Canal&tú

NÚMERO 21
ENERO 2019

Consulta más números de la revista ***aquí***

Canal&tú

Edita:
Subdirección de Comunicación
Área de Imagen y Publicaciones
imagencorporativa@canaldeisabelsegunda.es

CANAL COLABORA: UN APOYO A LOS MÁS NECESITADOS

Conocemos la labor que realizan los trabajadores sociales de la compañía y repasamos las nuevas bonificaciones en la factura del agua

DE CERCA

Proyecto Minerva: así surgieron las estaciones de monitorización en las EDAR

AVANZA

MÁS CANAL

Valores estratégicos: ejes del nuevo modelo de desempeño

sumario

EN PORTADA

La tarifa social sigue creciendo

DE CERCA

Proyecto Minerva: así surgieron las estaciones de monitorización en las EDAR

NUESTROS CLIENTES

Programa de Experiencia Cliente

MÁS CANAL

Valores estratégicos: ejes del nuevo modelo de desempeño

CON LA SOCIEDAD

- La Resistencia: conversación nocturna sobre el amor, la vida y el trabajo
- Man Ray: maestro del surrealismo

GOTAS

- La empresa destina 12,7 millones a la mejora de infraestructuras de depuración
- Canal, representada en la Conferencia Internacional sobre Gestión Eficiente del Agua Urbano
- El Centro de Control recibe la visita de expertos del sector del agua de Latinoamérica

LA TARIFA SOCIAL SIGUE CRECIENDO

Nines Tordesillas, Pablo Hayali, Paloma Sanz, Sonia Sanz y Natalia Fernández.

Canal de Isabel II ha ampliado su tarifa social para que también las personas en situación de viudedad y los perceptores de la Renta Activa de Inserción puedan beneficiarse de las bonificaciones en la factura del agua

Hace tiempo que la tarifa social de Canal de Isabel II cumplió la mayoría de edad. Desde que en 1996 se creara una bonificación en la factura del agua destinada a las familias numerosas, las ayudas proporcionadas por la compañía no han parado de crecer. A medida que han transcurrido los años, cada vez un abanico más amplio de la población se ha podido ir beneficiando de unas bonificaciones que ayudan a hacer la factura más asequible.

Ya a lo largo de 2018, la cantidad de facturas bonificadas se incrementó en casi cinco mil, cerrando el curso con 46.306 contratos adscritos a las bonificaciones por familia numerosa, vivienda numerosa o exención social. Bajo esta última variante se han visto beneficiados distintos colectivos: perceptores de la Renta Mínima de Inserción, perceptores de pensiones no contributivas, entidades sin ánimo de lucro, así como personas que acreditan no poder hacer frente a los recibos –mediante informe emitido por un trabajador social–. En total, sumando todas las tipologías existentes, Canal destinó el año pasado un total de 2,81 millones de euros a la aplicación de estas bonificaciones sociales.

La previsión es que los importes bonificados continúen creciendo. Más aún teniendo en cuenta que, en 2019, se han incorporado dos nuevos colectivos al grupo de beneficiarios de la tarifa social. Por un lado, los perceptores de una pensión de viudedad –siempre que sus ingresos anuales no superen los 14.000 euros–; por el otro, los perceptores de la Renta Activa de Inserción –si los ingresos de la unidad familiar no superan el 75 % del Salario Mínimo Interprofesional–.

La bonificación por viudedad supone una reducción del 50 % en la cuota fija del recibo del agua y de ella podrán beneficiarse hasta 200.000 clientes. A su vez, su aplicación contribuye con las estrategias definidas por la Comunidad de Madrid para mejorar las condiciones de vida de las personas mayores en la región.

Por su parte, la bonificación por Renta Activa de Inserción está destinada a los desempleados con especiales necesidades económicas y dificultad para encontrar un empleo. Supone la reducción de un 50 % en la cuota de servicio fija y la gratuidad de hasta 25 m^3 de consumo en cada bimestre.

Canal Colabora: acercamiento al usuario

Detrás de los miles de contratos bonificados se encuentra el equipo de Canal Colabora. Está compuesto por cinco trabajadores sociales de Canal de Isabel II que reciben y resuelven las solicitudes de bonificación, divulgan la tarifa social en su más amplia acepción y dispensan una atención personalizada a los clientes en situación de especial exclusión.

Este equipo surgió en marzo de 2017 con tres objetivos primordiales: integrar a los clientes en situación vulnerable, ampliar el número de contratos bonificados y proyectar externamente la tarifa social a través de las relaciones con otros actores –están coordinados con la Consejería de Políticas Sociales y con la Dirección General de Servicios Sociales e Integración Social–.

Desde su creación, el equipo de trabajadores sociales de Canal ha realizado 33 visitas a centros sociales, manteniendo reuniones conjuntas con los profesionales que trabajan en estas instituciones. Igualmente, han visitado 75 municipios y 8 asociaciones, sin olvidar el contacto entablado con la Agencia de la Vivienda Social y con la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid.

El propósito de estas visitas es, por una parte, divulgar la tarifa social entre los profesionales que trabajan con los colectivos más vulnerables y, por otra parte, establecer vías de coordinación en ambos sentidos para gestionar los casos más complicados. En las reuniones, el equipo social de Canal explica en detalle las bonificaciones y aclara todas las dudas que puedan surgir. «Hay muy buena aceptación de la iniciativa», comentan.

Durante el año 2018, Canal de Isabel II resolvió un total de 10.637 solicitudes relacionadas con la tarifa social. En ese mismo periodo, los trabajadores sociales atendieron presencialmente a 884 clientes que, por sus circunstancias particulares, requerían de un trato personalizado.

Compromiso para un consumo responsable

Amén de las funciones vinculadas con las bonificaciones en la factura, los trabajadores sociales cumplen con otro cometido no menos importante: orientar al cliente sobre el provecho de realizar un consumo responsable y de revisar la instalación interior de la vivienda. En este sentido, ofrecen consejos y herramientas para mejorar la eficiencia en el consumo de agua.

