 300 kilómetros restantes se ejecutarán con otros contratos existentes o pendientes de licitación.

Una de las actuaciones incluidas en el plan es la obra de renovación de red y adecuación de la galería de distribución en el Paseo de la Castellana, donde Canal de Isabel II invertirá más de 6 millones de euros en la sustitución de 1,84 kilómetros de tuberías entre las calles Félix Boix, Raimundo Fernández Villaverde y Joaquín Costa.

Para la ejecución de estos trabajos, de gran complejidad, se están desarrollando labores en mina, con 8 pozos de acceso a lo largo del trazado. También incluye la sustitución de dos tuberías de 700 y 900 milímetros de diámetros por otra de 1.200 milímetros de diámetro. Las obras en el Paseo de la Castellana estarán finalizadas en el segundo semestre de 2020 y de ella se beneficiarán las 800.000 personas que se abastecen a través de esta red.

En su conjunto, la red de distribución de la empresa tiene una longitud cercana a los 18.000 kilómetros. A ella se destina anualmente una media de 40 millones de euros para su renovación y mantenimiento, lo que le ha permitido contar con una de las redes más eficientes de España y reducir las fugas en un 70 %.

INICIADAS LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN DEL NUEVO PARQUE EN LA CALLE BRAVO MURILLO

La futura zona verde, que actualmente forma parte del recinto de las oficinas centrales de Canal, ocupará 3.700 metros cuadrados

Canal de Isabel II inició la construcción de un nuevo parque en la zona oeste que ocupa su sede social, colindante con la calle Bravo Murillo, y que tendrá una superficie de 3.745 metros cuadrados. La empresa destinará 1.183.296 euros a la construcción de este nuevo espacio de paseo y zonas verdes, infantiles y deportivas.

En esta actuación también se incluirá la sustitución del cerramiento existente en la parcela de las oficinas centrales de Canal de Isabel II hacia las calles de Bravo Murillo y José Abascal, con el objeto de unificarlo con el ya existente en otras zonas verdes de Canal de Isabel II. En total, se sustituirán casi 500 metros de vallado.

Mientras duren las obras, la empresa mantendrá instaladas unas lonas informativas sobre el proyecto, con recreaciones del estado futuro de la zona y un código QR para que los vecinos puedan ver un vídeo explicativo del futuro parque.

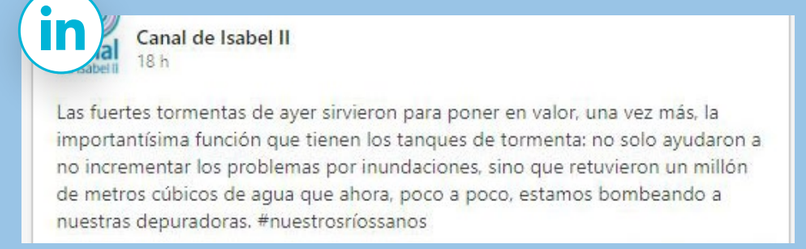
Esta no es la única actuación que Canal de Isabel II ha realizado para acondicionar algunos de sus terrenos y abrirlos al público. En noviembre de 2018 la empresa inauguró el parque de Ríos Rosas. Además, no hay que olvidar la futura remodelación y acondicionamiento de la superficie que ocupaban las instalaciones de golf en el Centro de Ocio y Deporte del Tercer Depósito, cuya licitación ha sido publicada recientemente.

Estas tres instalaciones supondrán la puesta a disposición de más de 123.000 metros cuadrados de espacios de Canal de Isabel II para uso y disfrute de los ciudadanos y una inversión de unos 18 millones de euros. Estas nuevas actuaciones están enmarcadas en una de las líneas del Plan Estratégico 2018-2030, cuyo objetivo es potenciar la transparencia, el buen gobierno y el compromiso con la sociedad.

C@NAL EN LAS REDES

BLOG: CUANDO TERMINE EL VERANO, NO VACÍES TU PISCINA

LINKEDIN: LOS TANQUES DE TORMENTAS RECOGEN UN MILLÓN DE METROS CÚBICOS DE AGUA EN APENAS UNAS HORAS



INSTAGRAM: LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DE TORRELAGUNA CUMPLE 106 AÑOS

Somos
agua
#deMadridydelgrifo
Canal
de Isabel II