La respuesta a estas recomendaciones por parte de los beneficiarios de la tarifa social está siendo positiva. «Estamos comprobando que se reducen los consumos al modificar los hábitos y reparar averías», exponen.

Para reforzar aún más las conductas responsables en el uso del agua, el equipo de trabajadores sociales está elaborando talleres y charlas ambientales dirigidos a los colectivos vulnerables y adaptados a ellos. Talleres con contenidos más visuales, directos y sencillos para poner en valor el agua, explicar sus características y hacer hincapié en que se trata de un recurso limitado.

En esta línea, Canal de Isabel II realiza un seguimiento periódico de los casos más vulnerables y trata de evitar abusos por parte de los bonificados. De esta manera, se toman medidas si hay usuarios que deliberadamente no se quieren responsabilizar, tienen consumos muy por encima de la media, no hacen frente a los pagos o están ilocalizables. En resumen, como se recoge en el último informe de Canal Colabora, «es importante que el cliente adquiera un compromiso con Canal».

La compañía destinó en 2018 un total de 2,81 millones de euros a la aplicación de las bonificaciones sociales en la factura.

Canal cuenta con un equipo de trabajadores sociales que gestiona las solicitudes de los posibles beneficiarios y atiende de manera personalizada a los clientes en situación de especial dificultad.

Un ejemplo entre tantos

Uno de los casos que mejor evidencian el rol integrador de la tarifa social es el de Marta (nombre ficticio). En marzo del pasado año, a través de un escrito, le llegó al equipo de Canal Colabora un informe de un trabajador social en el que se exponía la peliaguda coyuntura por la que estaba pasando Marta: en tratamiento psicológico por malos tratos y abandono familiar, con cuatro hijos a su cargo y residiendo en una vivienda en proceso de regularización y sin suministro de agua por impagos reiterados.

Tras atender personalmente a Marta, contactaron con su trabajador social y, posteriormente, con la Agencia de la Vivienda Social, quien confirmó que el domicilio estaba en proceso de regularización y que únicamente estaban a la espera de recibir la certificación energética.

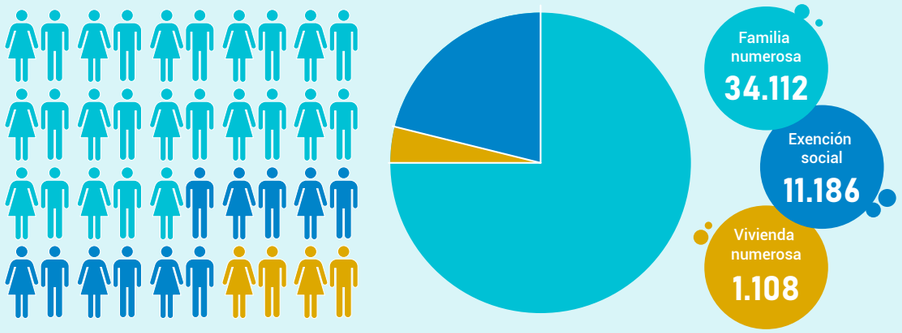
A tenor de las circunstancias, desde Canal se decidió tramitar la contratación del suministro y gestionar un fraccionamiento del pago adaptado a los recursos de Marta. Como perceptora de la Renta Mínima de Inserción y madre de cuatro hijos, se procedió a aplicar las bonificaciones por exención social y por familia numerosa, ambas compatibles entre sí.

Los trabajadores sociales de Canal cuentan que Marta lloró de alegría en el momento de firmar el contrato que devolvía el suministro de agua a su vivienda. En el proceso de su formalización, a Marta se le explicó la importancia de abonar las facturas y el importe acordado de 10 euros para ir reduciendo la deuda. Hasta el momento, está realizando todos los pagos y sus consumos se corresponden con el número de miembros de la unidad familiar.

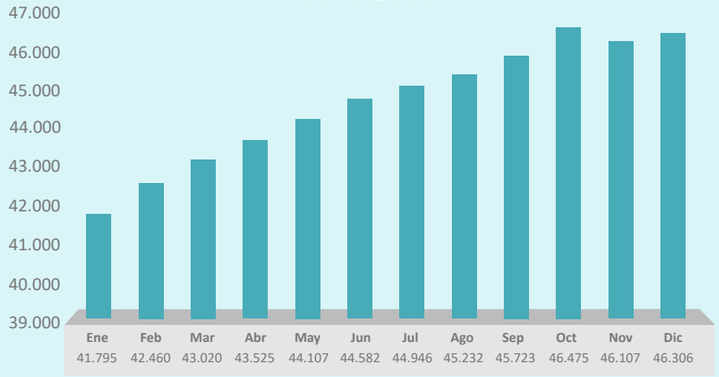
Canal de Isabel II atendió el pasado año a 884 clientes que, por sus particulares circunstancias, requerían de un trato personalizado.

La nueva bonificación por viudedad supone una reducción del 50 % en la cuota fija del recibo del agua y de ella podrán beneficiarse hasta 200.000 clientes.

CONTRATOS BONIFICADOS POR CATEGORÍA



EVOLUCIÓN DE CONTRATOS BONIFICADOS AÑO 2018



PROYECTO MINERVA:

ASÍ SURGIERON LAS ESTACIONES DE MONITORIZACIÓN EN LAS EDAR

Desde 2008, se han instalado 92 estaciones que controlan de forma continua y autónoma el agua residual que llega a las EDAR o el agua depurada que se vierte a los cauces

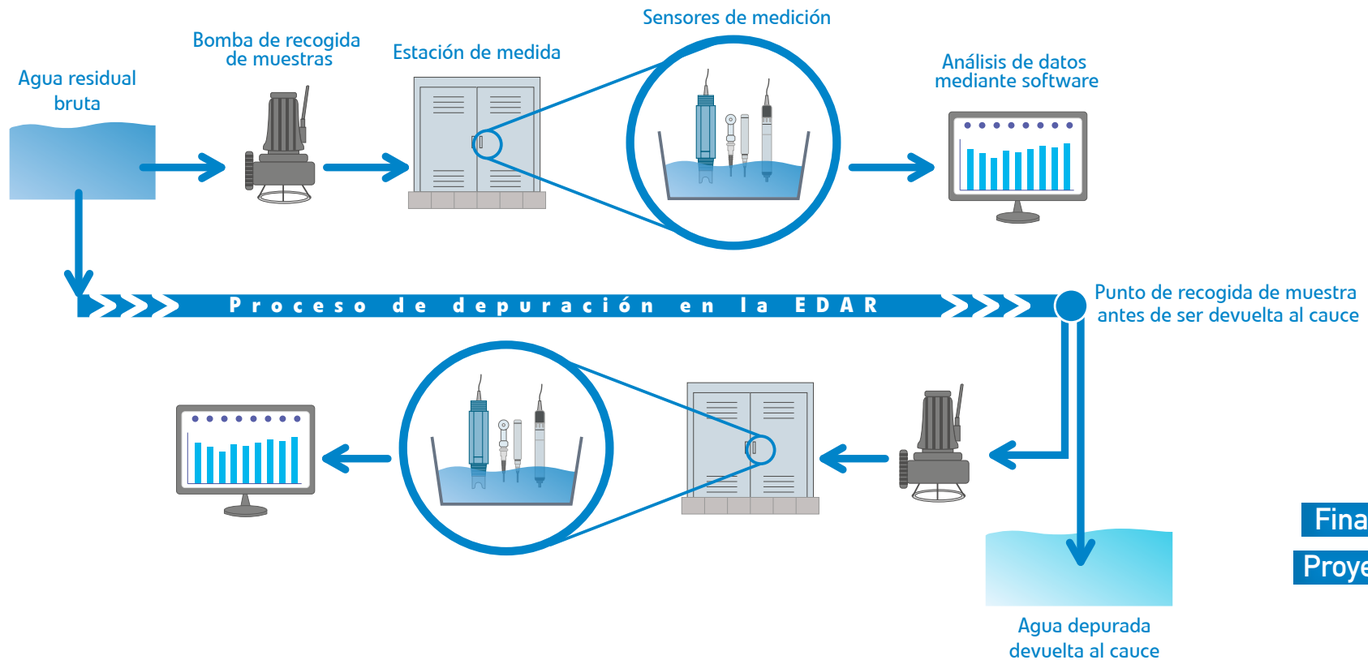
De los muchos elementos que conforman una EDAR, las estaciones que miden la calidad del agua residual no destacan especialmente en el paisaje de la depuradora. Más bien al contrario, estas casetas de hormigón carecen de encanto visual y su apariencia es zafia, como si su cometido fuese intrascendente. Sin embargo, en su interior albergan equipos automáticos de ingeniería que aseguran que el agua depurada que se vierte a los ríos cumple con los estándares de calidad establecidos. Estas estaciones monitorizan continuamente la calidad del agua residual o del agua depurada y mandan información constante al Centro de Control.

Las primeras estaciones de monitorización nacieron hace más de una década, en 2008, cuando se puso en marcha el denominado Proyecto Minerva. El proyecto tenía el objetivo de dotar a las EDAR de la instrumentación necesaria para medir continuamente la calidad del agua depurada antes de verterla a los cauces y también para controlar el agua residual recibida. Con ello, se aseguraría la protección medioambiental del entorno, además de cumplir con los requisitos establecidos por las autorizaciones de vertidos.

Sensor de turbidez.

Sensor de amonio.

PROCESO DE MONITORIZACIÓN



Equipo Ortofosfatos Phosphax.

Sonda multiparamétrica.

Finalizadas las 4 fases de las que constó el Proyecto Minerva, 65 depuradoras disponen de estaciones de monitorización.

En la promoción, desarrollo y ejecución del Proyecto Minerva intervinieron la Dirección de Operaciones, la Subdirección de Gestión Ambiental y otras áreas como las de Depuración, Obras, Calidad de las Aguas o Automatización. Además, contaron con la asistencia técnica proporcionada por Canal de Comunicaciones Unidas, que se encargó de desarrollar el *software* de los equipos automáticos.

Todo comenzó con una fase inicial para hacer pruebas. En la EDAR de Arroyo de la Vega se instalaron 6 estaciones piloto con el fin de comprobar la fiabilidad de los primeros equipos de medida. En la siguiente fase, el resultado positivo de las pruebas permitió fijar las bases técnicas para la definición y ejecución del proyecto en cuestión, licitado en 2010. Dentro de las especificaciones se incluyeron los parámetros que se debían analizar en el agua, así como la técnica propicia para hacerlo. Se colocaron hasta 42 estaciones de medida en 26 depuradoras. El éxito derivado de su instalación hizo que, en los años posteriores, se pusieran en marcha otras dos fases más para ampliar el número de estaciones y mejorar el sistema de análisis. En total, el proyecto constó de cuatro fases y, gracias a él, se instalaron 92 estaciones de monitorización en 65 EDAR.

Todas las estaciones de control son autónomas y sirven como herramientas de supervisión en tiempo real. Además, cuentan con una gran ventaja: sus costes de mantenimiento son bajos. Para realizar el análisis del agua, se recogen muestras que se transportan hasta las casetas prefabricadas donde se albergan los equipos de medida. Para la captación y el transporte de las muestras se utilizan unas pequeñas bombas sumergibles, capaces incluso de triturar los sólidos o fibras que puedan encontrarse durante la extracción del agua. Esto evita que se atasquen.

Cuando el agua impulsada por las bombas llega a las estaciones de medida, se hace circular a través de un circuito en el que hay

UTILIDAD DE LAS ESTACIONES DE MONITORIZACIÓN

- **Analizan el agua que llega o sale de la depuradora, detectando posibles problemas y proporcionando información constante en tiempo real.**
- **Detectan y previenen posibles vertidos industriales prohibidos procedentes de la red de saneamiento.**
- **Automatizan los procesos para optimizar los recursos necesarios en la eliminación de contaminantes y nutrientes.**

Estación de medida.

Entre otros, las estaciones analizan parámetros como el pH, la conductividad, la turbidez, el nivel de amonio o los sólidos en suspensión.

Sensores de medición.

distintas válvulas y una cubeta donde se encuentran los sensores de medición. Hay un sensor que mide el pH, otro la conductividad y otro la turbidez. Una sonda mide exclusivamente el nivel de amonio; otra es capaz de analizar múltiples parámetros, como la demanda química de oxígeno, los nitratos, nitritos y sólidos en suspensión. Por último, existe un pequeño equipo encargado de analizar los ortofosfatos. Este es el único de los sensores que requiere uso de reactivos.

Dada la gran cantidad de datos obtenidos por los sensores, todas las estaciones disponen de un sistema autónomo que es indispensable para el control, la adquisición, el tratamiento, la visualización y la transmisión de la información en tiempo real. Además, se encarga del funcionamiento de toda la estación, incluidas la limpieza y la gestión de alarmas. A través de este *software*, que está conectado al resto de procesos de la EDAR mediante fibra óptica, el personal de la depuradora es capaz de detectar cualquier anomalía que pueda surgir.

Los análisis de calidad son especialmente útiles en el caso de las estaciones ubicadas en el «influente», es decir, las que controlan el agua residual que recibe la EDAR. Su finalidad es la detección de posibles vertidos prohibidos que puedan alterar los procesos de depuración.

Camufladas en las EDAR, las estaciones de monitorización en continuo se han convertido en elementos de demostrada importancia: posibilitan la eliminación de contaminantes y nutrientes, ahorran costes en explotación y mejoran la calidad del control del agua que se devuelve a los ríos. La multiplicación de estas instalaciones a lo largo de la última década da fe del valioso papel que juegan. ■

Análisis de datos mediante software.

Programa de experiencia cliente

La Dirección Comercial de la empresa, la Asociación Española para la Calidad (AEC) y la consultora internacional Buljan & Partners impartieron el primer programa de experiencia cliente celebrado en Canal de Isabel II, en el que participó casi un centenar de empleados

Canal, como encargada de la gestión del ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid, tiene la misión y el compromiso de prestar un servicio de excelente calidad y, a su vez, conseguir que los clientes queden plenamente satisfechos con el mismo. Es lo que se conoce como «experiencia cliente», cuyo tratamiento se ha convertido en un punto diferencial para cualquier compañía. Se trata de entender, diseñar y gestionar las interacciones con clientes para influir sobre las percepciones que estos tienen, buscando incrementar su satisfacción, lealtad y apoyo.

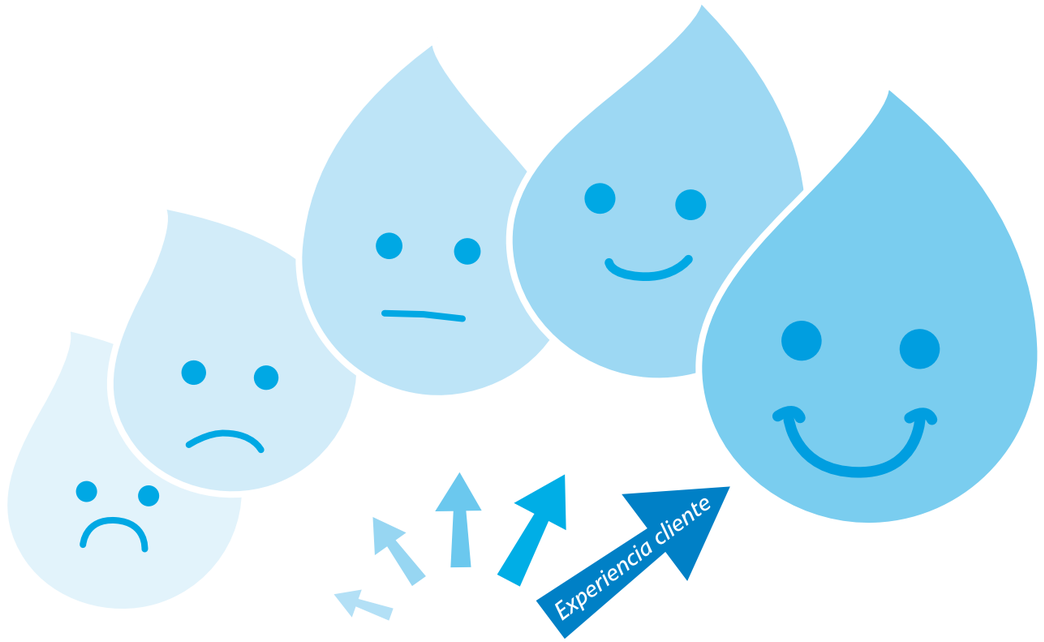
¿QUÉ ES LA EXPERIENCIA CLIENTE?

La experiencia cliente es el conjunto de sensaciones y estímulos que experimenta el usuario cuando interactúa con una compañía.

Fruto del auge e importancia de esta disciplina, durante el último trimestre del pasado año tuvo lugar la primera edición del programa de experiencia cliente dentro de Canal. Estuvo organizado por la Dirección Comercial de la empresa, que contó con la colaboración de la Asociación Española para la Calidad (AEC) y de la consultora internacional Buljan & Partners. Entre todos impartieron una formación transversal en materia de experiencia cliente a los 90 empleados que participaron, representantes de hasta seis direcciones de la compañía.

El programa se inició con una jornada de presentación en la que, conjuntamente, los participantes pudieron familiarizarse con el concepto de experiencia cliente.

Durante esta sesión se hizo especial hincapié en el papel del empleado como creador de experiencias.



La formación continuó con una segunda sesión práctica en la que los participantes, agrupados en seis equipos de quince personas, trabajaron en talleres con el objetivo de llevar a la práctica los conceptos analizados en la primera jornada. Cada grupo, mediante la colaboración de sus integrantes, aportó visiones particulares acerca de la experiencia cliente. No en vano, conformaron su propio «pasillo de cliente», un diagrama que muestra los diferentes puntos de contacto que experimenta el usuario al relacionarse con una empresa. Lo hicieron a través de una simulación en la que cada empleado se metió en la piel del cliente.

La tercera y última sesión, impartida exclusivamente por responsables, jefes de equipo y titulados de la Dirección Comercial, centró los esfuerzos en analizar la experiencia cliente en Canal y cómo se trabaja desde la entidad para escuchar y atender las necesidades de los usuarios. En este sentido, se destacaron los proyectos y herramientas utilizados por la entidad para asegurar que todos los clientes tengan una experiencia óptima cada vez que se relacionen con la compañía. Además, se presentaron los varios sistemas de medición de satisfacción que está implementando la empresa.

A lo comentado, cabe añadir la aparición de los llamados «embajadores de Canal», empleados que voluntariamente actúan como precursores de ese cambio cultural que va unido a la experiencia cliente. Y es que asimilar internamente la trascendencia de una buena experiencia cliente es el punto de partida para incrementar la satisfacción del usuario y reforzar su sentimiento de pertenencia hacia Canal. ■

¿QUÉ OPINAN LOS PARTICIPANTES?

"El curso me ha transmitido la importancia de colocar al cliente en un primer plano".

"Nos ha enseñado a abrir caminos para mejorar la atención al cliente de una manera más personalizada, eficaz, moderna y avanzada, incorporando siempre el pasillo del cliente en todos los ámbitos de la empresa".

"Es un curso muy práctico, lo que le hace ameno y entretenido".

"Fomenta el trabajo en equipo, la puesta en común de experiencias, contribuyendo así con nuestro compromiso".

AVANZA

VALORES ESTRATÉGICOS:

EJES DEL NUEVO MODELO DE DESEMPEÑO

Transparencia, sostenibilidad, cercanía, excelencia y compromiso. A estas alturas, a quién no le suenan estos cinco valores que se han convertido en la piedra filosofal del Plan Estratégico y, por ende, de Canal de Isabel II en su conjunto. Son cinco conceptos que cada vez van arraigando más en la compañía, hasta el punto de haberse convertido en el eje del nuevo modelo de gestión del desempeño que entra en aplicación en el presente año. Hablamos del sistema AVANzA.

La principal meta de AVANzA es alinear a todos los empleados con la estrategia y valores de Canal, al tiempo que fomenta el desarrollo de cada trabajador en función de los intereses profesionales individuales, potenciando la comunicación entre responsables y colaboradores. Mediante este nuevo sistema se medirá la evolución de los trabajadores respecto a los cinco valores empresariales, y se hará a través de escalas de valoración con cuatro niveles en función del porcentaje de cumplimiento: no desarrollado, en desarrollo, desarrollado y consolidado.

Para facilitar la comprensión y aplicación de este nuevo modelo, están disponibles dos guías de desarrollo, una genérica para **colaboradores** y otra de comportamientos específicos de **liderazgo** –para todas aquellas personas que gestionan equipos–. En estas guías se exponen los comportamientos asociados a cada uno de los valores y se recogen acciones concretas para evolucionar en el desempeño profesional. Estas acciones están basadas en el Modelo de Aprendizaje 70-20-10, donde el 70 % corresponde con el aprendizaje que se consigue en el propio puesto de trabajo, el 20 % corresponde con el aprendizaje social y el 10 % restante, con el aprendizaje formal.

La principal meta de AVANzA es alinear a todos los empleados con la estrategia y valores de Canal.

¿CÓMO ES EL PROCESO PARA ELABORAR EL PLAN DE DESARROLLO SEGÚN LOS VALORES?

1. Lee la definición de cada valor y consulta, en el **Modelo de Valores**, los comportamientos asociados.
2. Autoevalúate: ¿está tu forma de trabajo alineada con los valores y sus comportamientos?
3. Asigna a cada valor un nivel de cumplimiento en función de la autoevaluación previa.
4. Teniendo en cuenta el nivel en el que te encuentres, acude a las acciones de desarrollo propuestas en las guías.
5. Selecciona las acciones que consideres necesarias para alcanzar tus retos de desarrollo, o genera otras a partir de las que se proponen, que puedan ser más útiles en tu ámbito.
6. Basándote en esas acciones, elabora tu propuesta de plan de desarrollo y compártelo con tu responsable inmediato.
7. Mantén una conversación con tu responsable y, con sus indicaciones y recomendaciones, establece conjuntamente el plan de desarrollo definitivo.
8. Registra en el **programa AVANzA** los acuerdos alcanzados. Incluye las necesidades formativas, que deben ser solicitadas antes del 22 de febrero.

VALORES DE CANAL APLICADOS AL DESEMPEÑO

Transparencia

Tiene que ver con el comportarse acorde a los valores de la organización, compartir información y conocimiento, entender el impacto de sus acciones con otros miembros de la organización y con afrontar conversaciones difíciles con otros.

Sostenibilidad

Se recogen los comportamientos que tienen que ver con la manera de trabajar de las personas en cuanto a la planificación y la autonomía, promoviendo el aprendizaje colaborativo en sus círculos de influencia y el equilibrio del sistema.

Cercanía

Es el modo en que establecemos relaciones con las personas de dentro y fuera de nuestra unidad, generando un clima agradable, fomentando la colaboración y teniendo en cuenta las necesidades de otros compañeros.

Excelencia

Es la orientación al logro, actuando de forma ágil para alcanzar los resultados establecidos. Tiene que ver también con la proactividad, la mejora continua y la toma de decisiones.

Compromiso

Tiene que ver con sentir como propios los retos de la organización, estando implicado en su consecución y transmitiendo los valores que propugna la compañía.

NIVELES DE DESARROLLO

No desarrollado

La persona ha incumplido de manera constante alguno de los comportamientos asociados a este valor. **Exige reflexión.**

En desarrollo

La persona ha cumplido en ocasiones todos los comportamientos asociados a este valor. **Puede precisar el aprendizaje.**

Desarrollado

La persona ha cumplido de manera constante todos los comportamientos asociados a este valor. **Requiere reconocimiento.**

Consolidado

La persona, además de cumplir de manera constante con todos los comportamientos, ha mostrado otros que amplían el cumplimiento de este valor. **Es un ejemplo a seguir.**

LA RESISTENCIA: CONVERSACIÓN NOCTURNA SOBRE EL AMOR, LA VIDA Y EL TRABAJO

Lucía Carballal estrena en los Teatros del Canal el drama surgido de una beca artística para autores contemporáneos

Los Teatros del Canal estrenan el 31 de enero *La resistencia*, la obra de Lucía Carballal surgida de la beca para autores contemporáneos que concede El Pavón Teatro Kamikaze. Será un estreno absoluto que contará con la dirección de Israel Elejalde, que en cuanto leyó la obra quiso dirigirla, porque, según dice: «*La resistencia* es como apretar con fuerza una tiza contra una pizarra. Una disección dolorosa de las dificultades de conciliar ambición y amor. ¿Se puede ser feliz sin sentir la admiración de tu pareja?».

Los protagonistas son un escritor y una escritora que rondan los 50 años. Ambos mantienen una relación en la que está por ver qué lugar ocupan la admiración, el éxito, el paternalismo o el amor. La obra es una conversación nocturna, apasionante y apasionada, que se tensa y se calma como el pecho de una bestia dormida. Cuando parece que viene el rugido, asoma el suspiro. No es que la relación íntima entre artistas sea, por definición, conflictiva, pero en ocasiones, una moderada charla intelectual se convierte en un griterío desafinado cuando los sentimientos entran en juego. Y esto se complica todavía más si aparece la condición parasitaria de ciertos escritores.

Con *La resistencia*, Lucía Carballal ha escrito un cara a cara entre alguien que vive para novelar y alguien que novela para vivir; lo ha hecho con un dominio del espacio y del tiempo que confirma su excelente dramaturgia. Y es que la joven autora madrileña se ha ganado un merecido lugar en el panorama teatral actual con títulos como *Los temporales*, A *España no la va a conocer ni la madre que la parió* o *Una vida americana*.

La resistencia se interpretará en los Teatros del Canal hasta el día 17 de febrero. Su duración es de 1 hora y 10 minutos. El día 9 de febrero, al terminar la función, habrá un encuentro con el público. ■

+ INFO

CUÁNDO
Del 31 de enero al 17 de febrero

DÓNDE
Sala Verde de los Teatros del Canal
C/ Cea Bermúdez, 1

HORARIOS
De martes a sábados a las 20:00 horas
Domingos a las 18:30 horas

ENTRADAS
Entre 9 y 17 euros

MAN RAY: MAESTRO DEL SURREALISMO

La Fundación Canal inaugura una exposición de fotografías y objetos que dibujan un sorprendente recorrido por el universo del enigmático artista Man Ray

La Fundación Canal ha inaugurado la exposición *Man Ray. Objetos de ensueño*. Sus obras proceden de diversas colecciones privadas europeas y se han reunido en exclusiva para esta muestra. Conjuntamente, ofrecen un ambicioso y completo recorrido por los pensamientos del maestro del surrealismo, por su extraordinaria creatividad y por los temas que abordó y reflejó en sus trabajos durante su trayectoria profesional.

La exposición, que incluye más de un centenar de piezas, ha conseguido recopilar una cuidada selección de fotografías y una gran representación de objetos agrupados en seis secciones. Estas dibujan un singular viaje por el mundo onírico del artista. En ellas podemos contemplar, además de sus conocidos «objetos imposibles», obras tan icónicas como sus famosas rayografías, sus inquietantes maniquíes o las «máquinas poéticas», que reflejan la estrecha relación y complicidad entre el artista y su gran amigo Macel Duchamp.

En las fotografías de la exposición se aprecia el resultado de las novedosas técnicas que utilizaba y la sencillez gráfica que conseguía en ellas, siempre sin perder ese halo de misterio que le caracterizaba. Esta manera de trabajar en la fotografía la trasladó asimismo a los objetos que intervenía y que, tras pasar por sus manos, eran elevados a la categoría de obra de arte. Pasaban de ser simples objetos cotidianos a ser elementos simbólicos muy alejados de su función original.

Man Ray (Filadelfia 1890 – París 1976) fue, junto a sus contemporáneos y amigos Marcel Duchamp o Pablo Picasso, uno de los grandes renovadores del arte contemporáneo. Su continua experimentación le llevó a revolucionar por completo disciplinas como la fotografía, a la que dotó de una extraordinaria creatividad y liberó de su función meramente documental. Destacado miembro del grupo surrealista, Man Ray utilizó la fotografía como un instrumento para plasmar las inquietudes y esencias más profundas de la psicología humana y así puede verse en el conjunto de las obras que conforman esta muestra.

+ INFO

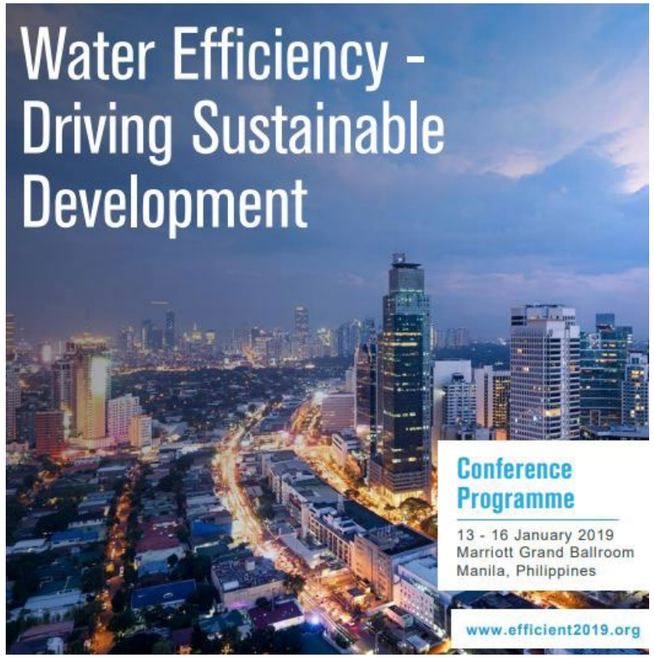
ENTRADA GRATUITA

CUÁNDO
Del 30 de enero al 21 de abril

DÓNDE
Fundación Canal de Isabel II
C/ Mateo Inurria, 2

HORARIOS
Todos los días de la semana
de 11:00 a 20:00 horas
Miércoles hasta las 15:00 horas

ENTRADAS
Acceso gratuito



CANAL, REPRESENTADA EN LA CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE GESTIÓN EFICIENTE DEL AGUA URBANA

Profesionales de la compañía acudieron a Manila (Filipinas) y participaron en las jornadas organizadas por la Asociación Internacional del Agua entre el 13 y el 16 de enero

En 2019, la búsqueda de soluciones eficientes relacionadas con la gestión del agua urbana se concentró en Manila, capital de Filipinas, donde la Asociación Internacional del Agua (IWA según sus siglas en inglés) organizó la décima Conferencia de Especialistas sobre la Gestión Eficiente del Agua Urbana. El evento reunió a profesionales de las aguas urbanas y residuales de todo el mundo, entre ellos, varios representantes de Canal de Isabel II.

El propósito de la conferencia era reunir a expertos en la gestión del agua para reflexionar sobre los desafíos compartidos y promover soluciones eficientes. Las jornadas se desarrollaron a lo largo de tres días –entre el 13 y el 16 de enero–, en los que se celebraron innumerables ponencias individuales y seminarios grupales, con una nutrida presencia de profesionales de Canal.

Francisco Cubillo intervino en la jornada individual con la exposición "Approaching efficiency through a standard based on risk to measure the level of service". El antiguo subdirector de I+D+i, que además es miembro del Comité Científico de la IWA, también condujo dos seminarios. Por un lado, "Aquarating, succesful stories of performance and management improvement", que contó con la participación de Juan Sánchez a través de su exposición "Assesing evolution in Spain". Y, por otro lado, "From the level of service measurement to a more efficient system management", este último moderado conjuntamente con Patricia Gómez.

Patricia Gómez impartió otras dos ponencias: "Quantifying Hydraulic Transient Events in Distribution Networks Under Standard Operation for the Madrid Water Supply System" y "Towards an Efficient Renewal Plan Based on Asset Lifetime Models". Lo propio hizo Humberto Sánchez, que cerró la nómina de participantes de Canal. En este caso, dirigió las ponencias "Contribution of R&D to the Reduction of NRW" y "Water End Uses Identification. Using Machine-Learning Techniques".

LA EMPRESA DESTINA 12,7 MILLONES A LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS DE DEPURACIÓN

La compañía renovará la línea de fangos de la estación de Casaquemada y, además, construirá un centro de trabajo en la EDAR de El Endrinal

Canal ha presentado el proyecto y obra para la construcción de una nueva línea de tratamiento de fangos en la EDAR de Casaquemada. El proyecto contempla el aprovechamiento del biogás generado mediante la incorporación de una cogeneración. El contrato, con un importe de adjudicación de 9.839.991,16 euros, tiene un plazo de ejecución de 46 meses.

La EDAR de Casaquemada da servicio a los municipios de San Fernando de Henares, Coslada, Ajalvir, Daganzo de Arriba y Paracuellos de Jarama. Con las obras de mejora actualmente en construcción, está diseñada para una población de 210.833 habitantes equivalentes y un caudal medio de 46.000 m³/día.

Por otro lado, construirá un nuevo centro de trabajo en la EDAR de El Endrinal, situada en el término municipal de Collado Villalba. El contrato, con un importe de adjudicación de 2.848.063,88 euros, tiene un plazo de ejecución de 17 meses. La actuación contempla la construcción del nuevo edificio y la demolición del existente a continuación, de manera que no se interrumpa la actividad de la planta, así como el reacondicionamiento del entorno. Esta planta, en funcionamiento desde 1987, depura las aguas residuales de Collado Mediano, Villalba, Moralzarzal, Alpedrete, Navacerrada y parte de El Escorial y Galapagar.

El nuevo edificio tendrá una superficie total de 1.725 metros cuadrados distribuidos en dos plantas y un sótano. Incluirá despachos, espacios de trabajo, vestuarios y aseos, un laboratorio, un espacio para el control general de la EDAR, un comedor y varios almacenes y talleres. La superficie es equivalente a la del edificio actual, si bien se ampliarán, actualizarán y mejorarán los espacios en los que actualmente trabajan cerca de 50 personas.

EL CENTRO DE CONTROL RECIBE LA VISITA DE EXPERTOS DEL SECTOR DEL AGUA DE LATIONAMÉRICA

El grupo, formado por 25 profesionales dedicados a la gestión y tratamiento de aguas residuales y urbanas, también visitó el campo de pozos de Fuencarral

Como viene siendo habitual durante los últimos años, Canal de Isabel II recibió a principios del mes de enero la visita de personal técnico procedente tanto de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) como de la empresa Tasgsatec, adscritos al Fondo de Cooperación para Agua y Saneamiento (FCAS). La misión de esta entidad es asegurar el acceso al agua potable y al saneamiento a las poblaciones más necesitadas de América Latina y el Caribe. Participaron en la jornada un total de 25 personas, ingenieros superiores en su mayoría, pertenecientes al Proyecto de Cooperación en Agua y Saneamiento para América.

La visita guiada tuvo lugar durante la mañana del 11 de enero. A primera hora, el grupo visitó el Centro de Control de Majadahonda, donde César Martín Mejías, jefe del Área de Operación y Centro de Control, les mostró las instalaciones desde donde se controla el sistema de abastecimiento y saneamiento de la región madrileña. Seguidamente, el equipo acudió al campo de pozos de Fuencarral. Allí, la coordinadora del Área de Gestión de Recursos Hídricos, Esther Sánchez, expuso algunas técnicas de captación de agua en ese campo de pozos. El de Fuencarral es uno de los más relevantes: cuenta con nueve perforaciones que permiten explotar el acuífero terciario detrítico aportando al abastecimiento un volumen de 14 hm³/año.

La visita permitió a los asistentes conocer de primera mano la gestión diaria de los profesionales de la empresa, así como los procedimientos de trabajo y los planes de actuación desempeñados en estas instalaciones. La jornada cumplió con su propósito: reunir a profesionales del sector para la puesta en común de las distintas experiencias en los distintos países de Latinoamérica.

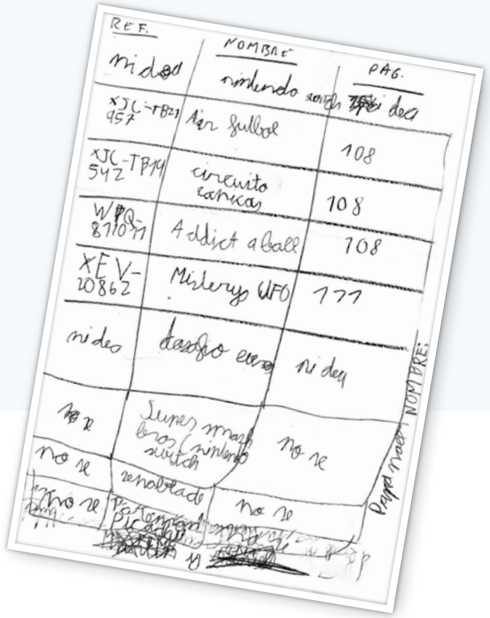
fotonoticias

LOS ACCIONISTAS DE CANAL APRUEBAN LAS CUENTAS DE 2017

La Junta General Ordinaria de Accionistas de Canal de Isabel II aprobó el viernes 25 las cuentas individuales y consolidadas, así como la gestión de los administradores de la sociedad del ejercicio 2017. También se dio el visto bueno a la aplicación del resultado y a la gestión de los administradores.

UNA CARTA DIRIGIDA A PAPÁ NOEL LLEGA A LAS OFICINAS DE CANAL

Una carta que dos niños madrileños escribieron a Papá Noel acabó en las oficinas de la Dirección Comercial de Canal de Isabel II, lo que dio pie a una entrañable anécdota: el listado de regalos fue depositado en el buzón dentro del sobre en el que se envía la factura del agua, motivo por el cual llegó de vuelta a las oficinas de la compañía.



LOS ALUMNOS DEL PROGRAMA DE FP DUAL REALIZAN VARIAS VISITAS FORMATIVAS

Los estudiantes aparcaron las clases teóricas en el IES Virgen de la Paloma para realizar algunas visitas junto a trabajadores de Canal de Isabel II. Los alumnos de grado superior acudieron a ver la red de alcantarillado en la calle Francos Rodríguez. Los de grado medio vieron las obras de renovación de la red de abastecimiento en la avenida Monforte de Lemos y el cantón de Plaza Castilla.

JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS CON LOS AYUNTAMIENTOS

Canal organizó dos sesiones informativas con los ayuntamientos socios para explicar los objetivos y procedimientos del Plan Sanea y resolver cuestiones relacionadas con este ambicioso plan de renovación de las redes de alcantarillado.

Canal de Isabel II

Bajamos la factura del agua

Ampliamos nuestra tarifa social a las personas en situación de viudedad

NUEVA BONIFICACIÓN

PENSIÓN DE VIUDEDAD

Perceptores de una pensión por viudedad con renta total inferior a 14.000 euros anuales.

¿Qué se bonifica?

La bonificación será del 50 % del importe de la cuota de servicio fija.

Ejemplo

Para un consumo de 7 m³/bimestre con un contador de 15 mm

15€ IMPORTE FACTURA **CON** BONIFICACIÓN

24€ IMPORTE FACTURA **SIN** BONIFICACIÓN

Llámanos al teléfono gratuito

900 365 365

www.canaldeisabelsegunda.es

¿QUÉ OTRAS BONIFICACIONES SOCIALES OFRECE CANAL?

- ✔ Familias o viviendas numerosas
- ✔ Entidades sin ánimo de lucro
- ✔ Beneficiarios de una pensión no contributiva
- ✔ Beneficiarios de la Renta Mínima de Inserción
- ✔ Beneficiarios de la Renta Activa de Inserción

Y, por supuesto, todas las personas en situación de especial exclusión que cuenten con un certificado del trabajador social.

Cuidamos el agua, cuidamos de ti